

декабрь 2016



Методы науки

В номере:

- Государственное регулирование занятости в РФ
- Способы обеспечения исполнения договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд
- Производство полиэтилена высокого давления и методы повышения его эффективности и многое другое...

МЕТОДЫ НАУКИ

Научно-практический журнал №1 / 2016

Периодичность – один раз в месяц

Учредитель и издатель:

Издательство «Инфинити»

Главный редактор:

Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров

В.С. Бикмухаметов

Э.Я. Каримов

И.Ю. Хайретдинов

К.А. Ходарцевич

С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:

А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:

В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Высшая Школа», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: www.naukarus.ru/science-methods

E-mail: mail@naukarus.ru

© ООО «Инфинити», 2016.

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Хрипков К. А., Чистякова А. Е.</i> Государственное регулирование занятости в РФ.....	5
<i>Громова Я. В., Маликова Ю. В.</i> Статистический обзор демографической ситуации в Ставропольском крае.....	7
<i>Чувильская А. А.</i> Прибыль, как главный инструмент эффективности деятельности коммерческих банков.....	10
<i>Чистякова Е. А.</i> Таможенные платежи в РФ и перспективы их совершенствования.....	13
<i>Кривова Е. В.</i> Психологические аспекты поведения потребителей: понятие, значение для микроэкономического анализа.....	15
<i>Белякова В. А.</i> Направления финансирования деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	17
<i>Гринина А. О.</i> Специфика труда медицинского персонала.....	19
<i>Игнатъев М. А.</i> Современное финансовое состояние и перспективы развития ОАО ПО «Якутцемент».....	21
<i>Макарова А. Г.</i> Статистическое исследование инфраструктуры оказания банковских услуг в России.....	25
<i>Молькова К. А.</i> Экономическая безопасность Российской Федерации.....	28
<i>Ясинская Я. В.</i> Принятие управленческих решений на основании аналитических информационных систем.....	30
<i>Маркова О. И.</i> Оценка эффективности государственных программ на примере государственной программы Томской области «Информационное общество».....	32

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Лариошин Д. В.</i> К вопросу о соотношении понятий «экстремизм», «экстремистская деятельность», «преступления экстремистской направленности».....	36
<i>Акембетова А. В.</i> Особенности административного судопроизводства.....	38
<i>Федорова А. А., Егорова З. Н.</i> Лишение родительских прав в г. Якутске.....	40
<i>Федорова А. А., Егорова З. Н.</i> Административные наказания, применяемые к несовершеннолетним правонарушителям в г. Якутске.....	42
<i>Коржова Л. Ю.</i> Способы обеспечения исполнения договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.....	44
<i>Краснова И. А.</i> Субъекты осуществления государственного (муниципального) финансового контроля в сфере закупок.....	48

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Сидорков С. С.

Бренд как мифологема в контексте общества потребления.....51

ФИЛОЛОГИЯ

Замотина Е. И.

Конструирование межнациональных отношений в масс-медийном дискурсе на примере интерпретации юридических текстов: доминирующие дискурсивные стратегии.....53

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Градинар Е. В.

Исследование проблем адаптации первоклассников к школе.....55

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Долженкова А. В.

Современные проблемы использования кластеризации целочисленных данных на примере социологических исследований.....57

Бойко И. А.

Поступление на государственную службу: противоречия технологии.....59

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Балаев Б. М.

Информатизация территориальных налоговых органов как условие их модернизации.....61

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гиндуллина Л. Р.

Производство полиэтилена высокого давления и методы повышения его эффективности.....63

Домрачева Т. С., Романова Н. А., Орловская Л. А., Шиганова М. В.

Информационные технологии в психологии.....66

Кузнецов В. П., Криворучкин Л. А., Свищев А. В.

Эффективность работы в рамках пилотного проекта комплексной реабилитации и возвращения к труду острадавших в результате тяжелых несчастных случаев на производстве на примере одного из регионов.....68

Лукашенко Н. Н., Степанов П. П.

Юзабилити-тестирование интернет сайтов.....70

Государственное регулирование занятости в РФ

Хрипков К. А.

ассистент Института управления,
кафедры социальных технологий, НИУ «БелГУ»

Чистякова А. Е.

студент очной формы обучения направления подготовки
Таможенное дело, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретико-методологические вопросы по государственному регулированию занятости в РФ в рамках реализации государственной социальной политики. Проведен теоретический анализ существующих проблем в системе государственного регулирования занятости в РФ. Проанализированы механизмы формирования регулирования занятости в РФ.

Ключевые слова: государственное регулирование, трудоустройство, рынок труда, трудовой потенциал.

Одним из наиболее значимых вопросов наших дней считается проблема занятости населения. Основной функцией органов исполнительной власти является регулирование занятости населения, поиск путей снижения безработицы и сглаживание ее последствий. Реализация данных функций осуществляется при помощи политики занятости.

В РФ одной из основных характерных черт происходящих изменений считаются качественные изменения в сфере труда и занятости, активизирующие разнообразные экономические и социальные последствия.

Безработица – это явление, неотъемлемо взаимосвязанное с рынком труда. Безработица стала, по выражению П. Самуэльсона, «самой злоедейшей чертой нашего времени». Борьба с безработицей – один из компонентов системы общественного (социального) страхования.

Федеральная служба занятости РФ начала свою деятельность в 1991 г. По Закону о занятости населения в РФ «государство гарантирует гражданам... бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве» (ст. 12 п. 1), безработным предоставляется возможность обучения для получения новой профессии, а также участия в оплачиваемых общественных работах. Служба занятости обеспечивает людей, обращающихся за помощью работой, а работодателям по средствам своей базы помогает в выборе требуемых сотрудников.

Сейчас в РФ работает около 2,5 тысяч центров

занятости, осуществляется активное информирование безработных граждан и. В 2011-2015 гг. при содействии службы занятости нашли работу 6 млн. россиян.¹

Однако, в условиях современных условия жизни, желающих официально устраивается на работу и работать на гос. предприятиях становится всё меньше, а стремящихся открыть собственное дело-все больше. Но людей, имеющих способности к управлению, смекалку и выдержку, по данным статистике всего 3-5%.

Растет число нежелающих работать во всех возрастных группах. В основном эта тенденция просматривается среди молодежи, в следствие увеличения сроков получения образования, студенты в силу своей загруженности не могут параллельно совмещать работу и учебу, также в следствие гос. политики-увеличение рождаемости, влечет за собой отвлечения с рынка труда молодых трудоспособных женщин. Данную тенденцию можно проследить также и в старших возрастных группах, это связано с несколькими факторами: Новым пенсионным законодательством, отменившим любое ограничение на занятость пенсионеров, и требование к достаточно высокому уровню образования, что безусловно отрицательно влияет на их занятость.

Главная проблема состоит в том, что трудоспособное население моложе 30 лет имеет наибольшие шансы занятости на неформальных

¹Труд и занятость в России/ Росстат, М., 2013.С.502.

условиях. Они готовы жертвовать своими неясными перспективами пенсионного права, еще менее ясными правами на иные соц. услуги в замен на регулярную и что не мало важно более высокую заработную плату. Но, к сожалению в погоне за высокой заработной платой экономически активное население не задумывается об ущемлении своих трудовых и социальных гарантий (возмещением ущерба, причиненного работнику в процессе трудовой деятельности, выполнением требований охраны труда, твердой заработной платы и др.).²

Основная причина неформальной занятости – недостаток «хороших» рабочих мест в экономике, с высокой заработной платой и высоким карьерным ростом. По данным Росстата, среднемесячная реальная начисленная заработная плата в 2015 г. Составила 187,5 % к уровню 2012г. Данный показатель объясняется тем, что уровень оплаты труда был очень низок в бюджетном секторе, отсюда «догоняющий» характер увеличения заработной платы.

РФ просто необходимы новые государственные и местные программы по содействию занятости населения, для привлечения трудоспособного активного населения.

Россию следует выводить из сформировавшегося «равновесия» между невысоким уровнем заработной платы, скрытой безработицей и отсутствием продуктивных рабочих мест, необходимо стимулировать к становлению и развитию наиболее динамичного и продуктивного рынка труда.

Государство должно добиться, чтобы зарплату платили «в белых», а не в «черных» конвертах, для этого в первую очередь, необходимо рационализировать систему экономики.

Бюджетники – именно данный отряд рабочей силы оказался обделенным. Необходимо повсеместное повышение заработной платы всем бюджетным работникам. Но проблема в том, что образование, культура и наука остаются самыми неэффективными с точки зрения расходования бюджетных средств. Поэтому для того чтобы получить действительно хорошие результаты необходимо запустить в действие уже спланированные экономические механизмы. Необходим переход всех бюджетных учреждений на качественно новую организационно-правовую систему, чтобы они могли самостоятельно распоряжаться бюджетными деньгами и беспрепятственно привлекать внебюджетные источники.

Россию следует выводить из сформировавшегося «равновесия» между невысоким уровнем заработной платы, скрытой безработицей и отсутствием продуктивных рабочих мест, необходимо стимулировать к становлению и развитию наиболее динамичного и продуктивного рынка труда.

²Старовойтова Л. И. Занятость населения и ее регулирование/ Л. И. Старовойтова, М.: Академия, 2012. – С. 286

Список литературы

1. Старовойтова Л. И. Занятость населения и ее регулирование/ Л. И. Старовойтова, М.: Академия, 2012. С. 286
2. Труд и занятость в России/ Росстат, М., 2013. С.502.

Статистический обзор демографической ситуации в Ставропольском крае

Громова Яна Владимировна
Студент 2 курса

Маликова Юлия Владимировна
Студент 2 курса

Научный руководитель: Чернявская Анна Викторовна
Кандидат экономических наук, доцент

Северо-Кавказский федеральный университет

Аннотация. Рождаемость, смертность и миграция это основные индикаторы демографического развития, определяющие динамику численности населения, а также отражающие тенденции изменения уровня жизни, жителей Ставропольского края. В статье рассмотрены основные показатели демографической ситуации за последние 3 года: динамика численности населения, динамика естественного и механического прироста.

Ключевые слова: население, естественный прирост, механический прирост, демография.

Основными факторами демографического развития, определяющими динамику численности населения Ставропольского края, являются его естественное воспроизводство и миграционные процессы. На 1 октября 2016 года численность населения составила 2805,1 тысячи человек. В первое полугодие 2016 года рождаемость превосходит смертность. С начала 2016 года отмечается естественный прирост населения 3081 человек, и миграционный прирост населения 427 человек. Актуальность исследования демографической ситуации в Ставропольском крае обусловлена положительной динамикой роста численности населения, за счёт естественного прироста. Положительный показатель естественного прироста демонстрирует положительную демографическую ситуацию в регионе.

Вторым фактором роста численности населения является миграция. Миграцией населения называют смену места жительства, переезд из одного города в другой, за границу. Миграция как демографический процесс сильно влияет на жизнь государства. Миграционным процессам придается главная роль в формировании количества населения страны. Экономика также находится под влиянием переездов населения из одной страны в другую, причем это влияние может быть как положительным, так и негативным.

Изучение демографической ситуации в Ставропольском крае необходимо начать с рассмотрения изменения численности населения. Рассмотрим рисунок 1, на котором представлена динамика численности населения Ставропольского края в 2013-2016 годах [2].

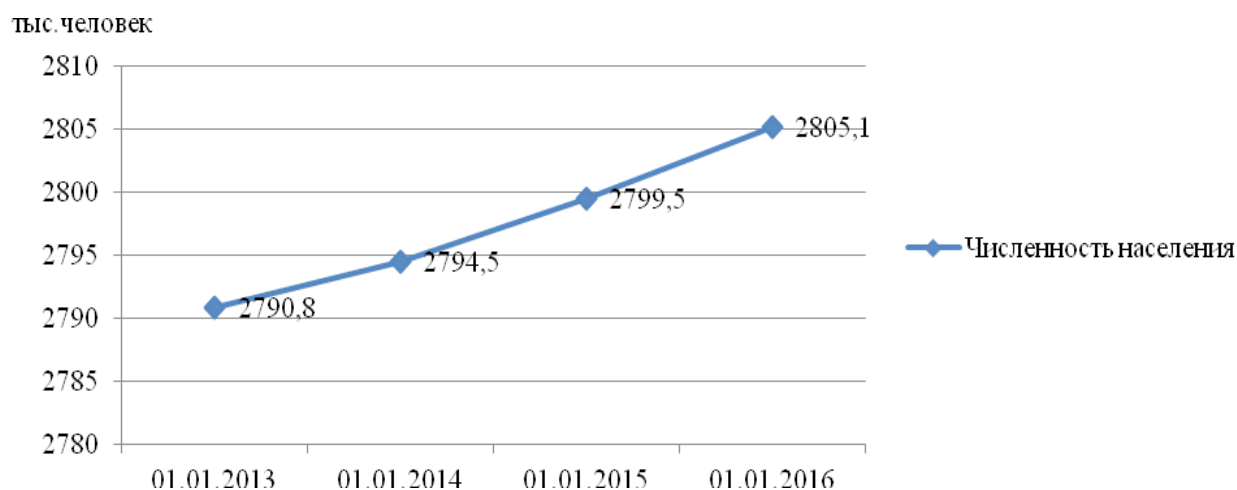


Рисунок 1 – Динамика численности населения Ставропольского края в 2013-2015 годах

Согласно данным, представленным на рисунке 1, ежегодно наблюдается прирост населения. В 2014 году по сравнению с 2013 годом прирост населения составил 3,7 тысяч человек, в 2015 году по сравнению с 2014 годом прирост населения составил 5 тысяч человек; в 2016 году по сравнению с 2015 годом прирост населения составил 5,6 тысяч человек.

В период с 2013-2016 года численность на-

селения Ставропольского края увеличилась на 14,3 тысяч человек или на 0,51%. Это говорит о динамике увеличения численности населения Ставропольского края.

Население увеличивается за счёт естественного прироста и механического прироста или миграции населения. Рассмотрим таблицу 1, на которой представлена динамика естественного прироста населения Ставропольского края в 2012-2015 годах [3].

Таблица 1 - Динамика естественного прироста населения Ставропольского края в 2012-2015 годах

Год	Рождаемость, человек	Смертность, человек	Естественный прирост, человек	Коэффициент естественного прироста, ‰
2012	35013	33527	1486	0,6
2013	35289	32624	2665	0,9
2014	36369	32837	3532	1,3
2015	36385	32503	3882	1,38

Согласно данным, представленным в таблице 1, в период с 2012-2015 года рождаемость увеличилась на 1372 человек; смертность за этот же период снизилась на 1024 человека.

Естественный прирост населения увеличился

на 2396 тысяч человек, естественный прирост на 1000 человек увеличился на 0,78.

Рассмотрим таблицу 2, в которой представлена динамика механического прироста населения в 2012-2015 годах [3].

Таблица 2 - Динамика механического прироста населения в 2012-2015 годах

Год	Прибыло (человек)	Выбыло (человек)	Механический прирост, человек	Коэффициент механического прироста, ‰
2012	87764	85495	2269	0,8
2013	92584	91526	1058	0,4
2014	92965	92532	1433	0,15
2015	87084	88842	-1758	-0,6

Согласно данным, представленным в таблице 2, в период с 2012-2015 года в Ставропольском крае число прибывших уменьшилось на 680 человек. В период с 2012-2014 года численность прибывших увеличилась на 5201 человек, в 2015 году по сравнению с 2014 годом численность прибывших снизилась на 5881 человек.

В период с 2012-2015 года число выбывших увеличилось на 3347 человек. В 2012-2014 года численность выбывших увеличилась на 7037 человек, в 2015 году по сравнению с 2014 годом численность выбывших снизилась на 3690 человек.

Таким образом, в 2012-2015 года численность прибывших уменьшалась, а численность выбывших увеличивалась.

В 2012 году миграционный прирост составлял 2269 человек, в 2013 году по сравнению с 2012 годом миграционный прирост уменьшился на 1211 человек и составил 1058 человек; в 2014 году по сравнению с 2013 годом миграционный прирост увеличился на 375 человек и составил 1433 человек; в 2015 году по сравнению с 2014 годом миграционный прирост снизился на 3191 человека и миграционный отток составил -1758 человек.

Коэффициент миграционного прироста в период 2012-2015 года снизился на 1,4‰ с 0,8‰ в 2012 году до -0,6‰ в 2015 году.

Современная демографическая ситуация в Ставропольском крае стала результатом реали-

зации приоритетных национальных проектов и демографической политики, проводимой на уровне государства и мероприятий, реализуемых в рамках Концепции повышения рождаемости мерах по улучшению демографической ситуации в Ставропольском крае [4]. План мероприятий согласно Концепции повышения рождаемости населения в Ставропольском крае на период до 2018 года предполагает следующие мероприятия [1]:

1. Улучшение репродуктивного здоровья населения, применение вспомогательных репродуктивных технологий, предполагает:
 - реализацию мероприятий по профилактике невынашиваемости беременности в результате которой число и доля невынашиваемости беременности должна снизиться с 1400 до 1350.
2. Профилактика и снижение числа аборт, которая предполагает следующие мероприятия:
 - профилактика абортов, которая должна снизить число абортов в период с 2016-2018 года с 14600 до 14200.
3. Поддержка молодых и студенческих семей с детьми:
 - предоставление отдельных комнат для проживания студенческих семей с детьми в общежитиях образовательных организаций профессионального образования, предоставление льгот по оплате комнаты в студенческом общежитии.
4. Поддержка семьи при рождении детей в зави-

симости от очередности рождений:

- увеличение ежемесячной денежной выплаты на третьего и последующего ребенка в размере величины прожиточного минимума для детей, до достижения им возраста трех лет с 8041,4 до 9095 с 2016 и 2018 годах соответственно;

5. Содействие улучшению жилищных условий:

- предоставление семьям, имеющим 3-х и более детей, земельного участка, обеспеченного инженерной инфраструктурой, для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства число семей, получивших земельный участок в период с 2016 до 2018 года должно увеличиться с 1200 до 1300.

6. Пропаганда семейных ценностей, повышение информированности населения о мерах поддержки семей с детьми, предполагает:

- проведение мероприятий, направленных на пропаганду семейных ценностей.

7. Создание условий для совмещения профессиональных и семейных обязанностей. Обеспечение услугам присмотра и ухода за детьми, в том числе

в возрасте до 3-х лет, предполагает:

- обеспечение потребности семей в услугах дошкольного образования.

8. Создание условий для совмещения профессиональных и семейных обязанностей. Содействие занятости родителей, имеющих малолетних детей, предполагает:

- организацию профессионального обучения (переобучения) женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3-х лет.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что в целом демографическая ситуация в Ставропольском крае положительная. В период с 2012-2016 года численность населения Ставропольского края увеличилась на 14,3 тысячи человек или на 0,51%. До 2015 года прирост населения осуществлялся за счёт естественного и механического прироста. В 2015 году механический прирост был отрицательный и поэтому прирост населения осуществлялся только за счёт естественного прироста.

Список литературы

1. Концепции повышения рождаемости населения в Ставропольском крае на период до 2018 года;
2. Статистический ежегодник Ставропольского края [Электронный ресурс]: http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/resources/8d71a0004acae1c18622cffe74ed4289/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A1%D0%9A_2015.pdf;
3. Территориальный орган государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]: <http://stavstat.gks.ru/>
4. Чернявская А.В., Зуева А.М. Прогноз рождаемости в Ставропольском крае. Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 1037-1040.

Прибыль, как главный инструмент эффективности деятельности коммерческих банков

Profit as main tool of efficiency of activity of commercial banks

Чувильская Анастасия Александровна

магистрант кафедры «Экономика»
Среднерусский Гуманитарно-Технологический Институт

Chuvilskaja A.A.

graduate student of Department "Economics"
Central Russian Humanitarian and Technological Institute
Obninsk, Russia

Аннотация. В любом коммерческом банке главный инструмент эффективной работы заключается в получении прибыли. В данной статье были рассмотрены теоретические основы прибыли, также были изучены доходы и расходы в коммерческих банках. анализируются показатели доходов, расходов и прибыли ПАО «Сбербанк». Также, рассматривается комплекс мер для получения максимальной прибыли и укрепления финансового состояния коммерческого банка.

Ключевые слова: прибыль, доходы и расходы банка, коммерческий банк.

Abstract. In any commercial bank main tool of effective work is making a profit. This article reviewed the theoretical foundations of the profit, income and expenses in the commercial banks have been studied. indices income is analyzed, the costs and profits of Sberbank of Russia. It is also considered a range of measures in order to maximize profits and to strengthen the financial condition of the commercial bank.

Keywords: profits, income and expenses of the bank, a commercial bank.

Основной целью деятельности организации является получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности. Главной задачей банка является максимизация прибыли от собственной деятельности, в свою очередь, которая покрывает все издержки банка (в том числе убытки, связанные с невозвратом банковских активов), формирования дивидендов для выплаты акционерам, а также необходимостью создания внутри самого банка источника роста собственного капитала банка. В зависимости от прибыли банка и является показателем его успешной работы и, следовательно, может послужить формированию деловой репутации данного

банка, что будет способствовать привлечению новых акционеров и удержит своих клиентов[1.с.114]

Разность между доходами и расходами коммерческого банка составляет валовая прибыль. Именно показатель валовой прибыли (без учета уплаты налогов и распределения остаточной прибыли) дает характеристику эффекта деятельности коммерческого банка.

В доходной части прибыли можно выделить три группы доходов:

1. доходы от операционной деятельности банка
2. доходы от побочной деятельности
3. прочие доходы (Рисунок 1)



Рисунок 1 - Доходная часть прибыли коммерческих банков

Расходы банка также делятся на несколько групп:

1. операционные расходы, к которым относятся:
2. расходы, связанные с обеспечением функционирования банка (Рисунок 2)

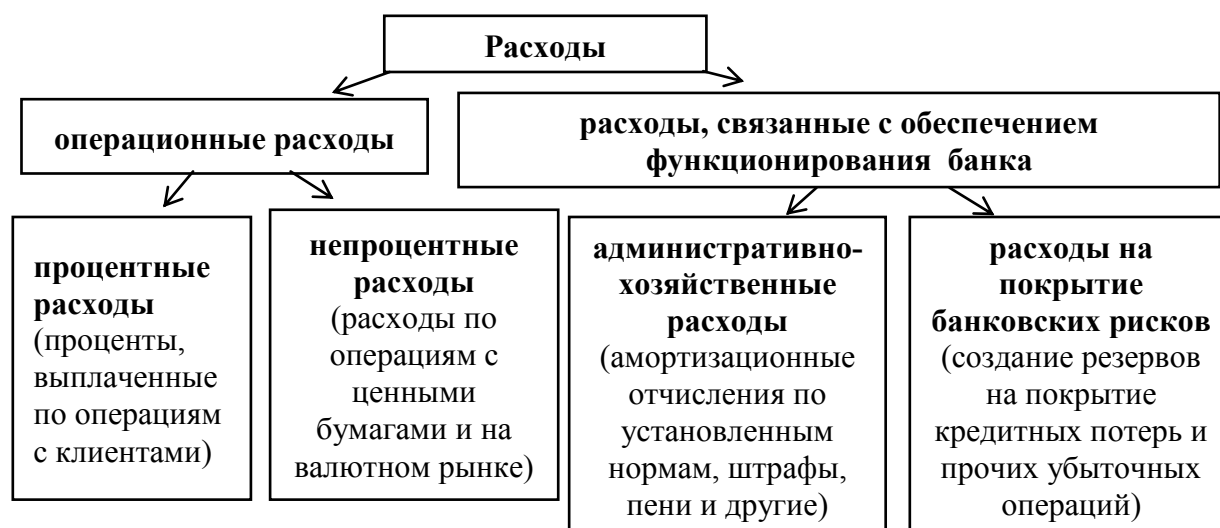


Рисунок 2 - Расходы банка

Так, например, чистая прибыль Сбербанка во втором квартале 2016 года по стандартам МСФО составила 145,4 млрд. рублей, увеличившись в 2,6 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Во втором квартале 2015 года крупнейший банк страны заработал 54,6 млрд. рублей [4]

Всего за шесть месяцев 2016 года прибыль Сбербанка составила 263,1 млрд. против 85,2 млрд. рублей в первом полугодии 2015 года.

На финансовые результаты банка, которые оказались выше, чем прогнозировали аналитики, повлиял рост его процентных доходов. Так, чистые процентные доходы за второй квартал 2016 года составили 339,3 млрд. рублей, прибавив 49,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Как сообщили в Сбербанке, этот рост был

связан в основном с увеличением портфеля ценных бумаг (его объем превысил 2 трлн. рублей) и ипотечного кредитования [3]

Анализ банковской деятельности, с точки зрения ее прибыльности, позволяет руководству сформировать кредитную и процентную политику, обнаружить наименее прибыльные операции и разработать рекомендации по возможному увеличению доходов. Решение этих задач преследует цель, которую ставят перед руководством акционеры банка: добиться улучшения качества активов, снизить стоимость пассивов и на этой основе обеспечить рост капитала и выплаты дивидендов.

Таким образом, прибыль, полученная коммерческим банком, является материальной основой для его дальнейшего функционирования и определения рейтинга на банковском рынке. Задача

банковского менеджмента — не допустить ее снижения, так как это обычно отражается как на показателе достаточности капитала, так и на уровне конкурентоспособности банка. Размер оставшейся прибыли после налогообложения и выплаты дивидендов должен быть достаточным для сохранения капитала банка, создания необходимых резервов (залога снижения рисков банка и защиты интересов его клиентов). При этом необходимо учитывать интересы акционеров банка, давая им возможность получать доход на вложенный капитал в форме дивидендов.

Кроме того, прибыль является единственным источником экономической заинтересованности его коллектива. Насколько эта задача будет решена в конкретной экономической ситуации правильно, настолько прочно будет создан фундамент для дальнейшего развития банка. Не правильное использование прибыли, то есть расходование ее только на потребление (оплату труда и другие расходы банка), слишком высокий размер выплачиваемых дивидендов в большинстве случаев лишают банк конкурентоспособности и приводит к оттоку капитала и денежных ресурсов, и в итоге — к банкротству.

Список литературы

1. Батраков, Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка : учебник для вузов/ Батраков Л. Г. – М.: Логос, 2013.- С. 113-115.
2. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 2014. – 638 с.
3. Показатели деятельности ПАО «Сбербанк России» за 2015 – 3 пол.2016 г. г. [Электронный ресурс].- Режим доступа.- <https://www.sberbank.ru>
4. РБК [Электронный ресурс] - Режим доступа.- <http://www.rbc.ru>

Таможенные платежи в РФ и перспективы их совершенствования

Чистякова Екатерина Александровна

студент очной формы обучения направления подготовки "Таможенное дело"
НИУ «БелГУ»

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретико-методологические вопросы по таможенным платежам в РФ и перспективам их совершенствования. Проведен теоретический анализ существующих проблем в системе таможенных платежей в РФ. Проанализированы перспективы их совершенствования.

Ключевые слова: таможенные платежи, регулирование, таможенные пошлины

Таможенные платежи в РФ считаются значимым регулятором роли государства в системе внешнеэкономических взаимосвязей. Они обеспечивают значительную долю доходов государства, а также характеризуют роль государства в международном разделении труда.

В России существуют существенные разногласия между необходимостью формирования доходов страны и нуждами экономического развития. Результатом этого считается, что в РФ не существует научной концепции места и роли таможенных платежей в системе экономических взаимоотношений, в их использовании нет системности, не расставлены приоритеты при установлении величины таможенных пошлин. Значимый объем доходов в РФ приносит вывозная таможенная пошлина, которой облагаются сырьевые товары.

Ненужно забывать и о том, что изначально исторически таможенная служба существовала как государственный фискальный аппарат, и его главная цель - это пополнение федерального бюджета.¹

Установление величины налогооблагаемой базы - таможенной стоимости товаров, считается самым результативным методом пополнения государственной казны. Таможенная стоимость напрямую воздействует на объемы таможенных платежей, и на уровень импортных цен на внутреннем рынке РФ, вследствие чего от правильности и точности определения величины таможенной стоимости зависят поступление в федеральный бюджет правильных сумм таможенных платежей и действенность таможенного регулирования.

Как уже говорилось Закон о таможенном тарифе предусматривает ступенчатую методику определения таможенной стоимости импортируемых товаров:

- 1) по стоимости сделки с ввозимыми товарами;
- 2) по стоимости сделки с идентичными товарами;

ми;

¹Драганов В.Г. Основы таможенного дела. - М., 2013.

3) по стоимости сделки с однородными товарами,

4) вычитания стоимости;

5) сложения стоимости;

6) резервный метод.²

Но все же, на практике в основном применяется первый и шестой метод, это и ведет к появлению ошибок при определении таможенной стоимости. В большинстве случаев это сопряжено с проблемой наличия единого ценового пространства, и с трудностями взаимопонимания участника внешнеэкономической деятельности и таможенных органов в процессе определения и контроля таможенной стоимости.

Главным способом установления таможенной стоимости считается метод по цене сделки с ввозимыми товарами. По этой причине приступить к оценке необходимо с проверки применимости данного метода. При невозможности его применения используется поочередно каждый из последующих методов.

Метод определения таможенной стоимости по цене сделки с ввозимыми товарами на практике в таможенных органах не используется, обходя его стороной, применяют резервный метод, это и является причиной необоснованного увеличения таможенной стоимости, и как следствие, увеличения сумм платежей.

Определение таможенной стоимости считается одной из самых обсуждаемых проблем в таможенном деле. Невзирая на то, что методы определения таможенной стоимости закреплены в законодательстве, их осуществление на практике вызывает много трудностей и для участников экспортно-импортных операций, и для таможенных органов.

Мировая практика, которая легла в основу системы установления таможенной стоимости, говорит о том, что размер таможенной стоимости не

²Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. М., ВАВТ, 2014.

зависит от метода его определения.

Международные организации рассматривают таможенную оценку как меру по защите отечественного производителя. Но несовершенство ее методики ведет за собой огромные проблемы для национальной экономики.³

Минусы системы таможенной оценки товаров

³Журавлев А.А. Таможенные платежи в системе экономических отношений на современном этапе. М.,2014.

несут за собой невозможность или, по крайней мере, трудности для участников внешнеторговой деятельности рассчитать сумму денежных средств, которую им необходимо оплатить вследствие перемещения товаров через таможенную границу. По этой причине таможенная оценка выступает в качестве вспомогательного барьера, затрудняющего ведение внешней торговли.

Список литературы

1. Драганов В.Г. Основы таможенного дела. – М., 2013.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. М., ВАВТ, 2014.
3. Журавлев А.А. Таможенные платежи в системе экономических отношений на современном этапе. М.,2014.

Психологические аспекты поведения потребителей: понятие, значение для микроэкономического анализа

Кривова Екатерина Валерьевна

студентка I курса магистратуры
кафедра экономики промышленности
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Российская Федерация

Горяинова Людмила Владимировна

научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки

УДК 336

Применение психологической методики в экономической науке, а в особенности в разрезе исследований того, как формируются предпочтения потребителей и как они принимают решения в условиях неопределенности вполне обоснованно и актуально. Исследования на стыке экономики и психологии помогают лучше понимать процесс формирования потребительского отношения и факторы потребительского поведения. Ежедневно совершая какой-либо выбор, потребитель руководствуется определенными моделями, которые принято разграничивать на несколько классических эффектов: эффект Гиффена, эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена [1, с.23].

Эффект Гиффена приходится реже наблюдать в повседневной жизни, так как он проявляется скорее в экономически критические для большого количества населения периоды. Так, при общем подорожании всех продуктов, большая часть потребителей концентрируется на продукте, имеющем основное значение, который также подорожал, и начинает скупать именно его, отказываясь от остальных предложений. В структуре потребления россиян этим продуктом можно считать хлеб или картофель.

Эффект присоединения к большинству является самой распространенной моделью поведения, поскольку во-первых он основан на страхе жить хуже окружающих и нежелании отставать от уровня жизни большинства, а во-вторых предполагает доверие в выборе большому кругу людей. Исходя из второго заключения следует заметить, что большое количество рекламного контента построено как раз на этом принципе: новых клиентов призывают довериться выбору потребителей, уже сделавших выбор в пользу рекламируемого товара.

Эффект сноба является обратным случаем эффекта присоединения к большинству. Потребители, руководствующиеся данным эффек-

том, предпочитают товары, которые недооценены большинством. Последнее позволяет качественно выделиться среди остальных, позволяет быть особенным, оригинальным и непохожим в своем выборе на остальных.

Эффект Веблена проявляется тогда, когда потребитель заботится о своем престижном статусе и отдает предпочтение более дорогим вещам, демонстрирует независимость от высокой цены. Данный эффект противоположен эффекту Гиффена, проявляется когда повышение цены на товар стимулирует рост его продаж: подчеркивает социальную значимость потребителя.

Ввиду того, что потребителям, которые следуют двум последним эффектам тяжело угодить, так как производство товаров не для массового потребления часто невыгодно, производители товаров массового потребления производят лимитированные коллекции по завышенной цене и анонсируют то, что в ближайшем времени данные товары закончатся, подстегивая спрос на них. Это способствует повышению интереса к своей продукции в целом и привлечению новых потребителей, при выборе руководствующихся эффектами сноба и Веблена. В качестве примера можно привести шведскую марку недорогой одежды массового потребления H&M (Hennes & Mauritz), которая ежегодно организует коллаборации (сотрудничество) с известными и более дорогими брендами одежды, создавая лимитированные коллекции, которые имеют большой успех и с большим ажиотажем раскупаются в считанные минуты по всему миру. Главное отличие созданных совместно с известными дизайнерами коллекций от стандартных сезонных коллекций H&M – это недоступность, дороговизна, эксклюзивность и статусность. Этот пример как нельзя лучше подчеркивает различие между психологическим поведением потребителей, которые не желают отстаивать очереди ради всё той же пресловутой одежды и теми, кто стремится выделиться из общей массы. Здесь потребление выступает как способ презентации социального статуса, что

рассматривает в своей работе А. Гофман. [2; с. 18]

Потребительский выбор занимает одно из центральных мест в экономической науке. Поведение потребителя и потребительский выбор как его следствие имеют огромное влияние на предпринимательские решения в условиях ограниченности ресурсов и удовлетворения растущих потребностей. С ростом благосостояния населения, а также развитием маркетинговых приемов стимулами для покупки все больше оказываются не продуманные и тщательно построенные планы по последовательному приобретению благ, а скорее сиюминутные порывы, эмоции, желание поддерживать определенный статус, следование определенному

стилю, определенная ситуация в обществе. Здесь потребительский выбор начинает опираться на психологические аспекты поведения потребителя и это можно рассматривать как основной и исходный пункт микроэкономического анализа.

Итак, психология потребления (в других версиях название науки иное: психология потребителя, психология потребителей, но суть от этого не изменяется) – область экономической психологии, изучающая психологические особенности поведения потребителей и отношения к товарам и услугам. [3 ; с. 8]. Джейн Спир определяет четыре принципа психологии потребителя [там же; с. 34], которые перечислены в Таблице 1.

Таблица 1- Принципы психологии потребителя.

1.	Гештальт-принцип	Опирается на принципы гештальт-психологии, использует метод анализа популярности товара для того, чтобы определить, какие культурные ценности заложены в нем, а также определяет как соотносятся воспринимаемые и реальные атрибуты, которые он несет.
2.	Принцип Айсберга	Этот принцип говорит о том, что бывают очевидны лишь поверхностные причины поведения покупателей, которые только кажутся рациональными. В действительности потребителями управляют неосознанные факторы, которые и представляют собой подводную часть айсберга.
3.	Динамический принцип	Данный принцип гласит, что предпочтения людей имеют свойство изменяться под воздействием различных факторов: экономических, социальных, психологических.
4.	Принцип имиджа и символов	Этот принцип связывает образы, с которыми ассоциируется тот или иной товар, с уровнем продаж

Утверждение о том, что в основе потребительского выбора так или иначе лежит поведенческая психология, фактически опровергает традиционные догмы, которые гласят о рациональном потребителем выборе, максимизации выгод и минимизации издержек. В условиях многообразия рыночного предложения люди склонны принимать решения, которые основаны на догадках, интуиции, но никак не на анализе издержек и выгод. Этой особенности потребительского поведения посвящены работы психологов Дэниела Канемана и Амоса Тверски. Примечательно, что открытия, которые касались сугубо психологических аспектов принятия решений, оказались способны заложить фундамент для новых исследовательских направлений в области экономики. Одна из теорий, выдвинутых учеными, была названа теорией перспективы и была призвана помогать объяснять результаты наблюдений за тем, как люди оценива-

ют свои потери или выигрыши. В теории описываются ситуации, когда люди стоят перед выбором между двумя альтернативами, исходы в которых им заранее известны. Каждый исход имеет определенную ценность, которая может быть как положительной, так и отрицательной. Ценность для человека определяется субъективным образом. Данная теория делает упор на субъективизм при выборе и говорит о том, что человек склонен к переоцениванию низких вероятностей возникновения альтернатив (как например систематическая покупка лотерейных билетов) и недооцениванию высоких вероятностей.

Можно сделать вывод о том, что изучение поведения потребителей в психологическом аспекте имеет большое значение для сферы маркетинга, так как для продвижения товаров и услуг необходимо понимать мотивы действий потенциальных клиентов, которые касаются потребления.

Список литературы

1. Максимова В.Ф., Горяинова Л.В., Максимова Т.П. Микроэкономика. Учебное пособие- М.: Евразийский открытый институт, 2011-366с.
2. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е изд., исправ. и доп. М.: КДУ, 2010. 228 с.
3. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с.

Направления финансирования деятельности сельскохозяйственных предприятий

Белякова Валерия Алексеевна

ВолгГТУ

Сельское хозяйство нашей страны, к сожалению, сраживается недостаточно быстро, причин этому очень много. Одна из причин это неадекватные цены на сельскохозяйственную продукцию или же на материало-технические ресурсы, которые очень важны сельскохозяйственным предприятиям. Так же следует отметить, что недостаточное государственное финансирование, занимает не последнее место, хотя сейчас и работает специальная государственная программа, которая направлена на льготное кредитования предприятий сельскохозяйственного производства[4].

Финансирование деятельности сельскохозяйственных предприятий обязательное и имеет важную роль в мероприятиях в финансовом механизма хозяйствования. Потенциальные возможности стадии производства, становятся видны тогда, когда своевременно, а так же в полном объеме будут профинансированы ее расходы. Для определения величины продукции, которая выпускается необходимо изучение, в первую очередь условий финансового обеспечения расходов с уточнением доли использования заемных средств и конечно же самофинансирования. Определенные способы данного финансового метода, а так же их применение непосредственно связано с обстоятельствами развития финансов хозяйствующих субъектов.

Развитие сельскохозяйственной деятельности, требует финансовую поддержку. Спрос с стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей давно уже сформирован, из-за жестких условий рыночной конкуренции, остаются на плаву только прогрессивные, а также технологичные производители, что требует не малых финансовых затрат.

Для того чтобы достичь хороших результатов, сельскохозяйственные производители всегда будут заинтересованы в развитии финансовых отношений с любыми источниками своей системы, а так же будут рассматривать вне ее. Однако, система финансирования затрат текущей деятельности, не дает в полной мере осуществлять развитие производственной, а в последствии и коммерческой деятельности.

Осуществляя хозяйственную деятельность, люди часто сталкиваются с такими ситуациями, когда собственных оборотных средств у сельскохозяйственного предприятия не достаточно. Сейчас осуществляется поиск методов улучшения форм финансирования предприятий, агропромышлен-

ного комплекса учитывая реформы, которые проводятся в сельскохозяйственной деятельности[2]. Решить этот вопрос поможет привлечение заемных материальных средств, то есть кредитов.

На данный момент, банки России дают возможность своим клиентам новые виды разнообразных займов и кредитов. Можно отметить, что один из самых прогрессирующих, даже самых важных, является кредит на развитие сельскохозяйственных предприятий, а также собственного фермерства. В последнее время множество банков имеют свои личные, хорошо разработанные программы по выдаче кредитов сельскохозяйственного бизнеса. Заемные средства на развитие и поддержание сельского хозяйства стали появляться не так давно, но уже успели занять прочные позиции[5].

И это не удивительное, потому что сельское хозяйство сегодня является неотъемлемой частью экономики России и осуществляет ее быстрое развитие, а также продовольственную безопасность страны. Поэтому банковские учреждения и государство стараются поддержать своих клиентов, которые нуждаются в получении кредита на развитие своих бизнес проектов и данной сфере.

Существует множество целей, на которые выдаются банковские кредиты, но можно определить несколько главных:

- кредитование на строительство сельскохозяйственных сооружений;
- кредитование на приобретение сельскохозяйственной живности;
- кредитование на приобретение топливных генераторов и на газификацию;
- кредитование на покупку сельскохозяйственных оборудования и техники;
- кредитование на покупку минеральных удобрений, и т.д.[3].

Всем известно, что сельскохозяйственное кредитование вещь серьезная, и по этой причине не многие банки берут на себя такую ответственность, так как чтобы начать финансировать сельскохозяйственное предприятие, нужно тщательно изучить его хозяйственную деятельность. Надо понимать, что хозяйственная деятельность подобных предприятий включает в себя множество аспектов, которые связаны друг с другом. Сельскохозяйственная система предполагает целую систему в которой взаимодействуют ресурсы, (такие как земля, средство производства и труда,

а также трудовые ресурсы), производственные процессы и готовая продукция. Даже из этого становится понятно, что сельскохозяйственная деятельность, достаточно серьезный и не простой вид человеческой деятельности.

Полагаясь на все выше сказанное, можно определить, почему финансирование сельскохозяйственных предприятий играет важную роль. Всем известно, итоги многомесячной работы - готовая продукция - очень сильно зависит от природных условий. Зачастую люди вкладывают огромное количество денег, а наводнение или, что чаще всего бывает на юге России засуха, все эти вложения уничтожает на корню.

В современных рыночных условиях считается, что сельскохозяйственные предприятия должны самофинансироваться. Схема довольно таки простая: взрастить урожай, продать и посадить новый. Однако в сельскохозяйственном производстве, большую роль играет случайность, из-за этого не возможно стопроцентно утверждать какая

сумма получится от выращивания того или иного сельскохозяйственного продукта. Именно поэтому, самофинансирование - это, возможно, хорошая задача, но она не всегда может быть выполнена. Из-за чего и существуют другие способы помощи, такие как: кредитование или государственное ассигнование из бюджета.

Инвестирование в сельскохозяйственные предприятия - вопрос не только финансовый, но и в какой-то степени, политический. Давно не секрет, как в большинстве стран правительства борются за то, чтобы развивался именно их сельскохозяйственный производитель, запрещая ввозить в страну иностранную сельскохозяйственную продукцию[1].

Важное значение, в вопросе финансирования играет кредитование сельского хозяйства. Государство старается поддерживать своего производителя, из-за чего настаивает, чтобы кредитование было льготным. Однако не все банки идут навстречу сельскохозяйственным предприятиям.

Список литературы

1. Аюшиев А.Д., Доржиева И.Ц., Баниева М.А. Финансы сельского хозяйства: Учеб. пособие. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.
2. Баниева М.А. Особенности организации финансов сельскохозяйственных предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования // Современные тенденции социально-экономического реформирования общества: Сб. ст. аспирантов. - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2012.
3. Быков А.А. Проблема активизации инвестиционного процесса в сельскохозяйственных предприятиях // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. 2014. -№9.-С. 35-37.
4. Криушина Т.В., Харламова Е.Е. Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации Материалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». 2015. С. 118-121.
5. Харламова Е.Е., Ву Т.Т.Х. Актуальные вопросы развития современного общества сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014. С. 243-246.

СПЕЦИФИКА ТРУДА МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА

Гридина Александра Олеговна

Волгоградский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Водопьянова Наталья Александровна

кандидат экономических наук., доцент кафедры экономики и менеджмента

УДК 65.012.7

На протяжении многих лет одной из острых проблем экономики здравоохранения остаются проблемы кадрового обеспечения: недостаточное кадровое обеспечение, отток кадров из государственной медицины в коммерческие структуры, неравномерное распределение кадров в различных географических зонах, и т. д. Результаты работы системы здравоохранения напрямую зависят от количественного и качественного состава медицинского персонала. По этой причине изучение специфики рынка труда в российской медицине играет значительную роль для улучшения ее работы.

Для реализации поставленной задачи необходимо выявить специфику труда медицинских работников как основы рынка профессиональных услуг, и его особенности в современных российских условиях.

В сфере экономики здравоохранения показатель занятости совмещен с коэффициентом совместительства. Им характеризуется объем занимаемых одновременно одним физическим лицом должностей. Высокий уровень данного коэффициента свидетельствует о большой нагрузке на медицинский персонал и в значительной степени влияет на качество медицинского обслуживания. Сокращение числа медицинских кадров в сочетании с увеличением числа штатных должностей привело к увеличению показателей коэффициента совместительства, дефицита и числа вакантных должностей медицинских работников.

Специфика предложения труда в здравоохранении также отражает своеобразный характер этой сферы. Это необходимость более продолжительного обучения (по сравнению с другими профессиональными областями), а значит больший объем инвестиций в человеческий капитал[1]. По этой причине относительно невысок приток работников из иных сфер; в основном, он осуществляется за счет смены специализации внутри профессионального сообщества.

Формирование спроса на данном рынке труда в России также имеет свои особенности: оплата проводится, чаще всего, пациентом, что определяет низкую эластичность спроса; вследствие преоб-

ладания госучреждений оплата труда медиков, по большей части, формируется не рыночными механизмами, а фиксированными нормативами; несмотря на бурное развитие новых технологий в медицине, замена труда капиталом здесь возможна лишь в ограниченных пределах и так далее[4].

В вопросе стоимости труда медицинских работников в России значительную роль играет региональный фактор. В тех регионах, где относительная занятость врачей выше, их относительная зарплата чаще всего ниже, и наоборот. Мы имеем дело, скорее, не с рынком продавца, а с рынком покупателя в лице государства, и зарплата в условиях заданных бюджетных ограничений определяется достигнутым уровнем занятости[1]. При этом, даже в ситуации острой нехватки сотрудников, работодатель не готов пойти на значительное повышение заработной платы медицинских работников, и она остается более низкой, чем во многих других профессиональных сферах.

В целом, исследование рынка труда в современной российской системе здравоохранения позволяет аналитикам сделать следующие выводы:

- Профессия врача весьма востребована. Это подтверждается множеством вакансий. Самые дефицитные специалисты на рынке труда медицины во всех регионах России – специалисты первичного звена: терапевты и педиатры.

- Уровень кадрового дефицита в ЛПУ таков, что большинство работодателей готовы, но не могут принимать на работу врачей без квалификационной категории и практически без опыта работы.

- Основная причина кадрового дефицита – значительное несоответствие предложений работодателей и ожидаемого врачами уровня заработной платы. Специалисты, соответствующие всем требованиям (или имеющие даже более высокую квалификацию), не хотят занимать большинство имеющихся вакансий из-за низкой заработной платы.

- Средний уровень реальной заработной платы врачей за последние годы существенно не изменился. Даже наиболее востребованные специалисты не могут ожидать повышения уровня их оплаты.

- Половина специалистов, составивших резюме, обладают опытом работы более года, четверть

имеют две специальности, каждый двадцатый – три специальности; каждый десятый специалист имеет квалификационную категорию.

- Единственная вакансия, на которую претендуют более одного кандидата, – медицинский представитель. Это связано с соответствием предлагаемого уровня оплаты труда зарплатным ожиданиям врачей[3].

Одним из ключевых показателей эффективности работы системы здравоохранения является качество оказания медицинской помощи гражданам. Данный показатель определяется, кроме прочего, доступностью медицинской помощи и уровнем ее оказания. Очевидно, что в сложившихся обстоятельствах на рынке труда в медицине могут возникнуть объективные сложности в его обеспечении. В частности – население в сельской местности уже сейчас зачастую испытывает острую нехватку, как врачей, так и среднего медицинского персонала.

Для решения данной проблемы организованы государственные программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер», но пока они не оказывают существенного влияния на изменения ситуации с медицинским кадровым обеспечением.

Таким образом, можно сделать следующие выводы о специфике труда медицинского персонала. Прежде всего, занятость в сфере здравоохранения сопряжена с явлением совместительства. Спрос на медицинские услуги формируется как специфическими потребностями пациентов, так и государственными нормативами. Распределение занятости медицинских работников в стране неравномерно в зависимости от региона, при этом уровень оплаты их труда зачастую определяется дефицитом специалистов данного профиля. При этом предпринимаемые попытки изменения ситуации с занятостью медицинских работников и обеспечением персоналом пока существенных результатов не приносят.

Список литературы

1. Кучеренко В.З. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 160 с.
2. Михайлова А. С. Рынок труда в медицине // Здравоохранение, №6, 2016. – с. 50-58
3. Экономика здравоохранения / Под науч. ред. М. Г. Колосницыной, И. М. Шеймана, С. В. Шишкина. М.: ГУ-ВШЭ, 2009. – 228 с.
4. Экономика здравоохранения. Учебное пособие для студентов педиатрического, лечебного и стоматологического факультетов. – СПб: ГПМУ, 2015. – 72 с.

Современное финансовое состояние и перспективы развития ОАО ПО «Якутцемент»

Игнатьев Михаил Александрович

магистр

Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова

В настоящее время в условиях рыночной экономики промышленное предприятие не может функционировать и развиваться без эффективного финансового управления. Эффективное управление любой системой предполагает наличие взаимосвязанных методик воздействия на различные части системы. В свою очередь финансовое состояние предприятия в процессе его деятельности требует пристального внимания, так как отсутствие контроля может привести к банкротству предприятия, к потере его независимости. [1, с.27]

ОАО ПО «Якутцемент» - одно из немногих цементно-промышленных предприятий полного цикла на Дальнем Востоке, которая обладает большими разведанными запасами, является единственным производителем цемента на территории РС(Я), а также градообразующим предприятием г. Якутска. ОАО

ПО «Якутцемент» в современных условиях хозяйствования не испытывает серьезных затруднений. Экономический кризис не оказывает существенно влияния на предприятие. Компания является монополистом в Республике Саха(Якутия), он входит в состав УК «Востокцемент», который контролирует основные цементные заводы Дальнего Востока.

Цель исследования: анализ финансового состояния ОАО ПО «Якутцемент» и определение перспектив развития компании. Исследуемый период с 2013 г. по 2015 г. В качестве методов исследования финансового состояния предприятия были использованы: анализ ликвидности и финансовой устойчивости, оценка имущественного потенциала и источников формирования имущества.

Оценка ликвидности исследуемого предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1

Показатели ликвидности ОАО ПО «Якутцемент» за 2013-2015 гг.

Показатель	Значение показателя			Отклонение (+, -)	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,16	0,03	0,12	-0,13
Коэффициент срочной ликвидности	0,73	0,57	1,32	-0,16	0,76
Коэффициент текущей ликвидности	1,80	1,21	1,95	-0,60	0,74
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,90	-1,08	-0,60	-0,17	0,48
Коэффициент покрытия оборотных активов собственным капиталом	-1,09	-1,20	-0,46	-0,11	0,74
Коэффициент покрытия запасов собственным капиталом	-1,83	-2,26	-1,42	-0,43	0,84

По результатам данного блока анализа получены следующие выводы:

1. Абсолютная ликвидность ниже нормы в период с 2013 г. по 2015 г., что характеризовало низкую платежеспособность предприятия.

2. Коэффициент быстрой ликвидности в периоды с 2013 г. по 2014 г. находилось ниже нормы, из этого следует, что ликвидные активы вовремя не покрывают краткосрочные обязательства, а значит существует риск потери платежеспособности. В 2015 году коэффициент быстрой ликвидности находился в пределах нормы.

3. По текущей ликвидности за весь исследуемый период можно сделать вывод о том, что в целом значение показателей платежеспособности и ликвидности компании выше среднеотраслевых значений по РС(Я). Среднеотраслевое значение показателя

текущей ликвидности предприятий промышленности по РС(Я), по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РС(Я), с 2013 г. по 2015 год составил по обрабатывающему производству с 1,3 до 0,81 и в сфере строительства с 0,73 до 1,39.

4. За весь исследуемый период коэффициент маневренности собственного капитала имел отрицательное значение, что показывает отсутствие у фирмы собственного оборотного капитала и означает формирование всей суммы оборотных средств, а в некоторых случаях даже части внеоборотных активов за счет заемных источников.

5. Средства вложены в медленно реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формировался за счет заемных средств.

6. Часть запасов и затрат - в процентном соотношении приобретена за счет краткосрочной кредиторской задолженности.

Значения коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость ОАО ПО «Якутцемент» представлена в таблице 2.

Таблица 2

Значения коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость ОАО ПО «Якутцемент» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+, -)	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Коэффициент капитализации	1,01	1,19	1,08	0,18	-0,11
Коэффициент финансовой независимости	0,50	0,46	0,48	-0,04	0,03
Коэффициент финансирования	0,99	0,84	0,93	-0,15	0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	0,77	0,66	0,67	-0,11	0,01

В период с 2013 г. по 2015 г. по результатам анализа можно признать исследуемое предприятие финансово-устойчивым, поскольку фактические значения всех показателей выше нормативного значения. На величину этого показателя могли повлиять следующие факторы: увеличение нераспределенной прибыли, а также увеличение долгосрочного и краткосрочных заемных средств.

В целом предприятие не испытывает серьезных

финансовых проблем в части кредитоспособности, т.к. с каждым годом почти все показатели финансовой устойчивости увеличиваются и находятся в пределах нормы. Также это подтверждает тот факт, что ОАО ПО «Якутцемент» за исследуемые периоды с 2013 г. по 2015 г. была финансово-устойчивым предприятием.

Показатели деловой активности и рентабельности исследуемого предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели деловой активности и рентабельности ОАО ПО «Якутцемент» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2013 г.
Коэффициент оборачиваемости запасов	0,98	1,23	1,19	0,25	-0,05
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	3,51	2,92	1,22	-0,59	-1,71
Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности	291,61	273,46	342,80	-18,15	69,35
Операционный цикл	469,13	415,42	599,46	-53,71	184,04
Финансовый цикл	177,51	141,96	256,66	-35,55	114,70
Рентабельность продаж(ROS)%	14,38	14,67	16,84	0,29	2,16
Рентабельность собственного капитала(ROE)%	11,66	27,72	29,48	16,06	0,44
Рентабельность активов(ROA)%	5,63	13,10	13,86	7,48	0,16

Результаты анализа деловой активности за весь исследуемый период свидетельствуют о том, что предприятие активно использовало, как оборотные, так и внеоборотные активы. Широкий рынок сбыта, высокая эффективность использования ресурсов и устойчивый экономический рост положительно влияли на показатели деловой активности.

В ходе анализа было выявлено ускорение операционного цикла и финансового в период с 2013 г. по 2014 г., а в 2015 г. замедление циклов, что свидетельствует о снижении активности и интенсивности использования дебиторской задолженности и запасов.

За анализируемый период, наблюдается положительная тенденция в части увеличения всех показателей рентабельности предприятия, что свидетельствует об эффективном управлении финансовых ресурсов.

В целом, по итогам анализа, ОАО ПО «Якутцемент» является финансово-устойчивым, кредитоспособным, инвестиционно-привлекательным, занимает устойчивое положение на внутреннем рынке.

Сильные стороны и проблемы компании, влияющие на финансовое состояние ОАО «Якутцемент» представлены в таблице 4.

Сильные стороны и проблемы компании, влияющие на финансовое состояние ОАО ПО «Якутцемент»

Сильные стороны	Проблемы
Высокий уровень кредитоспособности компании Высокий уровень репутации Монополизм Профессиональный менеджмент хозяйственной деятельности Высокая эффективность использования ресурсов Внедрения новых технологий Сбалансированная стоимость продукции компании Увеличение производительности продукции Значительный опыт в отрасли Высокий уровень рентабельности компании	Рост заемного капитала Сокращение операционного цикла и финансового цикла Кассовые разрывы Увеличение дебиторской задолженности Дефицит собственных оборотных средств

Исходя из вышеуказанных проблем компании, разработан ряд рекомендаций, представленных ниже:

1. Рекомендация по оптимизации заемного капитала.

Организации целесообразно использовать в своем обороте более дешевые источники финансирования в деятельности компании. Рекомендуется найти более оптимальный вариант структуры собственного и заемного капитала, а также необходимо постоянно изыскивать резервы увеличения прибыли. Существуют следующие резервы роста прибыли: увеличение объема и цены выпускаемой продукции, изменение ее ассортимента, снижение затрат выпускаемой продукции, а именно: материальных, трудовых, амортизации, условно-постоянных расходов и структурных сдвигов в товарной продукции.

2. Рекомендация для нормализации операционного цикла и финансового цикла.

Для экономии оборотного капитала, а следовательно - повышения его оборачиваемости желательно усовершенствовать управление запасами. Поскольку предприятие вкладывает средства в образование запасов, то издержки хранения связаны не только со складскими расходами, но и с риском порчи и устаревания товаров, а также с временной стоимостью капитала, т.е. с нормой прибыли, которая могла быть получена в результате других инвестиционных возможностей с эквивалентной степенью риска.

3. Рекомендация для решения проблемы с кассовыми разрывами.

Для сокращения издержек оборотного капитала рекомендуется улучшение использования наличных денег. Во-первых, уместен базовый запас денежных средств, поскольку коэффициент абсолютной ликвидности не соответствует норме, это свидетельствует о невозможности организации расплатиться по своим обязательствам при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной продаже готовой продукции, но и продажи в случае нужды прочих элементов материальных оборотных средств. Во-вторых, необходимо определенные денежные средства для покрытия непредвиденных расходов. В-третьих, целесообразно иметь определенную величину

свободных денежных средств для обеспечения возможного или прогнозируемого расширения деятельности.

4. Рекомендации по уменьшению дебиторской задолженности.

Для уменьшения риска дебиторской задолженности рекомендуется обратить внимание на управление счетами дебиторов. Управлять счетами дебиторов нужно для того, чтобы увеличить размер прибыли и уменьшить риск. В связи с этим целесообразно управляющим предприятием принять конкретные меры:

- определить срок просроченных остатков на счетах дебиторов, сравнивая их с нормами в отрасли и с прошлым;
- пересматривать сумму кредита, исходя из оценки финансового положения клиентов;
- когда возникают проблемы с получением денег, получать залог на сумму, не меньшую, чем сумма на счете дебитора;
- продавать счета дебиторов, если при этом получается экономия;
- избегать дебиторов с высоким риском.

5. Рекомендации по устранению дефицита собственных оборотных средств.

В условиях кризиса на промышленных предприятиях остро ощущается недостаток оборотных средств. Чтобы поддержать ликвидность предприятия в краткосрочном плане в условиях кризиса, рекомендуется:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации, автоматизации производственных процессов, повышений уровня производительности труда);
- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности, уменьшение дебиторской задолженности.

Следует отметить следующие перспективы развития компании:

1. В 2017 году общая мощность предприятия по

выпуску цемента с учетом ввода новых мощностей достигнет 500 тысяч тонн в год, что обеспечит почти 100% потребность Республики Саха (Якутия). На данный момент производственные мощности ОАО ПО «Якутцемент» составляют 330 тыс. тонн цемента в год и 860 тыс. тонн щебня. Помимо основного производства за предприятием закреплены мощная котельная и водозаборные сооружения, которые обеспечивают холодной, горячей водой и теплоснабжением все промышленные предприятия и жилой поселок Мохсоголлох.

2. Производство дорожных плит было освоено предприятием в 2015 году. Плиты могут стать решением проблем с дорогами во всей республике. Ведь строительство дорог, как между населенными пунктами, так и внутри сел и поселков из напряженных дорожных плит может существенно упростить и удешевить работы. Также в 2016 году проводится испытание новых дорожных плит, предназначенных для взлетно-посадочной полосы аэродромов.

При успешном внедрении проекта, будут выпускать 5 видов ПАГ-14, закупать новое оборудование, расширят штат сезонных работников до 100 человек. Уже на данный момент имеет пакет заявок на будущий сезон на 147 тысяч тонн товарной продукции, а с освоением выпуска аэродромных плит, производство увеличится в полтора раза.

3. Внедрение нового оборудования в лаборатории ОАО ПО «Якутцемент» в 2016 году. Новое оборудование исключит влияние человеческого фактора, данные «на глазок» некоторых параметров, что уже не в полной мере соответствует современным требованиям качества выпускаемого цемента. Также лаборатория отвечает за качество питьевой воды в посёлке Мохсоголлох, что напрямую связано со здоровьем населения. В настоящее время лаборатория занимается сбором и анализом определения стабильности показателей, нормируемых ГОСТ 31108 и выбором оптимального ассортимента выпускаемой продукции.

Список литературы

1. Крутин Ю.В. Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия // Вестник Удмуртского университета. 2012. Вып. 2 - 82 с.
2. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 456 с.

Статистическое исследование инфраструктуры оказания банковских услуг в России

Макарова Анна Георгиевна

Научный руководитель: к.э.н, доцент Мочалова Я.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. Развитие банковской деятельности определяется влиянием ряда факторов, одни из которых стимулируют, а другие сдерживают ее развитие. В настоящее время государством устранены многие проблемы функционирования банковской системы, но все же некоторые из них по-прежнему существуют и являются причинами низкого уровня развития системы банков. В данной работе изложены предпосылки и последствия недостаточного развития инфраструктуры банковской системы, что препятствует нормальному развитию банковского сектора.

Ключевые слова: банковская система, инфраструктура банковской системы, оказание услуг, банковский продукт.

Более 25 лет назад в России появились первые коммерческие банки. Именно в это время начала формироваться национальная банковская система. Кредитные организации за эти годы настолько плотно вошли в повседневную жизнь россиян и российских компаний, что кажется, будто они были всегда.

За эти годы российская банковская система интенсивно развивается, в этом развитии наметились и положительные тенденции: банковские организации стремятся к наибольшей прозрачности и открытости перед клиентами; внедряются новые технологии, различные виды кредитования и передовые бизнес-модели.

Но несмотря на положительную динамику развития, по многим показателям банковская система России значительно отстает от систем развитых стран. Например, в структуре источников финансирования капиталовложений российских организаций доля банковских кредитов остается незначительной по сравнению с другими странами: менее 8% приходится на нашу страну, в то время как в США – 32, 5%, в Германии – 41, 8%, в Китае – 15, 3% [1, с. 14-15]. Кроме того, большая часть населения страны не использует систему банковского обслуживания. Согласно статистическим данным, на одного человека в России приходится 1 банковская карта, когда в развитых странах – 2-3 карты на каждого жителя [5 с. 11]. Это связано с тем, что население России, в отличие от граждан других стран, более консервативно и постепенно переходит от наличных платежей к безналичным. Также на это влияет тот факт, что население плохо информировано о преимуществах использования пластиковых карт.

Кроме вышеназванных, существует ряд других причин такого низкого уровня развития банковской системы России, которые ослабляют деятельность

российского банковского сектора. Одной из них является недостаточная развитость инфраструктуры оказания банковских услуг.

Инфраструктура банковской системы является ее важнейшим элементом. Банковская инфраструктура существует во всех странах с рыночной экономикой и дополняет деятельность коммерческих банков и небанковских кредитных организаций. Ее целью является минимизация рисков и повышение доходов от кредитной деятельности. В состав инфраструктуры банковской системы входят ряд организаций и структур, которые обеспечивают функционирование банков. К ним относятся система страхования депозитов, бюро кредитных историй, коллекторские агентства, системы межбанковских коммуникаций и другие организации [3, с. 339].

Практика оказания банковских услуг в нашей стране обладает определенной спецификой, вследствие чего получение доступа к банковским продуктам для ряда физических и юридических лиц затруднено. Недостаточное развитие банковской структуры в России сопровождается существенным дисбалансом в распределении численности отделений банков в разных регионах страны [2, с. 9]. Так, например, московский регион перенасыщен предложением банковских услуг, когда во многих населенных пунктах окраинных областей банковские отделения вовсе отсутствуют [7]. Это связано в первую очередь с тем, что банки открывают отделения и конкурируют друг с другом, в основном, в больших городах. А жители небольших городов, особенно сел, которые составляют большинство населения страны, часто не имеют возможности внести вклад, запросить кредит или получить пластиковую карту. Следовательно, население, которое не может получить услуги по месту проживания, не задействовано в виде потенциальных клиентов. Также принятие

решений по выдаче крупных кредитов часто принимаются не на месте, а в главном офисе банка, что значительно удлинит срок ожидания. Кроме того, в главном офисе не знают всю информацию о заемщике, что может послужить препятствием для принятия положительного решения по оказанию какой-либо услуги.

В таблице 1 представлены данные о степени доступности различных банковских продуктов.

Таблица 1. Степень охвата населения РФ банковскими продуктами

Вид продукта	Степень охвата населения
Срочные депозиты в банках	Около 20-25% населения
Потребительский кредит	Около 30% населения
Ипотечный кредит	Менее 3% населения
Операции с ценными бумагами	Не более 10% населения

Источник: [4, с. 22].

Можно сделать вывод, что лишь небольшая часть населения может пользоваться банковскими услугами, тогда как для остальных банковские продукты не доступны.

Проблемой развития инфраструктуры оказания банковских услуг также является вымывание с рынка небольших региональных банков, которые и занимаются обслуживанием значительного сектора населения. Такие предприятия в силу сравнительно небольшого оборота неинтересны для крупных федеральных банков.

Попытка решения этой проблемы была принята при заключении соглашения между Внешэкономбанком и Международной финансовой корпорацией о совместном финансировании в Фонд капитализации российских банков. Этот фонд создан для поддержки отечественных банков, активно работающих в регионах, путем осуществления инвестиций в их капитал.

Другое нововведение предлагает Ассоциация российских банков. Оно состоит во введении для региональных банков специального статуса. Для них устанавливаются щадящие требования по выполнению ряда обязательных условий. Но есть одно ограничение для таких банков – они имеют право вести свою деятельность только на территории региона, на котором зарегистрированы [6, с. 6].

Еще одной попыткой обеспечить доступность банковских услуг стало расширение масштабов интернетизации и распространение дистанционного банковского обслуживания. Такая инновация ослабит территориальные диспропорции в обеспечении отдаленных регионов РФ банковскими услугами, а также может выступать в качестве дополнительного канала продаж банковских продуктов.

Свои услуги выдачи микрозаймов предлагает "Почта России". Клиент может получать денежные средства с помощью почтовых переводов, предоставляя при этом минимум документов. Сумма таких займов составляет 3 000-5 000 рублей и выдается на срок от семи дней до одного месяца [8].

Обладая большим количеством отделений по стране, "Почта России" может удовлетворить потребность населения в небольших займах на срочные нужды. Особенно это касается сельской местности, так как зачастую в этих регионах только таким образом можно получить деньги.

Также решением проблемы использования банковской инфраструктуры является создание альтернативной платежной системы, которая не базируется в Европейском Союзе или США. Это поможет укрепить устойчивость российской банковской системы и экономики в целом к внешнему влиянию.

Чтобы не допустить перебоев в расчетах в случае отключения от международных платежных систем или систем обмена информацией, российским банкам важно иметь возможность задействовать национальную систему платежных карт (НСПК) и обеспечить возможность для ее взаимодействия с зарубежными карточными платежными системами. Но создание такой системы требует значительных затрат на модернизацию технологической базы, поэтому финансовая поддержка государства просто необходима.

Появление национальной системы платежных карт способно существенно повысить суверенитет и стабильность банковской системы страны благодаря информационной замкнутости процесса осуществления денежных переводов внутри России.

Наличие проблемы в банковской инфраструктуре свидетельствует о необходимости дополнительных усилий со стороны Правительства Российской Федерации и Банка России в целях дальнейшего развития банковского сектора, которое должно быть направлено на качественные изменения в деятельности банковской системы.

Основной задачей Правительства РФ и Банка России по изменению в развитии инфраструктуры банковского сектора является создание такой системы, которая будет отвечать современным требованиям и сделает удобным использование услуг, предоставляемых банками. К таким улучшениям относятся использование передовых технологий, развитие платежной и расчетной системы, системы регистрации залогов, создание единой базы данных бюро кредитных историй физических лиц (это позволило бы добросовестным заемщикам получать кредиты по более низким ставкам в новом для них банке) и других не менее важных институтов, функционирующих в банковской системе.

Рассмотрим в динамике изменение банковских услуг в РФ за 1999-2016 гг в таблице 2.

Рассматривая динамику изменения банковских услуг, видно, что, по сравнению с 1999 г., количество оказываемых услуг в 2016 году значительно выросло. Так, число пластиковых карт в обращение увеличилось с 2, 5 млн шт. до 217 млн шт., также выросло число денежных переводов: общая сумма переводов из России в страны СНГ увеличилась, с развитием технологий стал более популярным интернет-банкинг.

Таблица 2

Динамика банковских услуг в РФ за 1999-2016 гг.

Услуга	1999 г	2004 г	2009 г	2016 г	Абсолютное изменение, +/- 2016 к 1999
1	2	3	4	5	6
Кредитование, млн человек	0,8	2,9	13,4	16,7	15,9
Выпуск облигаций, млрд руб.	18	130	375	1213	1212,82
Пластиковые карты (для оплаты услуг и выдачи заработной платы), млн шт	2,5	24	125,8	217	214,5
Денежные переводы в страны СНГ, млн долл.	573	3532	8919	18292	17719
Интернет-банкинг, млн человек	0,5	1,5	4	13,1	13,05

Подводя итог, можно сказать, что оказание банковских услуг связано с рядом проблем, причем часть этих проблем обуславливается не только качеством работы банков, но и устройством всей банковской системы России. Для обеспечения более успешного функционирования банковской системы необходимо сделать доступным банковский продукт для всего населения страны, но и не

мало важно предоставлять его качественным. Но развитие банковского сектора без поддержки государства будет не таким эффективным, поэтому, рост качества банковских услуг сопряжен с повышением качества деятельности банков по их собственной инициативе, а также с развитием инфраструктуры, обусловленным целенаправленными действиями государства.

Список литературы

1. Аганбегян А. Г. Инвестиционный кредит – главное звено преодоления спада в социально-экономическом развитии России [Текст] / А. Г. Аганбегян // Деньги и кредит. – 2016. – №5. – с. 11-18.
2. Вердиев Э. Э. Банковские услуги в механизме реализации социальной политики государства: автореферат [Текст] / Э.Э. Вердиев. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2011. – 18 с.
3. Жуков Е. Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции : учеб.пособие [Текст]/ Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Л.Т. Литвиненко.- М. : Юнити-Дана, 2012. – 560 с.
4. Мещеряков Г. Ю. Почтово-банковские услуги как перспективное направление развития розничного бизнеса в Российской Федерации: автореферат [Текст] / Г. Ю. Мещеряков. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2010. – 17 с.
5. Тенденции и вызовы наличного денежного обращения на современном этапе (Материалы международной конференции, Санкт-Петербург, 29-31.10.2013) [Текст] // Деньги и кредит.- 2016. – №1. – с. 3-38.
6. Шанс второму эшелону: [Электронный ресурс] // Эксперт. – 2013. – № 50. – 160 с. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2011/50/shans-vtoromu-eshelonu/>. – (Дата обращения: 21.10.2016)
7. Шипунов В. Ю. Методы и модели управления розничным бизнесом кредитных организаций: автореферат [Текст] / В. Ю. Шипунов. – М.: Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, 2011. – 17 с.

Экономическая безопасность Российской Федерации

Молькова Кристина Александровна

ПФ РГУП, 2 курс

Российский Государственный Университет Правосудия

Научный руководитель: Вакуленко Р. Я.

Доктор экономических наук, профессор

Последнее время происходят существенные изменения в международной обстановке, которые требуют разработки подходов к оценке состояния экономической безопасности Российской Федерации. Их актуальность обусловлена обстоятельствами внутреннего и внешнего характера.

Многие государства, в том числе Соединенные штаты Америки, пытаются усилить свое превосходство над другими странами с помощью экономических рычагов давления на них.

В настоящее время главными задачами, стоящими перед нашей страной, являются достижение высокой экономической безопасности, концентрация финансовых и материальных ресурсов, формирование национальной технической базы, сохранение социально-экономической и военно-политической стабильности общества, сохранение целостности государства и национального суверенитета, успешное противостояние внутренним и внешним угрозам.

Национальная безопасность - это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Экономическая безопасность является неотъемлемой частью национальной безопасности. Основными факторами, характеризующими состояние экономической безопасности страны, являются географическое положение, качество государственного руководства, степень социально-демографического развития общества, сельскохозяйственный и промышленный потенциал, наличие запасов природных ресурсов.

Угрозы экономической безопасности:

- уровень бедности;
- деформированность структуры российской экономики;
- возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов;
- криминализация общества и хозяйственной деятельности.

К наиболее существенным **внешним угрозам экономической безопасности** России можно отнести:

1. Бегство капитала за рубеж (нелегальный вывоз капитала за границу). Обнародованы данные Банка России: за 2008 год из страны утекло почти \$130 млрд.

2. Нарастание импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам. Сегодня 80% российского рынка лекарств и более 40% продовольственного рынка России приходится на импорт.

Необходимо наиболее подробно рассмотреть понятия развитие и устойчивость экономики, чтобы выявить компоненты для улучшения и сохранения экономической безопасности.

Развитие - один из самых важных и значимых компонентов экономической безопасности. Если экономика не развивается, то сокращается возможность адаптироваться к внутренним и внешним угрозам.

Устойчивость экономики характеризуется надёжностью и прочностью ее элементов. Чем более устойчива экономическая система, тем ее безопасность будет достаточно высокой.

По мнению Д. Гордиенко составными структурными элементами экономической безопасности государства являются: технологическая, технико-производственная, валютно-кредитная, сырьевая, энергетическая, экологическая и информационная составляющие. Исходя из этого, для России необходимо увеличить поток значительных объемов инвестиций (не менее 1,1 трлн долларов, в том числе прямых иностранных инвестиций - не менее 170 млрд долларов), что весьма проблематично в условиях действия введенных против страны экономических санкций. Общий объем инвестиций должен быть в пределах 20-25% от размера валового внутреннего продукта, объем внешних не менее 15-17% от размера внутренних, степень износа основных фондов не должна превышать 30-35%. Экологическая составляющая занимает одно из главных мест, потому что не должно возникать противоречий между обществом и средой обитания, и государство должно обеспечить сохранность природного потенциала для экономического роста. Аспекты экологической составляющей отражены в Постановлении Правительства РФ от 15.04.2014 года №322.

Одной из характеристики экономической безопасности является также дефицит бюджета, действия государства направлены на его сокращение. В последние годы существует нестабильность

федерального бюджета. По мнению некоторых ученых, это определяется высокой степенью зависимости экономики от внешних факторов, связанной с большим экспортом, в частности сырьевых нефтегазовых ресурсов. Для уменьшения негативных последствий нужно предпринимать определенный комплекс мер.

Еще одними из ключевых показателей экономической безопасности являются обменный курс валют и ВВП. Рассматривая динамику рубля, можно судить о его падении. Данное явление является негативным, так как снижается покупательная способность рубля, происходит его обесценивание.

Для повышения места России по общему объему ВВП и его объему на одного жителя надо поставить задачу выйти в ближайшее десятилетие на темпы прироста ВВП в 6-7% в год, в том числе к 2018 г. – 3-4%, к 2020 г. – 4-5% и к 2025 г. – 6-7%. Президент России ориентировал на выход в ближайшие 3-4 года на выход на среднемировые темпы прироста, т.е. на 3,5%.

Также одним из показателей является инфляция. Борьба с инфляцией путем минимизации денежной массы сейчас опаснее самой инфляции. Продолжение такой денежно-бюджетной политики является главной угрозой экономической и в целом национальной безопасности страны. Надо четко определить, что главнейшая задача денежно-финансовой сферы – это максимально способствовать социально-экономическому развитию.

Все другие ее задачи – сбалансированность бюджета, формирование денежных резервов, недопущение крупного госдолга, прибыльность банковской системы (маржа), индексы фондового рынка и даже инфляция – это тоже важные, но все же вторичные задачи, достижение которых необходимо только в той мере, в какой они не тормозят экономическое развитие.

На основе анализа можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность в Российской Федерации снизилась. Наибольшую опасность для стабильности экономики представляют увеличение государственного долга и падение курса рубля.

Главной мерой обеспечения экономической безопасности Российской Федерации, одинаково значимой для преодоления всех угроз национальным интересам страны в области экономики – это в максимальной мере снять с нее финансовые ограничения развития.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: построение эффективной системы, способствовавшей укреплению экономической безопасности – вопрос жизни любого государства. Россия не является исключением, ведь она стремится занять достойное место в мировой экономике. Анализ показателей экономической безопасности позволит выявить угрозы, определить способы их ликвидации и обозначить основные направления экономики.

Список литературы

1. Егоршин А.П., Коробейников И.О., Вакуленко Р.Я. Проблемы современной экономики. 2012. № 3. С. 135-142.
2. Егоршин А. П., Вакуленко Р. Я. Анализ экономических факторов кризиса, влияющих на деятельность реального сектора экономики в России. С.3
3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 322 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Воспроизводство и использование природных ресурсов»

Принятие управленческих решений на основании аналитических информационных систем

Making management decisions based on analytical information systems

Ясинская Яна Витальевна

студент (магистратура)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация. В статье рассматриваются принципы работы системы поддержки принятия решений (DSS) и исполнительных систем поддержки принятия решений (ESS), а также приводятся результаты применения этих аналитических информационных систем на управленческую деятельность менеджеров.

Ключевые слова: управление, аналитика, информационные системы, принятие управленческих решений, системы поддержки принятия решений

Abstract. The article deals with the principles of decision support systems (DSS) and executive decision support systems (ESS), as well as the results of the application of these analytical information systems management activities of managers.

Keywords: management, analysis, information systems, management decision making, decision support systems

Информационные технологии активно внедряются во все сферы человеческой деятельности, в том числе и в принятие управленческих решений. Процесс принятия решений является важной частью управленческой деятельности, где решение становится квинтэссенцией всего процесса управления, результатом анализа, экономического обоснования, оптимизации и прогнозирования с целью достижения конкретной задачи системы менеджмента. Повышение сложности задач на стратегическом и тактическом уровнях управления обычно сопровождается задержкой принятия решения в связи с ускоряющимся темпом мирового развития и увеличением объёма поступающей информации из внешней среды. Появляется необходимость в применении автоматизированных систем управления с использованием аналитических информационных систем.

На рынке информационных технологий в помощь менеджерам высшего звена разработана специальная система поддержки принятия решений DSS, включающая и данные, и модели для решения бизнес-проблем, особенно плохо формализованных. Хорошо разработанные DSS могут использоваться на многих уровнях организации. Специализация DSS сводится к специфическим решениям или классам решений типа маршрутизации, формирования очередей, оценки и т.д. Основная концепция DSS заключается в возможности конечного пользователя управлять данными и инструментальными средствами. В связи с тем, что принятие решений включает в себя четыре стадии:

распознавание, проект, выбор и реализация, DSS предназначены, чтобы помочь проектировать, оценивать альтернативы и контролировать процесс реализации.

Характеристика систем поддержки принятия решений:

- предлагают гибкость пользователей, быстрая адаптация и процесс работы;
- обеспечивают поддержку для решений и проблем, которые не могут быть определены заранее;
- используют сложный анализ и инструментальные средства моделирования;
- имеют большую аналитическую мощь, чем другие системы: они включают различные варианты моделей для анализа данных;
- применяют интерактивность, в связи с чем пользователь может изменять предположения и включать новые данные.

В поддержке принятия решения существенную помощь могут оказать исполнительные системы поддержки принятия решений ESS, которые обслуживают стратегический уровень управления компанией. ESS разработаны, чтобы включить данные относительно внешних результатов типа новых налоговых законов или конкурентов, но они так же выбирают суммарные данные из внутренней DSS. Они фильтруют, сжимают и выявляют критические данные, сокращая время и усилия, требуемые, чтобы получить информацию, полезную для руководителей. В отличие от других типов информационных систем, ESS не предназначены для решения определенных проблем. Вместо этого ESS

обеспечивают обобщенные вычисления и передачу данных, которые могут применяться к изменяющемуся набору проблем.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день бизнес невозможен без использования информационных технологий, которые являются удобными инструментальными средствами управления предприятием. Эффект от использования аналитических систем обусловлен следующими факторами: принятие решений в аналитической среде происходит на основе консолидации мнений, а сами решения представляют собой результат совместной работы нескольких менеджеров;

аналитические системы позволяют оценивать преимущества того или иного решения и их эффективность; возможность поддержки процесса управления знаниями руководителей, которых сотрудники считают примером для подражания, является одной из наиболее важных характеристик аналитического программного обеспечения. Спрос на аналитические информационные системы в настоящее время не превышает 2% общего оборота рынка информационных технологий. Однако в недалеком будущем лидирующие позиции займут продукты, обеспечивающие поддержку решения стратегических задач предприятия.

Список литературы

1. Кравченко Т.К., Дружаев А.А., Исаев Д.В., Бабкин А.Е., Огуречников Е.В., Периков Ю.А., Щербинин О.П. Информатизация принятия экономических решений. – Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2008, №9. – с.46-55
2. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. СПб.: Питер, 2010. 704 с.
3. Бариленко В.И. Бизнес-анализ // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. Новополюцк: ПГУ, 2011. Ч. 1. С. 162-166.
4. Бережнов Г.В. Конкурентный потенциал предприятия. М.: Креативная экономика, 2007. 288 с.
5. Ефремов О.В. Информационные системы в науке, образовании и бизнесе: учебное пособие / О.В. Ефремов, П.С. Беляев. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 124 с.

Bibliography

1. Kravchenko TK, druzhaschego AA Isaev D., Babkin AE Ogurechnikov EV Perico YA, Shcherbinin OP Computerization of economic decision-making. - Journal of scientific publications and doctoral graduate, 2008, №9. - s.46-55
2. Paklin NB, Oreshkov VI Business Intelligence: from data to knowledge. SPb.: Peter, 2010. 704 p.
3. Barilenko VI Business Analysis // Improvement of accounting, analysis and control mechanisms as the information resources for sustainable economic development: Proceedings of the international. scientific-practical. Conf. Novopolotsk: PGU, 2011. Part 1. P. 162-166.
4. Berezhnov GV The competitive potential of the company. M.: Creative Economy, 2007. 288 p.
5. Efremov OV Information systems in science, education and business: Textbook / OV Efremov, PS Belyaev. - Tambov: Publishing House of the Thumb. state. tehn. University Press, 2006. - 124 p.

Оценка эффективности государственных программ на примере государственной программы Томской области «Информационное общество»

Маркова Ольга Ивановна/ Markova Olga Ivanovna

студентка гр. 762

кафедра комплексной информационной безопасности электронно-вычислительных систем, факультета безопасности, Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники(ТУСУР)

Аннотация. В настоящий момент наблюдается общемировая тенденция перехода к программному бюджетированию, ориентированному на результат. В таких условиях важнейшую роль играют показатели эффективности расходования бюджетных средств, которые являются ключевым программно-целевым механизмом.

Ключевые слова: государственная программа, бюджетирование, показатели эффективности.

Объектом исследования является опыт применения оценки эффективности в зарубежных странах, особенности подходов к оценке эффективности государственных программ в регионах России, методики расчета эффективности государственных программ.

В современных условиях одним из ведущих направлений региональной политики Российской Федерации является комплексное и системное решение сложных социально – экономических проблем региона. На практике оно сводится к внедрению современных инструментов регионального развития. Опираясь на мировой опыт основным механизмом перераспределения бюджетных ресурсов по сферам обеспечения жизнедеятельности населения становится применение программно – целевого управления и разработка государственных программ.

На основе данных, содержащихся в годовых отчетах о ходе реализации государственных программ в 2015 году проводится оценка эффективности государственных программ по двум методикам Российской Федерации и Тверской области.

При оценке эффективности реализации государственных программ в 2015 году, Минэкономразвития России учитывались 4 оставляющие (степень достижения показателей (индикаторов), эффективность реализации основных мероприятий, уровень кассового исполнения и эффективность деятельности ответственного исполнителя).

Интегральная оценка эффективности реализации государственной программы рассчитывается по следующей формуле (рисунок 1):

$$ГП_{ОЭ} = k9 \times ОД_{П} + k10 \times ОР_{ОМ} + k11 \times К_{УИ} + k12 \times ОЭД,$$

где:

ОД_п – общая оценка достижения плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы, также показателей подпрограмм и федеральных целевых программ;

k₉ – весовой коэффициент общей оценки достижения плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы (подпрограмм и федеральных целевых программ) (k₉=0,4);

ОР_{ом} – общая оценка эффективности реализации основных мероприятий государственной программы в отчетном году;

k₁₀ – весовой коэффициент общей оценки эффективности реализации основных мероприя-

тий государственной программы в отчетном году (k₁₀=0,3);

К_{уи} – уровень использования бюджетных ассигнований при реализации государственной программы;

k₁₁ – весовой коэффициент уровня использования бюджетных ассигнований при реализации государственной программы (k₁₁=0,1);

ОЭД – оценка эффективности деятельности ответственного исполнителя государственной программы в отчетном году;

k₁₂ – весовой коэффициент оценки эффективности деятельности ответственного исполнителя государственной программы в отчетном году (k₁₂=0,2).

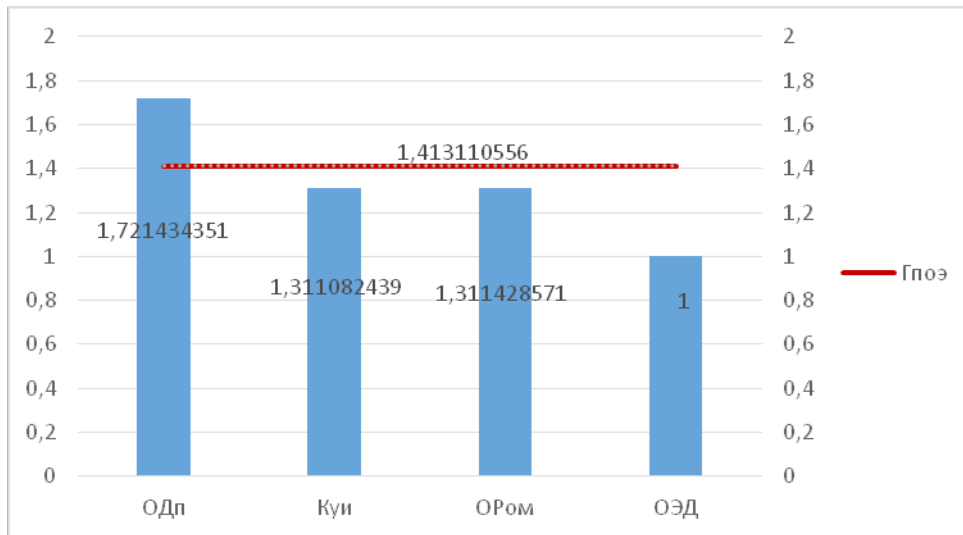


Рисунок 1 – Оценка эффективности государственной программы «Информационное общество» на примере методики эффективности ГП РФ

На рисунке 1 видно, что итоговое значение, а именно интегральная оценка занимает позицию между 1,2 и 1,5. Данный показатель говорит о том, что государственная программа в отчетном периоде умеренно эффективно, но ряд показателей требует корректировки и повышения реалистичности планирования.

Основной проблемой умеренной эффективности свидетельствует тот факт, что план на показатель «Доля жителей Томской области, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме» значительно занижен на 2015 год, относительно динамики роста и фактического показателя на 2015 год.

В основу методики Тверской области лежит определение индекса достижения показателей государственной программы положена оценка

трех показателей результативности: целей, задач и мероприятий. Эти три группы показателей формируются по иерархическому принципу. Таким образом, индекс достижения значений (рисунок 2) показателей государственной программы в отчетном периоде определяется по следующей формуле:

$$I_{II}^{ГП} = 0,45 \times CрI^{ЦЦ} + 0,35 \times CрI^{ПЗ} + 0,2 \times CрI^{ПМ}$$

где:

$CрI^{ЦЦ}$ – средний индекс достижения значений показателей цели программы в отчетном финансовом году;

$CрI^{ПЗ}$ – средний индекс достижения значений показателей задач программы в отчетном финансовом году;

$CрI^{ПМ}$ – средний индекс достижения значений показателей мероприятий задач, программы в отчетном финансовом году.

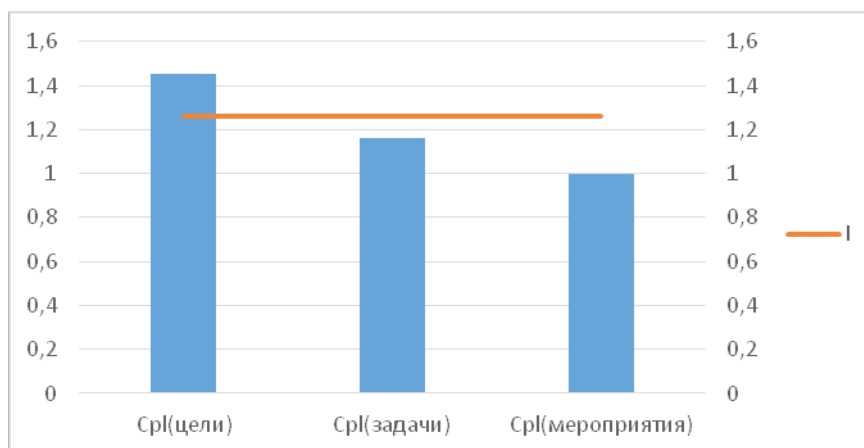


Рисунок 2 - Оценка эффективности государственной программы Томской области «Информационное общество» на примере методики эффективности государственной программы Тверской области

На рисунке 2 видно, что итоговое значение приняло значение между 1,2 и 2,0. По оценке эффективности Тверской области показывает, что государственная программа в отчетном периоде реализована умеренно эффективно, но ряд по-

казателей требует корректировки и повышения реалистичности планирования, чтобы исключить возможное «завышенное планирование».

На данном этапе Тверская область придерживается формализованного подхода – оценка про-

грамм на основе количественно измеримых показателей цели, задач, мероприятий, с дальнейшим расчетом эластичности результата по величине финансирования. Этот метод наиболее адекватен и эффективен по причине его простой математической логики в рамках выполнения сегодняшней задачи – обеспечения приемлемого качества государственных программ.

Комплексная оценка эффективности позволяет объективно оценить эффект вложенных государством финансовых ресурсов и определить эффективность реализации государственной политики в приоритетных сферах.

Итак, несмотря на имеющиеся позитивные примеры оценочной практики в разных странах, следует отметить, что на сегодняшний день проблема оценки эффективности реализуемых программ до конца не решена и в мире нет стран, которые были бы полностью удовлетворены своими показателями эффективности. Поэтому вопросы надежности и актуальности показателей продолжают оставаться одними из самых важных. Ясно, что показатели оценки эффективности при поэтапном планировании должны включать в себя не только количественные, но и качественные аспекты.

Исследование отечественного опыта развития методик формирования, реализации и оценки эффективности госпрограмм выявило:

1. Отсутствие унифицированного подхода к

оценке эффективности реализации госпрограмм в регионах.

2. Наличие различных подходов к проведению оценки эффективности, даже в рамках одного субъекта России.

3. Неоднозначность построения математического аппарата методик оценки эффективности госпрограмм, применяемых в регионах. Например, эффективность может оцениваться как отношение достигнутых нефинансовых результатов основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы к затратам на них. А может – как отношение только затратных финансовых показателей.

Применяемые методы оценки результативности и эффективности госпрограмм являются формальными. И, что важно, не дают ясного представления о реальном вкладе программ в социально-экономическое развитие территории.

Все существующие методики основаны на план - фактическом анализе, то есть, характеризуют только исполнительскую дисциплину, а также анализируют показатели, которые заложены самими ответственными исполнителями при подготовке госпрограмм.

В большинстве регионов методики не содержат рекомендаций органам власти в случае существенного отклонения итоговых показателей реализации программ от целевых. Такая ситуация не способствует практическому использованию результатов оценки программ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.07.2013 № 252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» – справочная правовая система «Консультант плюс» - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» – справочная правовая система «Консультант плюс» - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный закон от 02.12.2013 № 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» – справочная правовая система «Консультант плюс» - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» – справочная правовая система «Консультант плюс» - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 13.06.2013 «О бюджетной политике в 2014 - 2016 годах» - [Электронный ресурс] - <http://www.kremlin.ru> – сайт Правительства Российской Федерации.
6. Распоряжение от 18 мая 2011 г. N 155-р «о реализации на территории томской области государственных программ российской федерации, федеральных целевых программ российской федерации» - справочная правовая система «Консультант плюс» - [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. Барулин С.В. Оценка результативности и эффективности реализации долгосрочных целевых программ. Финансы, № 5, 2010.
8. Богданова А.В. Актуальные проблемы осуществления внешнего государственного финансового контроля за состоянием и управлением государственным долгом субъекта Российской Федерации // Финансовое право. 2012. № 6. С. 27 - 31.
9. Булыга Р.П. Становление и развитие стратегического аудита // Аудитор. 2014. № 4. С. 10 - 17.
10. Глигич-Золотарева М.В. Аудит эффективности с позиций управления в федеративном государстве. Часть 1: Общие подходы // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 7. С. 37 - 42.
11. Ермолина Л. В. Экономическое содержание категории «эффективность». Понятие стратегической эффективности // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 2 (8). – С. 98–102.
12. Шаш Н. Н. Управление эффективностью государственных программ: методологические основы разработки программного бюджета // Управленец. – 2015. – № 1 (53). – С. 4–15.
13. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: моногр. / под общ. ред. В. В. Алещенко, В. В. Карпова. – Омск : Омский научный вестник, 2015. – 188 с.

К вопросу о соотношении понятий «экстремизм», «экстремистская деятельность», «преступления экстремистской направленности»

Лариошин Дмитрий Владимирович

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ

Первый в России специализированный закон в сфере противодействия экстремистской деятельности был принят в 2002 году – им стал Федеральный Закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О противодействии экстремистской деятельности". Данный закон оперирует следующими основополагающими понятиями: «экстремизм», «экстремистская деятельность», «преступления экстремистской направленности». При этом, соотношение этих понятий не раскрывается.

Для того чтобы дать определение экстремизма, необходимо, во-первых, обратиться к латинскому языку. В переводе с последнего, «extremus» означает «крайний». Отталкиваясь от перевода, С.И. Ожегов в своем словаре дает следующее понятие экстремизма – это приверженность к крайним взглядам и мерам, обычно в политике [1, с. 908]. Ю.М. Антонян немного расширяет это понятие, сформировав его как приверженность к крайним взглядам и радикальным мерам, а также реализацию этих мер. Он проявляется в отрицании существующих политических и правовых норм, ценностей, процедур, основополагающих принципов организации политических систем, стремлении к подрыву политической стабильности, низвержению существующей власти и действующих порядков [2, с. 10].

Для того чтобы сформулировать правовое понятие экстремизма стоит обратиться к ратифицированной в Российской Федерации Шанхайской конвенции о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15.06.2001 г. (далее - Шанхайская Конвенция). Нужно определение содержится в ст.1 данного документа и сформулировано следующим образом: экстремизм – какое-либо деяние, направленное на насильственный захват власти или насильственное удержание власти, а также на насильственное изменение конституционного строя государства, а равно насильственное посягательство на общественную безопасность, в том числе организация в вышеуказанных целях незаконных вооруженных формирований или участие

в них, и преследуемые в уголовном порядке в соответствии с национальным законодательством Сторон [3]. Стоит также отметить, что данное определение не нашло в полной мере отражения в отечественном законодательстве, что несомненно не способствует успешному противодействию экстремистской деятельности.

Не обращаясь к достоинствам или недостаткам данного определения, сфокусируемся на рассмотрении его соотношения с понятиями «экстремистская деятельность» и «преступления экстремистской направленности». Исходя из содержания Федерального Закона от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О противодействии экстремистской деятельности" (Далее – ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности») становится видно, что законодатель использует данные понятия как синонимичные. Однако из простого понимания понятий «деятельность» и «преступление» становится ясно, что данный подход не верен [4].

Для начала обратимся к соотношению понятий «экстремизм» и «экстремистская деятельность». Как уже отмечалось ранее, экстремизм может быть выражен не только в деятельности, но и в мыслях, взглядах и т.д. Становится очевидным, что понятие «экстремизм» более широкое. Более того, автор считает, что оперировать понятием «экстремизм» в юриспруденции не совсем верно, поскольку используемое в ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» словосочетание «противодействие экстремизму» по сути своей может означать «противодействовать крайним, радикальным мыслям и взглядам».

В связи с этим предлагается на законодательном уровне оперировать следующими понятиями: «экстремистская деятельность» и «преступления экстремистской направленности». Рассмотрим же их соотношение.

Понятие преступлений экстремистской направленности нашло свое закрепление в примечании № 2 к ст. 282.1 УК РФ. Оно гласит: «Под преступлени-

ями экстремистской направленности в настоящем Кодексе понимаются преступления, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, предусмотренные соответствующими статьями Особенной части настоящего Кодекса и пунктом "е" части первой статьи 63 настоящего Кодекса [5].

Касательно определения «экстремистская деятельность» наиболее верной представляется точка зрения О.Н. Коршуновой. В работе «Преступления экстремистского характера: Теория и практика противодействия» приводится следующая позиция – «экстремистская деятельность – внешнее проявление экстремизма, заключающееся в каких-либо действиях» [6, с. 203].

Рассмотрев оба определения можно обратиться к их соотношению. С точки зрения автора, экстремистская деятельность становится преступлени-

ем экстремистской направленности только тогда, когда это самое внешнее проявление экстремизма может быть квалифицирована по соответствующей статье Особенной Части УК РФ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что понятие «преступление экстремистской направленности» является родовым по отношению к «экстремистской деятельности», а последняя, соответственно, родовым к понятию «экстремизм». Исходя из их смысла, представляется более верным ограничиться оперированием в юриспруденции первыми двумя понятиями, поскольку понятие «экстремизм» является слишком широкой категорией. Понятийный аппарат, используемый ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» также рекомендуется привести в соответствие с Шанхайской Конвенцией, направленной на координацию совместной деятельности по противодействию преступлениям экстремистской направленности.

Список литературы

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. — 944 с.
2. Антонян С.М. Экстремизм и его причины / Ю. М. Антонян, А. В. Ростокинский, Я. И. Гилинский и др.; под ред. Ю. М. Антоняна. - М.: Логос, 2010. - 285 с.
3. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом. 14 июня 2001 г. [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/supplement/3405>
4. О противодействии экстремистской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015). Опубликовано 30 июля 2002 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016) [Электронный ресурс]: опубликован 17 июня 1996 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Коршунова О.Н. Преступления экстремистского характера: Теория и практика противодействия / Теория и практика уголовного права и процесса. –С-Пб.: Юридический центр, 2006. -325 с.

Особенности административного судопроизводства

Акембетова Алина Варисовна

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

15 сентября 2015 года был введен в действие Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС). Данный кодекс призван упорядочить процессуальный порядок защиты прав граждан и организаций, вытекающих из административных и иных публичных правоотношений. В Гражданском процессуальном кодексе данное производство носило название «дела, возникающие из публичных правовых отношений».

Собственно новый кодекс в большинстве своем упорядочил круг дел, которые отвечают признакам публично-правового производства. В рамках административного судопроизводства рассматриваются как традиционные дела, например, об оспаривании нормативно-правовых актов, иных государственных органов, органов военного управления, органов местного самоуправления, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих и так далее, так и дела, которые ранее относились к иным видам гражданского судопроизводства, например, о госпитализации гражданина в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок по делам, рассматриваемым судами общей юрисдикции, или права на исполнение судебного акта суда общей юрисдикции в разумный срок.

Кроме того, появились и новые дела, которые, собственно, отвечают потребностям времени – производство по административным делам об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости. На наш взгляд, данный факт, является положительным моментом в целях реализации защиты прав граждан и организаций по налоговым спорам.

Так же с введением нового кодекса появилась и новая терминология. Введены такие понятия как административный истец, административный ответчик, административный иск. Указанная терминология возвращает нас к вопросу о наличии спора о праве в делах данной категории, который является дискуссионным, поскольку существуют различные точки зрения о том, присутствует ли спор вообще или в публично-правовых конфликтах его нет, а также что спор о праве является общей чертой, характеризующей дела, как искового производства, так и возникающие из публичных правоотношений.

Как отмечается в литературе, практика показывает, что провести четкую границу между, напри-

мер, гражданскими делами и делами, вытекающими из административных правоотношений, не просто, споры о подсудности неизбежны [2].

Еще одной особенностью в административном судопроизводстве стала активность суда. Материальные правоотношения между субъектами носят характер власти и подчинения, поэтому один субъект, наделенный властными полномочиями, считается более сильным по сравнению с другим субъектом – гражданином или организацией. Рассматривая вопрос с данной позиции, решение законодателя, который определил активность суда, видится правильным. То есть в Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации суд не был связан основаниями и доводами заявленных требований и мог по своей инициативе истребовать доказательства. В КАС РФ суду дается еще больше полномочий. Так, например, в соответствии с п. 2 ст. 14 суд принимает меры для всестороннего и полного установления всех фактических обстоятельств по административному делу, в том числе для выявления и истребования по собственной инициативе доказательств [1]. Однако возникают опасения по поводу применения данной нормы. Суд обязан создавать условия и принимать предусмотренные КАС РФ меры для выявления и истребования лишь «по собственной инициативе доказательств», а не оказывать помощь в истребовании таковых по инициативе сторон [3]. Таким образом, равенство сторон в правах на заявление ходатайств, представление доказательств, участие в их исследовании в административном судопроизводстве вполне может обернуться в равном лишении сторон возможности истребования и соответственно исследования тех доказательств, которые суд не истребовал по собственной инициативе.

Но активность суда поднимает вопрос об объективной истине судопроизводства. Активность суда не является чертой состязательного процесса. Активным суд должен быть при установлении объективной истины, которая заглушает собой принцип состязательности.

Можно ли говорить о сочетании активности суда и состязательности сторон, опираясь на нормы КАС РФ? И не произойдет ли смешение двух противоположенных принципов, которые, исходя из науки процессуального права, исключают один другого? Возможно ли вообще установление объективной истины субъектами судопроизводства, которые

опираются на свою субъективность, воспринимая события прошлой действительности посредством доказательств? Пожалуй, в настоящее время пока больше вопросов, чем ответов.

Установление объективной же истины (в классическом ее понимании) вряд ли возможно, поскольку каждый имеет субъективное восприятие. Задача суда – познание событий, имевших место в прошлом,

до процесса. Законодательная обязанность познать объективную истину, как она представляется с точки зрения философии, в уголовном и гражданском судопроизводстве невозможна. Любые процессуальные действия, совершаемые в ходе судебного разбирательства, будут складываться на основе личного восприятия фактов всеми участниками судопроизводства, включая суд.

Список литературы

1. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. № 49. 11.03.2015.
2. Колоколов Н. А. Принятие КАС РФ – важнейший этап формирования административной юстиции в России // СПС «КонсультантПлюс». 2015.
3. Рыжаков А. П. Постатейный комментарий к Кодексу административного судопроизводства Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс». 2015.

Лишение родительских прав в г. Якутске

Федорова Анна Альбертовна

Егорова Зоя Никитична

Северо-восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова

Актуальность данной темы заключается в том, что защита прав и интересов детей в наше время стоит на главном месте, так как обеспечение прав ребенка различными институтами позволит жить достойно, развиваться и достигать наивысших возможностей в будущем. Такие, казалось бы, простые вещи, как, например, питание и жилье, возможность выразить свое мнение, быть свободным от насилия и жестокого обращения недоступны для некоторых категорий детей. С такими фактами необходимо активно бороться. Следует помнить, что никто не может быть лишен своих прав за исключением случаев, предусмотренных законом. А в первую очередь эти права ребенку обязаны обеспечивать его родители. Ведь самой природой родителю предназначена роль защитника своих детей. В правовой интерпретации такая роль выглядит как формула, согласно которой «обеспечение, защита прав и интересов детей возлагается на их родителей». А это, прежде всего надлежащие семейное воспитание, тот самый стержень, на котором основывается формирование здоровой во всех отношениях личности. В понятие "надлежащие семейное воспитание" вкладывается сохранение и развитие физического, психического здоровья ребенка, передача ему своего жизненного опыта, знаний навыков, создание нормальных материально-бытовых условий его жизни.

Родители – это те люди, которые в первую очередь несут ответственность за воспитание и развитие своих детей. На них возложена обязанность по подготовке полноценной личности для общества. Прежде всего, отметим, что родители обладают равными правами и несут равные обязанности в отношении своих детей. Не имеет значения, в зарегистрированном браке родился ребенок или нет, отцовство было призвано в добровольном порядке или установлено судом [2, с. 429].

Характерной особенностью родительских прав, о которых идет речь в Семейном кодексе, является то, что они органически включают в себя не только собственно права, но и обязанности родителей. Поэтому родители не только вправе, но и обязаны осуществлять родительские права. Родительским правам корреспондируют соответствующие обязанности, неисполнение которых может повлечь для родителей определенные санкции (лишение родительских прав - ст. 69 СК; ограничение родительских прав - ст. 73 СК; взыскание средств на содержание детей с родителей в судебном порядке - п. 2 ст. 80 СК). Предметно суть ро-

дительских прав раскрывается в ст. 63-68 СК, причем в этих статьях речь идет о личных неимущественных правах и обязанностях родителей. Имущественным правам и обязанностям родителей в отношении несовершеннолетних детей посвящены статьи, регулирующие алиментные обязательства родителей (ст. 80-84, 86, 99-105 СК). [1, с. 210].

Лишение родительских прав – это санкция, применяемая в тех случаях, когда здоровье, физическое, психическое, духовное и нравственное развитие ребенка подвергается опасности вследствие применения родителями неправомерных способов осуществления родительских прав, недостойного их поведения или злостного уклонения от выполнения родительских обязанностей [4, с. 43]. «Родительские права не могут осуществляться в противоречии с интересами детей. Обеспечение интересов детей должно быть предметом основной заботы их родителей. При осуществлении родительских прав родители не вправе причинять вред физическому и психическому здоровью детей, их нравственному развитию. Способы воспитания детей должны исключать пренебрежительное, жестокое, грубое, унижающее достоинство обращение, оскорбление или эксплуатацию детей». Именно так закон определяет осуществление родительских прав, и нарушение данных предпосылок влечет ответственность родителей, осуществляющие свои права и обязанности в ущерб правам и интересам своих детей, в виде лишения родительских прав. Основанием для лишения родительских прав является состав семейного правонарушения, предусмотренный статьей 69 Семейного кодекса РФ. Объективную сторону этого правонарушения составляет совершение родителями противоправного действия или бездействия. Перечень таких деяний сформулирован в статье 69 СК как исчерпывающий [3, с. 78].

Родители могут быть лишены судом родительских прав по основаниям, предусмотренным в ст. 69 СК РФ, только в случае виновного поведения.

Судам следует учитывать, что лишение родительских прав является крайней мерой [5, с. 39].

В городе Якутске, как и по всей России родители лишаются своих родительских прав только через суд. А до этого ими занимаются соответствующие органы, на которых возложены обязанности по защите прав ребенка. Базой для исследования послужила работа Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Таблица 1. Результаты рассмотренных дел КДН и ЗП

Годы	О лишении родительских прав	Удовлетворенные судом ходатайства о лишении родительских прав	О восстановлении родительских прав
2010	172	133	11
2011	146	118	5
2012	103	63	6
2013	151	110	9
2014	129	105	19

Из статистических данных КДН и ЗП видно, что они каждый год направляют больше дел для лишения родительских прав, а судом удовлетворяется большинство из этих дел. Это значит только одно, эти родители действительно

нарушали права детей и не исполняли свои родительские обязанности. А в свою очередь очень малое количество родителей лишенных родительских прав претендуют на восстановление своих прав.

Таблица 2. Процентный подсчет результатов рассмотренных дел КДН и ЗП

Годы	Удовлетворенные судом ходатайства о лишении родительских прав	О восстановлении родительских прав
2010	77,3%	14,2%
2011	80,8%	6,1%
2012	61,1%	9,8%
2013	72,8%	12,3%
2014	81,3%	23,3%

Если эти данные вывести на средний показатель, то судом удовлетворяется каждый год в среднем 74,6% от 100%. А из этих 74,6% родителей лишенных родительских прав только 13,1% в среднем каждый год претендуют на восстановле-

ние своих родительских прав и то не факт, что суд восстановил их права.

А если посмотреть по годам, то только в 2012 году был спад, а в 2014 году мы видим подъём претендентов по восстановлению в родительских правах.

Список литературы

1. Антокольская, М.В. Семейное право / М.В. Антокольская. - М.: Юрист, 2010. - 305с.
2. Барщевский, М.Ю. Брак, развод, права работников, автомобили, права подозреваемого. Полный юридический справочник / М.Ю.Барщевский. - М.: АСТ: Астрель, 2010. - 608 с.
3. Батяев, А.А. Лишение родительских прав и его последствия / А.А. Батяев. - М.: Проспект, 2010. - 299с.
4. Ерохина, Е.В. Лишение родительских прав и восстановление в родительских правах / Е.В. Ерохина. - М.: Статут, 2010. - 132.
5. Мардахаева, П.Н. Лишение родительских прав как мера семейно-правовой ответственности / П.Н. Мардахаева. - М.: Юрист, 2008. - 145с.

Административные наказания, применяемые к несовершеннолетним правонарушителям в г. Якутске

Федорова Анна Альбертовна

Егорова Зоя Никитична

Северо-восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова

Аннотация. В статье затрагивается достаточно актуальная проблема, которая часто проявляется в современном мире. Несовершеннолетние часто стали совершать административные правонарушения, и виной всему являются неустойчивая экономика, нестабильность нынешней жизни в России и изменение общественных связей.

Ключевые слова: административные наказания, несовершеннолетние, правонарушение, административная ответственность.

Проблема совершения несовершеннолетними административных правонарушений связана с тем, что изменение общественных связей, неустойчивая экономика, нестабильность нынешней жизни в России, привели к тому, что у подрастающего поколения порождается увеличение числа детей, находящихся в особо трудных обстоятельствах. У несовершеннолетних наблюдается ослабленная связь, с такими социальными институтами, как семья и школа. Это является причиной роста преступности несовершеннолетних, что вызывает тревогу, так как под угрозой оказывается физическое и психическое здоровье подрастающего поколения.

К лицам, совершившим административное правонарушение, применяется наказание именуемое, как административное. Административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителям, так и другими лицами.

Признаки административного наказания:

- Является мерой административной ответственности;
- Фактическим основанием выступает административное правонарушение;
- Применяется специально уполномоченными субъектами;
- Реализуется в установленном процессуальном порядке;
- Вызывает наступление определенных правоограничений;

- Применяется для достижения определенных целей.

Наказание за совершение административного правонарушения налагается в пределах и в точном соответствии с законом, предусматривающим ответственность за данное правонарушение, т. е. не допускается применение наказания ниже низшего предела. Административные наказания должны налагаться полномочным органом (должностным лицом) с учетом характера совершенного правонарушения (объекта посягательства, последствий, распространенности деяния и состояния борьбы с ним) и обстоятельств, смягчающих (отягчающих) ответственность. Кроме того, если субъектом правонарушения выступает физическое лицо, учитывается также личность виновного, его имущественное положение, для юридических лиц – имущественное и финансовое положение [1, с.58].

К административной ответственности по российскому законодательству несовершеннолетний может быть привлечен с 16 лет. При этом 16 лет должно исполниться на момент совершения правонарушения. Предусмотрено много видов административных наказаний. К несовершеннолетним правонарушителям применяется в основном предупреждение либо штраф. Штраф, в силу отсутствия у несовершеннолетнего лица источника самостоятельного дохода, является не самым действенным видом наказания, однако большинство статей Кодекса об административных правонарушениях предусматривает наказание именно в виде штрафа. А вот в виде административного ареста не может применяться к лицам, не достигшим возраста 18 лет [2, с. 100].

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
О РАБОТЕ КОМИССИЙ ПО ДЕЛАМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
И ЗАЩИТЕ ИХ ПРАВ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Таблица 1

Сведения о мерах, принятых в отношении несовершеннолетних на заседаниях КДНиЗП		2013г.	2014г.	2015г.	2016г. 1 полугодие
Количество поступивших в комиссию дел (материалов) в отношении несовершеннолетних, всего		2990	2269	3193	1425
Из них рассмотрено на заседаниях комиссии дел, всего:					
В том числе:		2700	2682	2971	1335
административных протоколов:		922	863	828	311
об исключении несовершеннолетних из образовательного учреждения		30	25	32	9
по фактам самовольных уходов несовершеннолетних, всего:		288	227	419	226
в том числе:	из семей	208	130	352	212
	из учреждений органов образования	37	22	32	8
	из учреждений органов социальной защиты населения	32	69	35	2
	из учреждений органов здравоохранения	10	6	0	4
по вопросам трудового законодательства		17	3	6	29
об исполнении несовершеннолетними обязанностей, возложенных судом		63	23	69	22
по постановлениям органов внутренних дел или прокуратуры в отношении несовершеннолетних, совершивших общественно-опасные деяния до достижения возраста, с которого наступает уголовная ответственность		417	365	453	188
других дел (материалов)		945	1176	1164	550
По результатам рассмотрения дел (материалов) принято решение:					
о наложении административного наказания:		789	684	748	311
	предупреждений	102	38	66	7
	штрафов	687	646	682	304
	сумма наложенных штрафов	382 360	711800	1365150	677100
ходатайствовать перед судом о направлении несовершеннолетнего в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа		22	13	22	11
удовлетворено судом ходатайств о направлении несовершеннолетнего в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа		5	4	5	4
возвращено в учебные заведения		29	28	21	6
оказана помощь в трудовом и бытовом устройстве		2862	432	344	149
удовлетворено представлений об исключении несовершеннолетних из образовательных учреждений		14	14	13	9

Итак, сделав анализ статистических данных Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав города Якутска я пришла к выводу, что в городе Якутске очень часто совершаются административные правонарушения. Это все проявляется из-за недостаточного уделения внимания к воспитанию несовершеннолетних их родителями. Появилось очень много несовершеннолетних, которые ведут отклоняющийся от нормы образ жизни, также появились дети с делинквентным

поведением. Также и родители тоже совершают административные правонарушения и ведут асоциальный образ жизни. В городе Якутске очень тщательно рассматривается каждое дело Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, судом, учреждение здравоохранения, органами внутренних дел, и различными учреждениями, которые несут ответственность за работу с несовершеннолетними и занимаются их воспитанием и обучением.

Список литературы

1. Максимов, И.В. Административные наказания / И.В. Максимов. – М.: Норма, 2009. – 464 с.
2. Административное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. Д-ра юрид. Наук, проф. С.А. Старостина. – М.: ИНФА –М, 2010. – 486 с.

Способы обеспечения исполнения договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд

Коржова Людмила Юрьевна

Магистрант 3 курса заочной формы обучения кафедры гражданско-правовых дисциплин
Российский государственный социальный университет

Аннотация. В статье рассматриваются способы обеспечения исполнения договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд. Правовое регулирование государственных закупок очень важно, поскольку государственный заказ обеспечивает не только государственные нужды, реализацию целевых программ, формирование резервного фонда, но так же обеспечивает экономическое, социальное, правовое развитие всей страны.

Ключевые слова: государственные и муниципальные нужды, государственный и муниципальный контракт (договор), обязательства, банковская гарантия, неустойка, залог.

Обеспечение исполнения обязательств по государственному контракту это юридические меры, имеющие своей целью снижение вероятности неудовлетворения интересов государственного заказчика как стороны обязательства при исполнении обязательств, предусмотренных государственным или муниципальным контрактом. Способ обеспечения исполнения контракта является базовым элементом его исполнения. Общей целью установления обеспечительных мер заказчиком является гарантирование потенциально полного выполнения всех обязательств по контракту контрагентом, что позволяет в полном объеме удовлетворить потребности заказчика.

Рассматривая правовые средства (меры) исполнения обязательств, можно выделить те из них, которые обеспечивают: 1) исполнение обязательства (неустойка и задаток); 2) защиту имущественных интересов кредитора в случае нарушения обязательства должником (поручительство, банковская гарантия); 3) исполнение обязательства и защиту интересов кредитора при неисправности должника (залог, удержание)¹.

Гражданский кодекс РФ в ст. 329 указывает на несколько способов обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, удержание имущества должника, поручительство, независимая гарантия, задаток и иные способы, которые предусмотрены законом или договором.²

¹Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование: учебник. - М.: Волтерс Клувер, 2014. С. 329.

²Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») // Собрание законодательства РФ от

С учетом данной статьи Федеральный закон № 44-ФЗ (ст. 96) устанавливает свой перечень способов для обеспечения исполнения контракта, а именно «Исполнение контракта может обеспечиваться предоставлением банковской гарантии, выданной банком и соответствующей требованиям ст. 45 настоящего Федерального закона, или внесением денежных средств на указанный заказчиком счет, на котором в соответствии с законодательством РФ учитываются операции со средствами, поступающими заказчику. Способ обеспечения исполнения контракта определяется участником закупки, с которым заключается контракт, самостоятельно. Срок действия банковской гарантии должен превышать срок действия контракта не менее чем на один месяц»³. При этом заказчики принимают банковские гарантии, выданные банками, включенными в предусмотренный статьей 74.1 Налогового кодекса РФ перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия банковских гарантий в целях налогообложения⁴.

Банковская гарантия, как способ обеспечения исполнения обязательств, впервые была введена в ГК РФ в 1994 г. ст. 368 и определялась

04 июля 2016 г. - №27 (часть 1). Ст. 4169.

³Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.07.2016 г. N 365-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и отдельные законодательные акты Российской Федерации) // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016 - №27 (часть 2) Ст. 4298.

⁴Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г. №241-ФЗ "О внесении изменений в статью 86 части первой Налогового кодекса Российской Федерации") // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016 - №27 (часть 1) Ст. 4174.

как обязательство, в силу которого банк, иное кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования о ее уплате.

Последние изменения гражданского законодательства в способах обеспечения исполнения обязательств вообще ликвидировали название данного способа обеспечения исполнения обязательств и ввели понятия независимой гарантии. Теперь, в соответствии со ст. 368 ГК РФ о независимой гарантии, гарант принимает на себя по просьбе другого лица (принципала) обязательство уплатить указанному им третьему лицу (бенефициару) определенную денежную сумму в соответствии с условиями данного гарантом обязательства независимо от действительности обеспечиваемого такой гарантией обязательства. Фактически, правовая суть независимой гарантии остается аналогичной сути банковской гарантии, в соответствии с прежней редакцией ГК РФ. По новой редакции ГК РФ расширяется субъектный состав лиц, имеющих право выдавать независимые гарантии. Независимые гарантии могут выдаваться банками или иными кредитными организациями (банковские гарантии), а также другими коммерческими организациями. Таким образом, выдача банковских гарантий становится частным случаем независимой гарантии и будет регламентироваться как ГК РФ, так и нормативно-правовыми актами, определяющими специфику работы с банковской гарантией. К такой сфере, где банковские гарантии регламентируются специальными нормами, относится система государственных и муниципальных закупок.

Необходимо рассмотреть так же механизм использования залога денежных средств как средства обеспечения исполнения контракта. Денежные средства, вносимые в качестве обеспечения исполнения контракта, должны быть перечислены в установленном размере, на счет, указанный заказчиком.

Факт внесения подтверждается платежным поручением с отметкой банка об оплате. При неисполнении или ненадлежащем исполнении поставщиком обязательств, предусмотренных контрактом, заказчик при возврате обеспечения исполнения обязательств по контракту удерживает соответствующую сумму.

Денежные средства возвращаются поставщику при условии надлежащего исполнения им всех обязательств по контракту в течение 30 дней или иного срока, установленного в проекте контракта со дня получения заказчиком соответствующего письменного требования исполнителя. Денежные средства возвращаются на банковский счет, указанный исполнителем в этом письменном требовании.

Большинство поставщиков склонны к выбору

передачи в залог денежных средств как способа обеспечения исполнения обязательств, так как

главным фактором при выборе способа обеспечения исполнения контракта является стоимость такого обеспечения для самого поставщика.

Необходимо отметить, что система бюджетных закупок в ходе своей эволюции отказалась от таких способов исполнения контракта, как страхование гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств и договор поручительства вследствие их неэффективности, обусловленной высокими издержками по сравнению с используемыми способами обеспечения исполнения контракта.⁵

В ст. 361 ГК РФ указано, что по договору поручительства поручитель берет на себя обязательство отвечать перед кредитором другого лица за исполнение последним его обязательства полностью или в части.

ГК РФ содержит случай возникновения поручительства в силу закона: по договору поставки товаров для государственных и муниципальных нужд при оплате товаров покупателем государственный заказчик признается поручителем по этому обязательству покупателя (ст. 532 ГК РФ), но этот случай можно назвать исключением, которое подтверждает общее правило о договорной природе отношений поручительства.

Важнейшим признаком отношений, которые возникают при поставке товаров для государственных и муниципальных нужд на основе государственных и муниципальных контрактов, а также заключаемых в соответствии с ними договоров поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, можно назвать удовлетворение потребностей Российской Федерации или ее субъектов за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования. Обеспечить оплату товаров – это обязанность государственного заказчика (ст. 526 ГК РФ), но если покупатель по договору поставки для государственных нужд не смог оплатить полученные товары из-за того, что госзаказчик осуществил финансирование его из бюджетных источников, госзаказчик как поручитель после удовлетворения требований кредитора (поставщика) обращается с иском к должнику по основному обязательству (покупателю), требуя одновременно с уплаченной кредитору суммой взыскать с него проценты и убытки. Ясно, что в подобной ситуации невозможно применять правила о правах поручителя, исполнившего обязательство (п. 1 ст. 365 ГК РФ), недопустимо. Обосновать отказ в удовлетворении подобных требований поручителя может только норма, содержащаяся в п. 3 ст. 365 ГК РФ, о неприменении в таком случае правил о правах поручителя, вследствие того что из отношений поручителя и должника вытекает иное.

В науке гражданского права говорят об ответственности поручителя перед кредитором в случаях, предусмотренных законом и договором. Статья

⁵Куличев Р.Б. Контрактная система — новации законодательства: учебник. // Право и экономика, 2013. С. 18

363 ГК РФ «Ответственность поручителя» включает в себя следующие нормы: при неисполнении или ненадлежащем исполнении должником обеспеченного поручительством обязательства поручитель и должник отвечают перед кредитором солидарно, если законом или договором поручительства не предусмотрена субсидиарная ответственность поручителя (п. 1); поручитель отвечает перед кредитором в том же объеме, как и должник, включая уплату процентов, возмещение судебных издержек по взысканию долга и других убытков кредитора, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства должником, если иное не предусмотрено договором поручительства (п. 2); лица, совместно давшие поручительство, отвечают перед кредитором солидарно, если иное не предусмотрено договором поручительства.

В ст. 932 ГК РФ определено страхование ответственности по договору, однако Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 240-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»⁶ страхование ответственности как вид обеспечения контракта было исключено из Федерального закона № 94-ФЗ и однозначно установлено, что для обеспечения исполнения контракта предоставляется в том числе безотзывная банковская гарантия, выданная банком или иной кредитной организацией. В Федеральном законе № 44-ФЗ также нет такого вида обеспечения контракта, как страхование ответственности.

Причины исключения страхования ответственности по контрактам выступили разные. Так в рассматриваемой сфере не были определены общие правила игры, ни на законодательном уровне, ни на уровне саморегулируемых организаций, что оставило широкое поле для различных злоупотреблений. Добросовестные игроки были вытеснены с данного рынка, страхование как вид обеспечения обязательств по госконтрактам было дискредитировано.

Поручительства, выпускаемые страховыми компаниями, хотя и подлежат регулированию теми же нормами и законами, что и другие виды страхования, имеют ряд особенностей. В первую очередь к таким особенностям относится трехсторонняя структура договора поручительства.

Другая отличительная черта поручительств заключается в том, что обычно они не имеют четкого периода действия. Если проект откладывается, страховщик, выпустивший поручительство, остается на риске до его завершения. Даже отказ принципала платить премию не освобождает страховщика от обязательств перед бенефициаром.

В России рынка страховых гарантий (или страховых поручительств) фактически не существует,

⁶Федеральный закон от 27.07.2010 №240-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016 г. № 372-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации») // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016 - №27 (часть 2) Ст. 4305.

так как аналогом обеспечения исполнения контракта в правовой системе является банковская гарантия, несмотря на потенциально огромный спрос на данный продукт, в первую очередь со стороны строительного сектора и поставщиков товаров. Не секрет, что для поддержания темпов роста и улучшения качества развития российской экономики жизненно необходимы огромные государственные и частные инвестиции в инфраструктуру страны. Страховые гарантии могли бы стать эффективным инструментом управления значительными рисками, неизбежно возникающими при осуществлении государственных и муниципальных закупок. В связи с этим необходимо вернуть страхование ответственности по контрактам.

Федеральный закон № 44-ФЗ устанавливает закрытый перечень способов, которые обеспечивают исполнение государственных и муниципальных контрактов. В отличие от Гражданского кодекса РФ Федеральный закон № 44-ФЗ не относит неустойку к способам обеспечения исполнения обязательств, а рассматривает ее как меру ответственности по государственным и муниципальным контрактам.

Неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства (п. 1 ст. 330 ГК РФ) и является одним из самых распространенных способов обеспечения исполнения обязательств в отношениях между юридическими лицами.

Довольно широко распространено мнение о том, что неустойка представляет собой одновременно способ обеспечения обязательств и меру гражданско-правовой ответственности. И все же необходимо отличать неустойку как способ обеспечения исполнения обязательства и ее взыскание как меру ответственности.⁷

Основания возникновения неустойки позволяют выделить ее законную и договорную форму. Гражданский кодекс РФ относит к законной неустойке лишь предусмотренную законом. Договорной неустойкой именуется только та, которая прописывается сторонами в договоре и при этом ее размер, порядок исчисления, условия применения и другие факторы определяется сторонами по их усмотрению.

То, что неустойка отнесена российским законодательством и доктриной к способам обеспечения исполнения обязательств, вызывает противоречивые мнения, ибо обязанность должника уплатить неустойку вряд ли может представлять собой настоящую гарантию для кредитора. В юридической литературе авторы нередко указывают на то, что она стимулирующим образом воздействует на должника, но наличие большого количества судебных споров о взыскании неустойки свидетельствует

⁷Жук С.Е. Гражданско-правовое регулирование способов обеспечения исполнения государственного контракта: книга. - М.: Издательство, 2014. С. 251.

ет о том, что этого стимулирующего воздействия с ее стороны не было, так как обязательства не исполнены. Если следовать логике, то к способам обеспечения надо отнести и проценты, которые установлены в ст. 395 ГК РФ, ведь они тоже призваны стимулировать должника.

Проанализировав основные способы обеспечения исполнения договора поставки товаров для государственных и муниципальных нужд, можно сделать следующие выводы. Развитие института банковской гарантии в системе государственных и муниципальных закупок неустойчиво, что делает применение данного способа обеспечения в развитии законодательства о закупочной деятельности нестабильным. Кроме того, можно говорить об особенностях банковской гарантии в системе контрактных отношений, что определяется в трех плоскостях: особые правила оформления банковской гарантии, установленные ФЗ № 44 и подзаконными актами; особый субъектный состав, существующий в банковской гарантии;

особый характер взаимоотношений между субъектами, указанными в банковской гарантии. При этом в действующей редакции ГК установлено, что независимую гарантию могут выдавать банки или иные кредитные организации, а также другие коммерческие организации. Банковская гарантия, по сути, становится одной из разновидностей независимой гарантии в системе государственных и муниципальных закупок.

При заключении государственных и муниципальных контрактов у единственного поставщика или путем запроса котировок только неустойка будет единственным способом обеспечения исполнения контракта, что, конечно, усиливает позиции неустойки. Необходимо включить ее в Федеральный закон № 44-ФЗ в ст. 96, а также добавить к способам размещения заказов без проведения торгов (конкурсов и аукционов). Эта необходимость связана с обеспечением права выбора для исполнителя договора и более высоких гарантий исполнения контракта.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации») // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016. - №27 (часть 1). Ст. 4169.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 23.05.2016 г. № 146-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об организации страхового дела в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации») // Собрание законодательства РФ от 30 мая 2016. - №22 (часть 1). Ст. 3094.
3. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.07.2016 г. N 365-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и отдельные законодательные акты Российской Федерации) // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016 - №27 (часть 2) Ст. 4298.
4. Федеральный закон от 27.07.2010 №240-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016 г. № 372-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации») // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016 - №27 (часть 2) Ст. 4305.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г. №241-ФЗ "О внесении изменений в статью 86 части первой Налогового кодекса Российской Федерации") // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016 - №27 (часть 1) Ст. 4174.
6. Андреева Л.В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование: учебник. - М.: Волтерс Клувер, 2014. С. 329.
7. Куличев Р.Б. Контрактная система — новации законодательства: учебник.-// Право и экономика, 2013. С. 18.
8. Жук С.Е. Гражданско-правовое регулирование способов обеспечения исполнения государственного контракта: книга. - М.: Издательство, 2014. С. 251.

Субъекты осуществления государственного (муниципального) финансового контроля в сфере закупок

Краснова Ирина Александровна

Администрация Сызранского района Самарской области

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (ПИУ им. Столыпина)

Аннотация. В данной статье автором проводится анализ субъектов финансового контроля, их системы, полномочий в сфере государственных и муниципальных закупок, направления совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: государственный контроль; финансовый контроль; государственные органы; бюджетные средства.

Проблемой изучения субъектов финансового контроля занимались такие специалисты, как Бальсевич А.А., [1] Демидова О.А., Балаева О.Н., [2] Подколзина Е.А., Чупандина Е.Е., Яковлев А.А.

В соответствии с ФЗ №44 в процессе проведения закупок большое внимание уделяется осуществлению контроля в области закупок товаров, работ, услуг. Проверки проводятся разными государственными органами. Здесь следует обратить внимание на то, что за несоблюдение предписанных норм законодательства предусмотрена административная ответственность.

Важным пунктом является разделение полномочий между органами, осуществляющими контроль. Таким образом, главным является распределение – за выявлением каких нарушений закреплен тот или иной орган, каков порядок проведения конкретных процедур в области соблюдения нормативных актов в отношении закупок. В зависимости от предмета контроля и поставленных задач распределяются полномочия государственного и муниципального контроля среди контролирующих органов.

Система проведения проверки является многоэтапной и сложной, в процессе выявляются несоблюдения положений нормативно-правовых актов в области закупок при осуществлении такой деятельности объектами государственного контроля.

Государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляет проверку действий заказчиков, контрактных служб, комиссий по осуществлению закупок и их членов, уполномоченных органов и операторов электронных площадок.

В соответствии со ст. 99 ФЗ №44 заказчики обязаны предоставить специалистам органов контроля доступ к документации о проведении закупок товаров, работ, услуг на территории заказчиков. Эти действия осуществляются после предоставления удостоверения и приказа о проведении проверки органа, осуществляющего контроль.

За соблюдением исполнения норм законодательных актов следят федеральные органы власти.

Для более детального анализа рассмотрим список субъектов государственного финансового контроля и их полномочия, отраженный в таблице 2.

Таблица 2

Наименование субъекта государственного финансового контроля	Направления деятельности контрольных органов в сфере закупок
Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации	<p>Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти.</p> <p>Выполняет плановые и внеплановые проверки.</p> <p>В ходе проведения, которых устанавливается следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность принятого решения о способе определения поставщика (подрядчика, исполнителя); - соблюдение процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки; - соблюдение сроков заключения контрактов; - иные вопросы, касающиеся обеспечения конкуренции при проведении закупок.
Счетная палата Российской Федерации	<p>Высший орган внешнего государственного аудита (контроля), подотчетный Федеральному Собранию Российской Федерации.</p> <p>Выполняет следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль за целевым и эффективным использованием средств федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов; - обеспечение в пределах своей компетенции мер по противодействию коррупции; - аудит реализуемости и результативности достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации[1]; - определение эффективности и соответствия нормативным правовым актам Российской Федерации порядка формирования, управления и распоряжения федеральными и иными ресурсами в пределах компетенции Счетной палаты, в том числе для целей стратегического планирования в Российской Федерации;

Казначейство Российской Федерации	<p>Федеральный орган исполнительной власти. Выполняет сквозную проверку в единой информационной системе сведений о каждой закупке. Осуществляется контроль за:</p> <p>1) соответствием информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до заказчика;</p> <p>2) соответствием информации об идентификационных кодах закупок и об объеме финансового обеспечения для осуществления данных закупок, содержащейся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в планах-графиках, информации, содержащейся в планах закупок; - в извещениях об осуществлении закупок, в документации о закупках, информации, содержащейся в планах-графиках; - в протоколах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), информации, содержащейся в документации о закупках; - в условиях проектов контрактов, направляемых участникам закупок, с которыми заключаются контракты, информации, содержащейся в протоколах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); - в реестре контрактов, заключенных заказчиками, условиям контрактов.
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Сделав анализ информации, отраженной в таблице, можно сделать вывод о том, что в процессе исполнения положений ФЗ №44 в области правоотношений, возникающих в процессе обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах и услугах, финансируемых из соответствующих бюджетов, главная роль отводится контрольным мероприятиям, проводимым государством.

Это должно привести к рациональному использованию бюджетных финансовых ресурсов в процессе закупочной деятельности и получению конкурентоспособных и качественных товаров и услуг.

Подводя итог вышеизложенному, следует сказать, что в настоящее время в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг необходимо продолжать процесс совершенствования. При этом имеется ввиду не только постепенное

вступление в силу отдельных положений ФЗ №44, но и ликвидация имеющихся в настоящее время пробелов в законодательстве, касающемся проведения контроля за использованием бюджетных ресурсов при закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Существует необходимость исключения дублирования полномочий и обеспечения эффективной совместной работы органов контроля. Все виды и методы контроля, проводимого в сфере государственных и муниципальных закупок должны рассматриваться через призму рациональности и эффективности, использования бюджетных ресурсов, в связи с тем, что государственные и муниципальные закупки, во взаимодействии с задачами, поставленными перед органами государственной и муниципальной власти, способствуют финансированию и обеспечению публичных нужд.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О Счетной палате Российской Федерации"
3. Финансовое право в вопросах и ответах: учебное пособие / Е. Ю. Грачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2014. — 200 с.
4. Эмпирический анализ систем госзакупок в России : монография / О.Н. Балаева, А.А. Бальсевич, А.С. Башина и др.; -М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015.- 357 с.
5. Балаева О.Н. Во сколько обходятся госзакупки Российскому заказчику? / О.Н. Балаева, Л.С. Коробейникова, Е.Е. Чупандина, А.А. Яковлев. // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. – 2014.- №36.- С.72-81

Бренд как мифологема в контексте общества потребления

Сидорков Сергей Сергеевич

Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина

Аннотация. *Говоря о мифе, мы полагаем, что это некое архаичное образование имеющее к современному обществу довольно отдаленное отношение. Действительно, миф, как способ освоения и интерпретации окружающей действительности перестал работать с появлением способности к рефлексии и логического мышления. Дело в том, что общество потребления и обращается не к рациональной составляющей человеческого сознания, а к чувственному, иррациональному, что может обосновать потребление ради потребления. Потому, мифологемы и архетипы на которых построены рекламные концепции, слоганы и т.д. продолжают функционировать.*

Ключевые слова: мифологема, архетип, сознание, дискурс, символ, знак.

Статья подготовлена в рамках гранта РГНФ
16-03-00522

Несомненно, заслуживает внимания интерес к мифу и вопросам, связанным с его изучением. Многие исследователи раскрыли различные аспекты и подходы в мифологии, можно вспомнить несколько самых ярких представителей, В. Вундт – с позиций психологии и аффективных состояний сознания. Изучение мифа как механизма поддерживающего традиционную преемственность и выполняющего социально-психологическую функцию встречаются нам в трудах Б. Малиновского, внимание к особенностям мифического мышления в концепциях Л. Леви-Брюля и представителей «французской школы» исследователей мифологии. Следует отметить и подход к мифу с точки зрения символических форм в учении Э. Кассирера, раскрытие мифа через архетипы в работах по психоанализу К. Г. Юнга. Кроме того еще ряд замечательных ученых таких, как Э. Бенвенист, В. Н. Топоров, М. Элиаде, Р. Барт (изучение современного мифа в условиях общества потребления и мифа как семиологической системы и ряд концепций характерных для философии, постмодерна). Современный исследователь П. А. Плюто [4], чей подход к исследованию аутентичного мифа выходящего за границы культуры, может считаться удачной попыткой показать тождественный себе миф, содержание которого для нас не важно, не важна и реальность существования аутентичного мифа за границами культуры, а важен миф как способ эти границы помыслить.

Для начала, условимся, что используя термин «бренд», будем понимать торговую марку, под

которой продаются те или иные линии товаров. Такая торговая марка включает в себя как визуальное представление о фирме (логотип, дизайн товаров и т.д.), так и субъективное мнение, сложившееся у потребителя о репутации и образе компании [3, с 20]. То есть, не только как сама фирма заявляет о себе, но и какое представление складывается у целевой аудитории.

Согласно определению К. Г. Юнга торговая марка есть ни что иное как знак, и относится к ней, нужно как к знаку [5, с 32]. Знак, очевидно, указывает на собственные дополнительные смыслы, при этом, не воздействуя на действительность. Он состоит из трех частей: означающего, означаемого и связи соединяющей эти понятия. По отдельности они не могут считаться знаком, просто составленные рядом – тоже, необходим некий синтез, связь.

При разрыве между означающим и означаемым знак разрушается, означаемое может приобрести новое означающее, и тогда мы получим иной знак. На первый взгляд все не так сложно, но для дальнейших рассуждений нам необходимо обратиться к книге Ролана Барта «Избранные работы: Семиотика. Поэтика» [1, с 72], нас интересует небольшая работа «Миф сегодня», в которой Р. Барт приводит схему перехода знака от собственно знака на первом уровне к знаку второго уровня или согласно мысли автора, к мифу. Остановимся немного подробнее на механизме: «Миф является вторичной семиологической системой. Знак (то есть результат ассоциации, концепта и акустического образа) первой системы становится всего лишь означающим во второй системе» [1, с. 80]. Не всякий знак есть миф, миф – это особый знак, семиологическая система. Для того чтобы возник миф

первичный знак должен подвергнуться переосмыслению, в результате которого целостный знак первого уровня становится только означающим на втором. Возьмем бренд, он есть не что иное, как торговая марка, т.е. знак, означаемый для которого является компания, продающая товар. Так должно быть – это очевидное значение, оно располагается на первом уровне.

Общество потребления, сформировавшееся в период постмодерна, создает особый дискурс, в рамках которого человеком потребляются не вещи, а разного рода знаки. Эта идея была наиболее полно осмыслена в работах Ж. Бодрийяра, в том числе этой проблеме посвящена одна из ранних книг «Общество потребления» [2]. Потребляется не знак первой системы, где он представляет собой язык-объект, а знак второй системы как метаязык, который и является мифом, надстроенный для того, чтобы говорить о языке-объекте. Потребляется миф, он должен реализоваться через рассказ или историю, неважно, о чем она будет, важно как она будет. Любой бренд, поскольку он является знаком, в указанных условиях переходит во вторичную систему, где становится означающим, означаемым для него, служит престижу, счастью, радости, благополучию. Ассоциация торговой марки и не свойственных ей значений позволяет рассказать историю, миф. Он актуализируется в рекламе, посредством ряда визуальных образов рассказывается история.

По мнению Р. Барта все, что достойно рассказа, может стать мифом, его не интересует аутентичный миф за границами культуры, предмет исследования «миф-как-сказ» ставший частью культуры и только в связи с определенным концептом воспринимаемый. Только одна деталь остается неизменной, содержание не важно, важна форма, не то о чем говорится, а то, как говорится.

Миф в рекламе заполняет собой пустоту между идеальным образом человека, почти небожителя, свободного от всяких проявлений физиологической природы и наделенного всеми положительными качествами, и собственным «Я» потребителя. Между человеком и идеалом лежит пропасть, мостом через эту пропасть служит товар рекла-

мируемого бренда, он позволит преодолеть все несовершенство человеческого «Я» и шагнуть к идеальному бытию. Хотя брендов так много, что становится ощутима величина пропасти, в ней помещается вся самость человека в купе со всеми проявлениями физической сущности. Миф повествует о преодолении этой пропасти.

Бренд как миф предназначен только для людей, существующих в дискурсе потребления, вне дискурса он возвращается к исходной точке, первичной системе. Миф затрагивает определенный круг людей, к которым применим термин «потребители», вне его теряется мифологизирующий концепт, на первый план выходит вещь, как объект потребления, а не знак.

Как только бренд перешел в состояние мифа по схеме, аналогичной той, что применяет Р. Барт для объяснения мифологизации знака. Дальше есть несколько путей развития событий, раскрыв свою историю он, либо продолжает функционировать, повторяясь и самоактуализируясь в рекламе, либо развенчивается и перестает существовать как знак второго уровня. Иногда он может оставить после разрушения устойчивую ассоциацию торговой марки с видом товара и тогда название бренда заменяет название товара, как произошло в случае с копировальными аппаратами известной марки. Данное явление похоже на оставшуюся после предмета тень, предмет исчез, а тень продолжает свое существование.

Сконструированный человеком миф – лишен всякой устойчивости, с одной стороны, в связи с изменением понимания концепта, с другой стороны, причиной разрушения всего механизма мифотворчества может служить разрушение конкретного дискурса, как значимого единства. Вопреки логике это не приведет к прекращению мифологизации, постмодерн как явление в культуре, склонен к высокому уровню фрагментации, из этих бесконечных фрагментов можно составить любую сборку, а затем другую, собирая разные «коллекции» в терминологии Бодрийяра. Если себя дискредитирует один из фрагментов, процесс мифологизации продолжит существовать в ином качестве, а что еще вероятнее, на смену одному мифу придет другой.

Список литературы

1. Барт Р. [Текст] Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.:Издательская группа "Прогресс", "Универс", 1994. – С. 612.
2. Бодрийяр Ж. [Текст] Общество потребления. – Республика, 2006. – С. 168.
3. Жан-Ноэль Капферер [Текст] Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. — М.: «Вершина», 2007. — С. 448.
4. Плютто П. А. [Текст] Концепция аутентичного мифа и анализ социокультурных иллюзий. – РГГУ, 2009. – С. 348.
5. Юнг К. Г. [Текст] Архетип и символ. – «Ренесанс», 1991. – С. 304.

Конструирование межнациональных отношений в масс-медийном дискурсе на примере интерпретации юридических текстов: доминирующие дискурсивные стратегии

Замотина Евгения Игоревна

Настоящая статья является частью исследования, выполняемого при финансовой поддержке РГНФ в рамках научного проекта № 15-34-14001 «Политический, юридический и масс-медийный дискурс в аспекте конструирования межнациональных отношений Российской Федерации». Целью данного фрагмента исследования является выявление доминирующих дискурсивных стратегий, представляющих факты и оценки при конструировании межнациональных отношений в масс-медийном дискурсе, а также выявление лексических, грамматических и стилистических средств, реализующих стратегии в юридическом и масс-медийном дискурсах.

В фокусе данного исследования находится юридический дискурс, «встроенный» в дискурс СМИ. Таким образом, тема данного исследования охватывает как юридический, так и медийный типы дискурса. Характер межгосударственных отношений и порядок миграции определен и закреплён юридически. Именно юридический дискурс, который «направлен не только на точное описание положения дел в социальной реальности, но и на реализацию действий по ее изменению» [4, с. 126], конструирует порядок межнационального взаимодействия. Юридический дискурс обретает свойство публичности посредством обнародования нормативных текстов в СМИ.

В одном из предыдущих исследований, рассматривая ретрансляцию юридических текстов в СМИ, нами были выделены: степень эксплицитности ссылки на законодательство; степень достоверности представляемой правовой информации; наличие оценочной рамки, в которую помещена правовая информация, а также языковая форма этой оценочной рамки. К интертекстуальным ссылкам на законодательный текст нами были отнесены:

- 1) ссылки, содержащие указание на закон, но не цитирующие и не трактующие его;
- 2) ссылки, цитирующие оригинальный текст;
- 3) ссылки, пересказывающие или трактующие оригинальный текст;

4) ссылки, включенные в субъективно-оценочную рамку. [3]

Предыдущие выводы, сделанные нами относительно способов ретрансляции юридического дискурса в текстах СМИ о миграции, могут быть дополнены стратегиями представления юридического дискурса в обсуждаемых новостных текстах.

Под дискурсивной стратегией в нашем исследовании понимается предложенное Е.Ю. Здесенко определение - «достижение поставленной цели посредством особого выстраивания дискурса с использованием при этом максимально оправданных, оптимальных, эффективных средств». [2]

Как отмечает Е.А. Баженова, «совокупность дискурсивных стратегий представления фактуальной и концептуальной информации в сетевом новостном тексте обеспечивает формирование особенной коммуникативной среды, в которой происходит непрерывное производство сообщений, служащих источником информации о мире. Формируемая новостными текстами Интернет-газет медийная картина мира служит не только пополняемым «банком» фактов и оценок, но и призмой, через которую осуществляются дальнейшее восприятие и интерпретация событий действительности». [1, с.22]

Материалом данного исследования послужили статьи из ежедневной российской газеты «Известия» (2014-2016 гг). Статьи, посвященные проблемам миграции и миграционной политики РФ, отбирались вручную по всем рубрикам газеты. Основу корпуса составили тексты из рубрик «Политика», «Общество», «Культура», «Москва». Статьи о миграционных процессах, не затрагивающих Россию, исключались. Анализ материала позволил выделить следующие стратегии: **стратегия перформативности, стратегия экспрессивной нейтральности, стратегия формирования общественного мнения.**

Перформативность и экспрессивная нейтральность, свойственная юридическому дискурсу, находит отражение в текстах СМИ, интерпретирующих законодательные тексты. Язык юриди-

ческого дискурса ориентирован на нормирование общественных отношений. Языковым средством усиления перформативности юридического дискурса является использование форм деонтической модальности, подчеркивающих обязательный и непреложный характер права: «должны иметь», «обязаны будут», «придется», «должны будут», «должны». Например:

*(1) С 1 января 2015 года для получения разрешения на временное проживание, работу, вида на жительство или патента иностранцы **обязаны** сдавать экзамены по русскому языку, истории России и основам законодательства.* [5]

Формирование общественного мнения осуществляется посредством стимулирования положительной оценки читателей:

*(2) Российское миграционное законодательство не только **в полной мере отвечает международным стандартам** в этой сфере, но и одно из самых **взвешенных и дружественных** по отношению к трудовым мигрантам. Человек, который прибыл в Россию из-за рубежа **в полном соответствии с действующими правовыми нормами**, уважает наши традиции и нормы поведения, может быть уверен, что его трудовые права **будут надежно защищены законом**, — отметила Валентина Матвиенко.* [6]

Эпитеты «взвешенный», «дружественный», словосочетания «отвечать международным стан-

дартам», «в полном соответствии с действующими правовыми нормами», «будут надежно защищены законом» создают образ справедливой, правовой России. Пассивная конструкция («будут защищены») и лексика с обобщающей семантикой («в полной мере», «в полном соответствии») придают высказыванию абсолютный и универсальный характер. В данном примере перформативность высказывания достигается также применением типичных для юридического дискурса языковых единиц. Стоит отметить, что юридический дискурс, вместе с тем, идеализирует общественное устройство и общественные отношения и способствует конструированию социальной реальности.

Исследуя вопрос конструирования межнациональных отношений в масс-медийном дискурсе на примере интерпретации юридических текстов, на речевом материале газетных статей «Известий» нам удалось выделить 3 доминантные стратегии, а именно: стратегию перформативности, стратегию экспрессивной нейтральности и стратегию формирования общественного мнения. В рамках заявленной темы была предпринята попытка анализа выделенных стратегий с точки зрения лексических, грамматических и стилистических средств выражения. Дальнейшим направлением исследования послужит выявление трансформаций при репрезентации юридических норм в медийном дискурсе.

Список литературы

1. Баженова Е.А. Дискурсивные стратегии представления информации в новостных текстах британских СМИ (на материале качественных Интернет-газет). – Автореферат дис. ...канд.филол.наук. – Благовещенск. – 2015. – с. 23.
2. Замотина Е.И., Дубровская Т.В. Ретрансляция юридического дискурса в текстах СМИ о миграции // Казанский педагогический журнал. – 2015. – №6. – С. 449 - 455.
3. Здесенко Е.Ю. Дискурсивные стратегии социальной и коммерческой рекламы // Современный дискурс-анализ (<http://discourseanalysis.org/ada15/st103.shtml>)
4. Кожемякин Е.А. Юридический дискурс // Дискурс-Пи. Екатеринбург. - 2013. - Т. 10. - №3. - С. 126-127.
5. <http://izvestia.ru/news/633346>
6. <http://izvestia.ru/news/593302>

Исследование проблем адаптации первоклассников к школе

Градинар Екатерина Васильевна

ФГАОУ ВПО «Северо – Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова», Россия г.Якутск

Человеку приходится адаптироваться в течении всей своей жизни, начиная с малых лет. И индивид приспосабливается как биофизиологически (например: меняет режим дня), так и социально – психологически. Наиболее значимая адаптации, по-моему мнению, является социально – психологическая, ведь именно она обеспечивает адекватность и нормативность дальнейшего поведения субъекта. А.А. Налчаджян говорит о том, что социальная адаптация – процесс в следствии которого индивид достигает социального равновесия, в смысле отсутствия переживания конфликта со средой. Психологи утверждают, что адаптированный человек способен к продуктивным действиям, способности наслаждаться жизнью, а главное имеет психическое равновесие. По мнению А.Л. Венгера, адаптация определяется готовностью ребенка к изменению своего социального положения, социально-психологической ситуации, созданию своей личностной микросреды, адаптация представляет собой процесс активного приспособления, результатом которого является адаптированность (система качеств личности, умений и навыков, обеспечивающих последующую жизнедеятельность). Однако адаптация детей к школе понимается не только как процесс приспособления ребенка к школьным требованиям и порядкам, к новому для него окружению, к новым условиям жизни (организационной стороне жизни, к своей социальной роли), но и как процесс привыкания к особенностям усвоения знаний в условиях урока

Первоклассник – это ребенок, который только начал ходить в школу. Чаще всего первоклассниками становятся в возрасте 7 лет. Данный возраст характеризуется по Л.Божович тем, что рождается у ребенка «Социальное Я». Именно в этом возрасте формируется фаза отношений ребенка с окружающим миром, практика отношений с средой.

Исходя из выше изложенного, можно говорить о важности адаптации первоклассников к школе. Из внешних причин, которые можно отнести к дезадаптации школьника выделяются:

- Новый режим и резкая смена условий
- Система требований и оценивания
- Бытовая и социально – психологическая среда школы

- Условия жизни самого ребенка

Конечно же, адаптированность ученика зависит и от личностных качеств самого школьника. Его адаптационного потенциала, интеллектуальных и личностных особенности ученика, мотива.

Согласно М.М. Безруких, процесс адаптации ребенка к школе можно разделить на несколько этапов, каждый из которых имеет свои особенности.

1. Первый этап – ориентировочный, характеризующийся бурной реакцией и значительным напряжением практически всех систем организма. Длится две-три недели.

2. Второй этап – неустойчивое приспособление, когда организм ищет и находит какие-то оптимальные варианты реакций на эти воздействия. На втором этапе затраты снижается, бурная реакция начинает затихать.

3. Третий этап – период относительно устойчивого приспособления, когда организм находит наиболее подходящие варианты реагирования на нагрузку, требующие меньшего напряжения всех систем. Возможности детского организма далеко не безграничны, а длительное напряжение и связанное с ним переутомление могут стоить организму ребенка здоровья.

Чуткиной Г.М. выявила следующие уровни адаптации детей к школе.

Высокий уровень адаптации - Первоклассник положительно относится к школе, предъявляемые требования воспринимает адекватно; учебный материал усваивает легко; прилежен, внимательно слушает указания, объяснения учителя; выполняет поручения без внешнего контроля; занимает в классе благоприятное статусное положение.

Средний уровень адаптации. - Первоклассник положительно относится к школе. Посещение в школу у первоклассника не вызывает отрицательных переживаний, понимает учебный материал, если учитель излагает его подробно и наглядно. Первоклассник сосредоточен и внимателен при выполнении заданий, поручений, указаний взрослого, но при его контроле; Первоклассник бывает, сосредоточен только тогда, когда занят чем-то для него интересным; поручения выполняет добросовестно, дружит со многими одноклассниками.

Низкий уровень адаптации. - Первоклассник от-

рицательно или индифферентно относится к школе; нередко жалобы на нездоровье; доминирует подавленное настроение; наблюдаются нарушения дисциплины. Объясняемый учителем материал первоклассник усваивает фрагментарно, самостоятельная работа затруднена, ему необходим постоянный контроль; сохраняет работоспособность и внимание при удлинённых паузах для отдыха; пассивен; близких друзей не имеет.

Процесс адаптации у первоклассников характеризуется следующими основными изменениями:

- Происходит физиологическая подстройка деятельности функциональных систем организма первоклассника в соответствии с изменившимся режимом и нагрузкой
- Формируются и осваиваются способы и приемы новой деятельности – процесса учения
- Эмоциональная сфера первоклассника оценивает изменения в окружающей реальности как субъективно комфортные/дискомфортные и таким образом осуществляет регуляцию его поведения и деятельности

В результате социально-психологической дезадаптации можно ожидать у ребенка проявления всего комплекса неспецифических трудностей, связанных прежде всего с нарушениями в деятельности.

В случае дезадаптированности детей, родители могут столкнуться с следующими последствиями:

- Неуспеваемость по школьным дисциплинам.

- Отказ от посещения школьных занятий
- Нарушение дисциплины
- Эмоциональные нарушения ребенка

Таким образом, процесс адаптации – является очень важным процессом в жизни первоклассника. Его адаптация может проходить от 2 недель до полугода. Это зависит как от внешних причин, так и от внутренних ресурсов ребенка.

Очень важно родителям быть рядом со своими детьми, внимательно следить за их физическим и психологическим самочувствием. Так, например, ранее активный ребенок становится не способен к энергозатрате или ребенок показывает негативное отношение к учителю, одноклассникам, к школе в целом, что говорит о его дезадаптивном состоянии.

Так же не стоит во время данного периода пренебрегать профилактикой дезадаптации. Родителям стоит учесть, что как только ребенок пошел в школу, ему надо будет затратить определенные ресурсы для адаптации, поэтому не стоит дополнительно нагружать его кружками и секциями. Не стоит ребенка торопить, подгонять, упрекать его в медлительности, особенно это касается домашнего задания. В данном возрасте детям удастся концентрироваться 10-15 минут, так что лучше будет делать домашнее задание в данное время, после чего давать небольшую «передышку». Внимательно следить за физическим состоянием ребенка.

Список литературы

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. для вузов: для бакалавров / Г.С. Абрамова. – Москва: Юрайт, 2010.
2. Азарова Т.В., Битянова М.Р. Развивающая работа психолога на этапе адаптации детей к школе // Мир психологии, 1996. - № 1(16).
3. Битянова М.Р., Азарова Т.В., Афанасьева Е.И., Васильева Н.Л. Работа психолога в начальной школе. – М: Изд-во “Совершенство”, 1998.
4. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: краткий курс лекций / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2011.
5. Психолог в начальной школе: Учебно-практическое пособие / Г.С.Абрамова, Т.П.Гаврилова, А.Г.Лидерс и др.; под ред. Т.Ю.Андрущенко. – Волгоград: Перемена, 1995.
6. Цилев В.Р. О проблеме психологической адаптации школьников // Психологическая наука и образование, 1998. - № 4

Современные проблемы использования кластеризации целочисленных данных на примере социологических исследований

Долженкова Анна Владимировна

студентка факультета философии и социологии
Башкирского государственного университета
ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет

Особенный интерес к методам анализа и обработки данных возник в связи с развитием средств сбора и хранения данных, позволившим накапливать большие объемы информации. Задача обработки данных, в особенности больших объёмов данных, является актуальной проблемой. Кластеризация данных (кластерный анализ) является одним из прогрессирующих подходов в вышеупомянутой проблеме.

Кластерный анализ по своей сущности является группировкой множества объектов данных, собранных по определённым свойствам или атрибутам в кластеры [1]. Можно провести параллель сходства с классификацией данных, однако эти подходы имеют существенные различия. Классификация работает по известной заранее группировке данных на подмножества, устанавливает закономерность по которой данные группируются именно таким образом. А кластеризация основывается на установлении степени схожести элементов, которые затем группируются в кластеры. Таким образом главное отличие классификации от кластеризации в том, что перечень групп чётко не задан, а определяется в процессе работы алгоритма. Однако стоит отметить, что эти два подхода могут работать вместе в виде связки «кластеризация-классификация», для первичного анализа данных, так как задача кластеризации всегда выполняется первой.

В кластерном анализе существует множество методов и алгоритмов, работающих с выборками данных. Основным их отличием является выбор метрики. Метрика - это математическая функция расстояния в метрическом пространстве между двумя объектами, описывающая степень сходства или различия между элементами в выборке. Наиболее часто используемыми являются:

- Евклидово расстояние
- Расстояние по Чебышеву
- Расстояние между ближайшими соседями

- Метод медиан и прочее.

Выбор определенной метрики следует начинать, когда известна хоть какая-либо информация о природе объектов, которые собираемся сравнивать, чего не всегда удаётся достигнуть.

Все существующие методы и алгоритмы в кластерном анализе следует подразделять на иерархические и неиерархические [3]. В иерархических (агломератные и дивизионные алгоритмы) отскальзываются от определённого числа кластеров, строя полное дерево вложенных кластеров (дендрограмму). Число кластеров определяется, к примеру, по динамике изменения порога декомпозиции либо слияния кластеров [2].

В неиерархических методах (k-means, c-means, сетевые методы) - характер их работы и условие остановки необходимо заранее определять довольно большим числом параметров, что иногда затруднительно. Однако в таких алгоритмах достигается большая гибкость в варьировании кластеризации.

Если посмотреть на недостатки приведенных выше алгоритмов, то можно привести в качестве «общего знаменателя» один главный недостаток: при сложном расположении объектов, и/или при достаточном большом объёме входных данных кластеризация может привести к неинтерпретируемым результатам. Важно понимать, что кластерный анализ всякий раз адаптируется к новой структуре исходных данных. И задача определения характера этой адаптации всегда падает на исследователя. Кроме этого следует учитывать много переменных признаков объекта, что сильно усложняет как выбор подходящего алгоритма, так и сам вычислительный процесс кластеризации. Решением этой проблемы могла бы стать разработка такого подхода к кластеризации данных, который бы учитывал взаимосвязь между данными, не основываясь на каких-либо входных параметрах или особенностях алгоритма. В этом

случае можно также применить подход, использующий адаптивный размер кластеров при разбиении.

Важность интерпретируемых результатов, полученных при кластерном анализе крайне важна, особенно в области социологических исследований. При обработке результатов социологических исследований, часто можно наблюдать сотни страниц с численными результатами вычислений или иных распределений данных, что может и впечатляет, но является весьма не информативной информацией, которую сложно анализировать и интерпретировать. Конечно же, всё это объясняется нехваткой опыта у молодого специалиста, а с опытом это явление естественно проходит. Но что же делать неопытному социологу-исследователю в начале своего пути. Использовать более адекват-

ные и простые для понимания «не технического ума» средства и методики. Одним из которых может быть кластерный анализ данных.

Однако главной проблемой использования алгоритмов и методов кластерного анализа в социологии является их полнейшая нехватка. При анализе результатов социологических исследований чаще всего применяют метод Уорда [4], при котором внутри кластеров оптимизируется минимальная дисперсия, в итоге создаются кластеры примерно равных размеров.

Хотя и он имеет один недостаток, связанный с неоднозначностью выбора кластеров. Но существенным недостатком при этом будет являться невозможность проверки адекватности результатов исследования, без применения стороннего алгоритма.

Список литературы

1. Котов А. Б, Красильников Н. И. Кластеризация данных. -Режим доступа: <http://aisystem.narod.ru>
2. Уиллиамс У. Т. Методы иерархической классификации /У. Т.Уиллиамс, Н. Д. Ланс//Статистические методы для ЭВМ/Под ред. М. Б. Малютова - М.: Наука, 1986. с. 269-301.
3. Барсегян А. А. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining /А. А. Барсегян и др. - СПб.: БХВ-Петербург, 2004. 336с.
4. Кластерный анализ. //Свободная Энциклопедия: Википедия. - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластерный_анализ

Поступление на государственную службу: противоречия технологии

Бойко Ирина Александровна
студент Института управления, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматривается важность заполнения вакантных должностей в государственных органах и открытость данного процесса.

Ключевые слова: государственный служащий, вакантная должность, конкурсный отбор, кадровые технологии, квалификация, конкурсная комиссия.

В настоящее время остается актуальной проблема поступления на государственную службу. Ежегодно около 12 % -15 % увольняются по различным причинам. В связи с этим существует противоречие между необходимостью заполнения вакантных должностей в государственных органах и отсутствия необходимого количества кандидатов на данные места.

Процесс поступления на государственную службу осуществляется посредством прохождения конкурсного отбора, который в свою очередь позволяет отобрать наиболее соответствующего кандидата на вакантную должность в государственном органе и тем самым более шире реализовать принцип открытости. Общеизвестно об отношении самих госслужащих к подготовке и проведению конкурса и о неготовности служб принять новые, более удобные и в то же время качественные технологии проведения конкурса.

В ходе данного наблюдения, были рассмотрены конкурсы и их итоги на замещение вакантных должностей в государственные органы за определенный период времени, размещенные на сайте Губернатора и Правительства Белгородской области.

Цель наблюдения заключается в том, чтобы проанализировать процесс кадровых технологий на этапе конкурсного отбора в системе государственной гражданской службы Белгородской области и предложить решения по оптимизации методики отбора кандидатов на вакантные должности.

Процесс отбора кандидатов на замещение вакантных должностей происходит в несколько этапов. Первый этап: принятие решения о проведении конкурса; информирование граждан о проведении конкурса и приеме документов; проверка достоверности сведений, представленных гражданином, определение соответствия кандидатов квалификационным требованиям к уровню профессионального образования, стажу государ-

ственной гражданской службы или стажу работы по специальности по вакантной должности государственной гражданской службы, а также отсутствия ограничений, связанных с государственной гражданской службой, на основе представленных ими документов. На данном этапе в ходе проверки документов, отстраняются от дальнейшего участия, граждане, не соответствующие требованиям. Недостатком данного этапа является то, что сами кандидаты не могут реально оценить и сопоставить свои навыки с требующими для замещения государственно должности.

Второй этап конкурса проводится при наличии не менее двух кандидатов и включает в себя: определение соответствия кандидатов квалификационным требованиям к профессиональным знаниям и навыкам, оценку их профессиональных и личностных качеств на основе представленных ими документов об образовании, а также на основе следующих конкурсных процедур:

- тестирование;
- интервью с руководителем органа исполнительной власти, государственного органа области;
- итоговое интервью с членами конкурсной комиссии;
- отбор кандидатов с наилучшими показателями;
- определение результатов конкурса.

В ходе конкурсных процедур определяются лучшие кандидаты путем оценки и сравнения объективных и обоснованных профессиональных показателей с использованием бальной системы, их соответствия квалификационным требованиям, установленным к вакантной должности гражданской службы [1].

Мы выявили, что за 6 месяцев было опубликовано 61 конкурс на замещение вакантной должности, из них не состоявшимися являются 9. Основными причинами, по которым конкурс считается не состоявшим является:

1. Отсутствие необходимого числа кандидатов.

2. Несоответствие квалификационным требованиям.

3. Отказ кандидатов от участия в конкурсе.

Далее возникает вопрос, почему происходит нехватка квалифицированных кандидатов по данным требованиям, ведь ВУЗы выпускают достаточное количество специалистов ежегодно. Здесь теоретически можно сказать, что причиной нехватки кандидатов также может являться низкая заработная плата государственных служащих. И поэтому люди, имеющие необходимое образование идут работать в другую сферу деятельности. Согласно статистике качественного состава, 15 % (примерно 250 человек) от всего движения кадров были уволены по различным причинам, таковыми являются:

- переход на другую работу;
- окончательный уход из государственной службы.

По анализу уже состоявшихся конкурсов наблюдается такая ситуация, что каждый второй претендент проходит с "техническим" кандидатом. Ряд экспертов, занимающих должности государственных служащих, в своей практике столкнулись с проблемой необъективности конкурсного отбора. Например, достаточно часто кандидат, выигравший конкурс в рамках собеседования и использования профессиональной терминологии, на практике не умел выполнять указания вышестоящего начальника, четко распределять обязанности подчиненных, но при этом легко мог выступать в рамках семинаров, конференций, выделять проблемные вопросы отрасли.

Для устранения выявленных проблем и результативного проведения конкурса необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. Уменьшить количество документов, которые

предоставляются для участия в конкурсе и упростить подачу документов, путем предоставления документов в электронной форме.

2. Первый этап конкурса разделить на две части, чтобы вначале кандидаты самостоятельно могли реально оценить свои навыки, знания и умения, а затем сравнить их с требованиями на соответствующую должность, что позволит комиссии на первом этапе отбора исключать меньшее количество кандидатов.

3. Более детально подходить к подбору членов комиссии. Если же присутствуют какие-то связи с кандидатами на вакантную должность, то достаточно отстранить этого человека от участия в проведении конкурса. И не допускать проведения "договорного конкурса", когда уже заранее набираются несоответствующие претенденты на вакантную должность.

Данное наблюдение показывает необходимость совершенствования кадровых технологий с учетом специфики органа государственного управления и опыта, который существует в данном регионе. Более подробное изучение характеристик членов конкурсной комиссии и возможно даже привлечение общественных структур, научных работников и преподавателей, что позволило бы не только сделать максимально результативным процесс конкурсного отбора, но и повысить систему открытости при поступлении на государственную гражданскую службу, а также сформировать более эффективную методику отбора кадров, которая позволит учесть не только профессиональные навыки кандидата, но и его личностные особенности. Очень важно учитывать нехватку специалистов на конкретном рынке труда и стремиться свести этот процент к нулю.

Список литературы

1. Губернатор и Правительство Белгородской области. URL: <http://belregion.ru/>. Дата обращения: (21.11.2016).

Информатизация территориальных налоговых органов как условие их модернизации

Балаев Бийарслан Муратович

магистрант 2 года обучения

Научный руководитель – Исмаилова Шани Тагировна – доктор экономических наук, профессор
Дагестанский государственный технический университет

Последние десятилетия в строении экономических отношений как внутри отдельных стран, так и во всем мире в целом происходили большие перемены: формирование такого мощного стержня хозяйственного обновления, как научно-технический прогресс, определило становление информационного общества и, как следствие, ускоренный рост эффективности производства. Помимо материальных, трудовых и финансовых ресурсов появился совершенно новый их вид — информационные ресурсы, которые сразу заняли главенствующее положение.

Как и все технологии, информационные технологии находятся в постоянном развитии и совершенствовании, чему способствуют возникновение все более современных технических средств, разработка новых концепций и методов организации данных, их передачи, хранения и обработки, форм взаимодействия пользователей с техническими и другими компонентами информационно-вычислительных систем. [5, с.436]

В современном обществе любое предприятие, организацию, фирму можно назвать «фабрикой информации», так как основная его роль состоит в обработке информации. [4, с.125]

В любое предприятие может поступать информация в разных формах: в электронном виде, на бумажных документах, вербальная информация. Эти же формы информации используются для выходных данных. Все полученные данные применяются для принятия самых разнообразных управленческих решений - краткосрочных и долгосрочных.

Весь объем имеющейся в каком-либо предприятии информации сосредоточен в информационной системе. Информационная система подразумевает под собой комбинацию различных элементов и компонент, специализированных для сбора, хранения, преобразования, передачи и представления информации для эффективной деятельности предприятия.

Использование информационных систем во всех сферах деятельности общества дает целый ряд преимуществ:

- автоматизация потоков информации;
- корпоративное использование информационных ресурсов;
- коллективное использование оргтехники (принтеров, модемов, факсов, ксероксов);
- создание системы электронного документооборота;
- применение современных средств связи и коммуникации.

Таким образом, актуальность вопросов информатизации всех сфер производственно-экономической деятельности не вызывает сомнений. Потребность в разработке и применении эффективных и адекватных реальной действительности компьютерных программ и технологий возрастает. На сегодняшний день автоматизация, использование новых информационных технологий оказываются незаменимыми, поскольку дают возможность оптимизировать и рационализировать управленческую функцию за счет применения новых средств сбора, передачи и преобразования информации, увеличения ее аналитических и прогнозных возможностей, что необходимо для оперативного принятия решений.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что современная мировая экономика обладает следующими отличительными особенностями:

- Глобализацией экономики, что стало возможным благодаря развитию систем телекоммуникаций, средств связи, информационных систем;
- Переходом от промышленной экономики к экономике, основанной на знаниях, информационному обществу;
- Реорганизацией, перестройкой предприятий - децентрализацией, гибко-стью, совместной работой.

Под информационными ресурсами, формируемыми в органах Федеральной Налоговой Службы, понимаются совокупности сведений в электронном виде (база данных, электронная библиотека, реестр, кадастр, фонд, архив и другие виды информационных массивов), поддерживаемые программно-

техническими средствами автоматизированной информационной системы АИС «Налог» (и другие новые версии).

Создание и совершенствование информационных ресурсов ФНС России служит для формирования огромных хранилищ ведомственных данных на электронных или бумажных носителях, в том числе в виде отдельных фрагментов баз данных, отчетов и справок, для дальнейшего применения различными специализированными пользователями. Информационные ресурсы ФНС повторяют структуру налоговой службы и состоят из трех групп: местные ИР, региональные ИР и федеральные ИР. На данный момент практически вся информация, содержащаяся в местных информационных ресурсах, передается на региональный уровень, а частично и на федеральный уровень.

В завершение необходимо отметить, что эффективное функционирование ФНС и решение всех задач, поставленных перед ней, невозможно без использования новейших технологий и высоко-

производительной техники, что подразумевает под собой качественное соответствие кадрового потенциала происходящим инновационным преобразованиям, постоянное развитие способностей специалистов, обеспечение непрерывной подготовки квалифицированных кадров, а также их переподготовку по новым направлениям деятельности налоговых органов.

Современные условия динамичного развития общества, ставящие совершенно новые задачи перед налоговыми органами, требуют создания принципиально новой концепции управления персоналом, адаптированной к условиям государственной гражданской службы. Человеческий фактор, играющий важную роль в достижении высоких результатов каждого из направлений любой деятельности, является основополагающим и в налоговом администрировании. Кадровый потенциал налоговых органов Российской Федерации является важнейшим ключевым параметром, определяющим успех проводимой налоговой политики.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Ермасова Н.Б. Бюджетная система. М.: Высшее образование, 2009.
4. Аронов А.В. Кашин В.А. Налоговая политика и налоговое администрирование: учеб. Пособие. -М.: Экономистъ, 2006.
5. Налоги и налогообложение: учебник для СПО / под ред. Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — М.: Издательство Юрайт, 2016.— Серия : Профессиональное образование.

Производство полиэтилена высокого давления и методы повышения его эффективности

Гиндуллина Лилия Рустамовна

Уфимский государственный нефтяной технический университет

1. Актуальность производства

Полиэтилен является наиболее крупнотоннажным пластическим материалом, поскольку область его применения очень обширна. ПВД применяется при изготовлении пленок, мешков и пакетов, пластмасс путем литья под действием давления (полимерные трубы, технические детали и др.), выдувных изделий (бутылки, канистры и т.п.), теплоизоляционных материалов, электроизоляционных материалов (оболочки кабелей и пр.), термоклей в виде порошка и т.п.

В мировой практике наблюдается высокий спрос на продукты производства полиэтилена. По прогнозам, эта тенденция будет наблюдаться и в ближайшие годы.

Наибольшее потребление ПЭ на душу населения во Франции и Германии. В России характерно довольно низкое потребление полиэтилена, что связано с узким и небольшим спросом на внутреннем рынке.

Однако, не стоит забывать, что полиэтилен является трудно биологически разлагаемым продуктом, что приводит к ухудшению экологии. Например, в Германии стоит вопрос о прекращении использования полиэтилена. Такие факторы могут значительно скорректировать прогноз увеличения мощности производства. А потому усовершенствование получения этого полимера является важной задачей на сегодняшний день. Как с экологической точки зрения так и с точки зрения увеличения производства.

2. Современное состояние получения полиэтилена высокого давления

Мировое производство ПВД

Лидерами производства ПВД являются четыре ключевых региона: Северо-восточная Азия – 4,5 млн. т/год, Ближний Восток – 3,0 млн. т/год, Европа – 4,5 млн. т/год и США – 3,5 млн. т/год

Большинство заводов США и Европы являются лидерами производства с шестидесятых годов 20 века, следовательно, большая часть оборудования эксплуатируется порядка 25-30 лет и требует модернизации. На Ближнем Востоке и в Северо-восточной Азии (в основном в Китае) резкое увеличение объема производства наблюдалось лишь в 2000-х годах. [1, с. 25]

В мировой практике производство ПВД является зрелым, поэтому новых мощностей вводится крайне

мало. Так с 2009 по 2014 год Китай удвоил производство ПЭНД и ЛПЭНП, при этом за этот период не было введено ни одной мощности ПВД. [2] Однако для некоторых сегментов полиэтилен высокого давления не имеет аналогов, а так же он достаточно легко поддается вторичной переработке.

Производство ПВД в России

За счет роста загрузки мощностей Ставролена и Казаньоргсинтез в мае 2015 года суммарный объем производства полиэтилена в России вырос до 145,2 тыс. тонн против 132,5 тыс. тонн месяцем ранее. Однако, объем производства по полиэтилену высокого давления снизился до 47,8 тыс. тонн против 56,7 тыс. тонн месяцем ранее. Снижение объемов выпуска ПВД произошло в основном за счет профилактической остановки мощностей Казаньоргсинтез, которая началась в конце апреля и закончилась в середине мая. Так же на снижение объема выпуска полиэтилена по России за 2015 год повлияла модернизация завода Томскнефтехим, который снизил объемы выпуска на 15%.

В целом, за 2015 год суммарный объем производства полиэтилена высокого давления в России вырос до 278,3 тыс. тонн против 273,1 тыс. тонн годом ранее. [2]

3. Современные разработки получения полиэтилена

Одной из главных проблем производства полиэтилена является низкая конверсия этилена. При ее увеличении возможно увеличить объем производства.

Описание одной из модификаций по увеличению конверсии представлено в статье журнала «Известия Томского политехнического университета», в которой рассматривается модернизация технологического процесса «POLIMIR» производства полиэтилена в ООО «ТОМСКНЕФТЕХИМ».

Технология Lupotech T, применяемая на ООО «ТОМСКНЕФТЕХИМ», имеет трубчатый реактор. В качестве инициаторов реакции полимеризации используются органические пероксиды. Они впрыскиваются в различные участки реактора, что позволяет тонко контролировать температуру по длине реактора, а также легче добиться получения полиэтилена с заданными свойствами. Схема технологии приведена на рис.1.

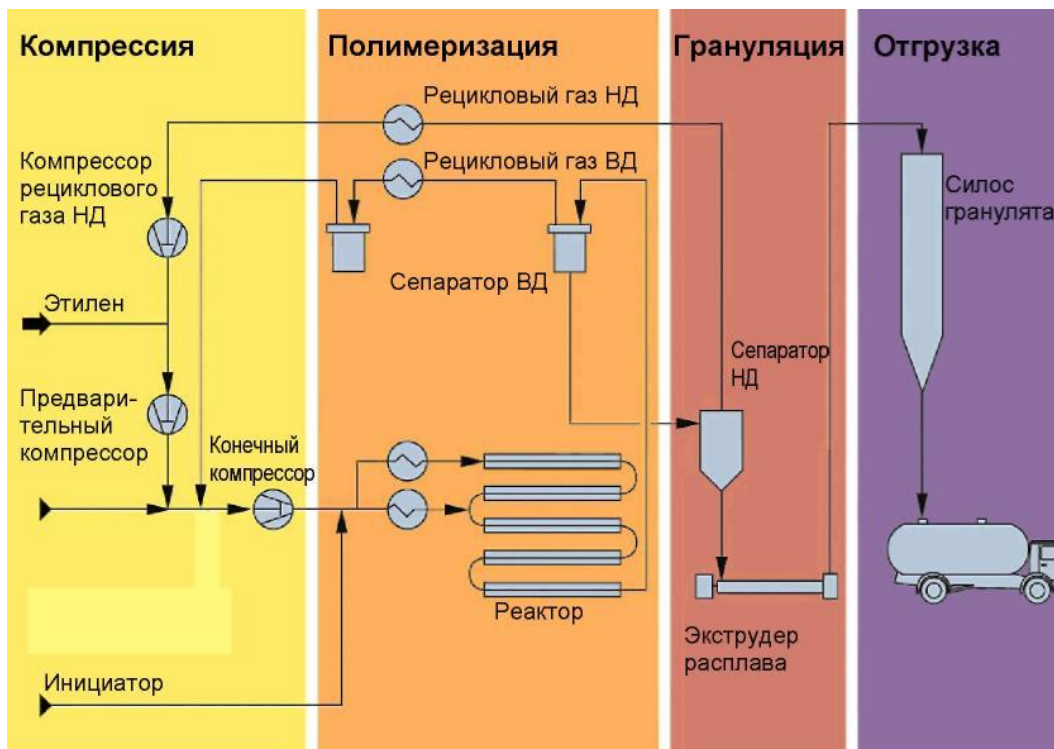


Рис. 1 – Технология «Lupotech T» компании LyondellBasell» [3]

Проектом предусматривалась возможность эксплуатации установок с 2-х и 3-х зонным реактором с использованием кислородного инициирования и 3-х зонным реактором при смешанном инициировании с применением ди-трет-бутилпероксида, трет-бутилпероксибензоата и перекиси на основе фракций жирных кислот C₇-C₉, при соответствующем дооснащении узлом дозирования пероксидов и отработке технологии олимеризации. Характеристики установки: температура 200...320 °С, максимальное рабочее давление по проекту - 2300 атм., конверсия 15 и 22 % при кислородном и смешанном инициировании, соответственно, плотность 0,9205+0,0015 г/см³ для ПЭ 15303-003 и 0,9190+0,0020 г/см³ - для 15803-020.

Внедрение трёхзонной технологии обеспечило достижение конверсии на уровне 24...25 % и производительности порядка 200 тыс. т. в год.

Однако анализ температурных профилей реактора показал увеличение производительности только в средней части реактора; значительная часть первой зоны не нагружена и выполняет роль подогревателя; эффективность кислорода как инициатора полимеризации проявляется при температурах свыше 180 °С. Очевидны были значительные резервы повышения производительности реактора и актуальность внедрения смешанного инициирования.

Еще один способ увеличения конверсии заключается в особой конструкции реактора. Полиэтилен получают путем полимеризации с сомономером и / или модификаторов в удлиненном трубчатом реакторе, состоящим из четырех реакционных зон. Инициатор вводится по длине реактора. Конверсия в этом случае достигает 40% [4, с.3].

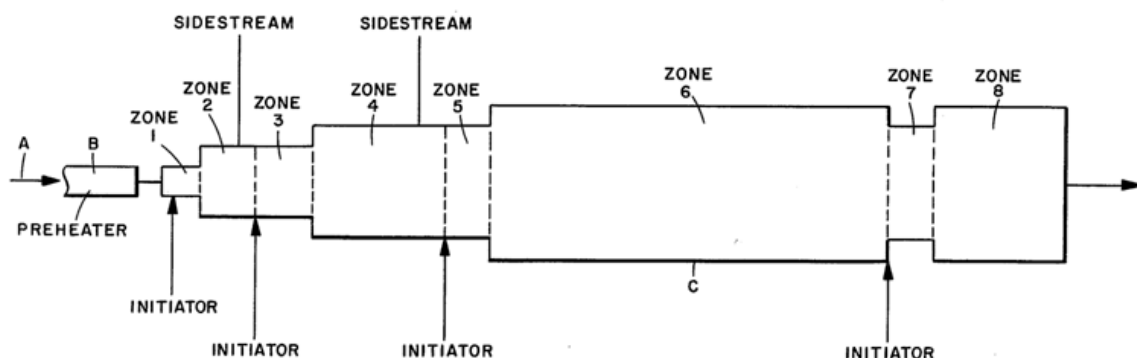


Рис. 2 – Удлиненный реактор [4, с.5]

Для увеличения выхода и синтеза сверхвысокомолекулярного полиэтилена используется нанесенный катализатор в среде углеводородного растворителя, содержащего соединение титана на магнийсодержащем носителе, который получают взаимодействием раствора магнийорганического соединения. Данный метод применим в режиме суспензии. В этом случае полимеризацию этилена проводят в отсутствие водорода при температурах полимеризации 70°C.[5,с.2]

Проблему, связанную с разложением пластика, может решить введение специальных биоразлагаемых веществ. Биоразлагаемые полимеры разлагаются в сжатые сроки – от нескольких месяцев до нескольких лет, с образованием безопасных для окружающей природы веществ, таких как вода, биомасса, углекислый газ или метан.[6]

В патенте описана технология создания пластикового материала, изготовленного из смеси полимера, который характеризуется тем, что содержит хотя бы часть лигнина на основе природного полимера, в частности, на основе щелочного лигнина, который образуется при добыче целлюлозы, и, по крайней мере, один синтетический и/или натуральный полимер, который повышает ударопрочность и при этом не содержит в себе белок. Предлагаемый пластик обладает отличными характеристиками. Он биологического происхождения из-за содержания природного полимера (лигнина) и имеет, в значительной степени, экологически нейтральный CO₂ баланс. Полимерная смесь может с успехом использоваться вместо дерева или древесных материалов.

Большое количество лигнина производится как побочный продукт при производстве целлюлозы и поэтому доступно в больших количествах.

Кислоты лигнина могут быть выделены с помощью серной кислоты и диоксида углерода.[7,с.2]

Активную работу в совершенствовании технологии производства молочной кислоты проводит американская фирма Cargill Inc. На основе молочной кислоты они наладили выпуск биоразлагаемого полимера Eco-Pla, листы которого сравнимы по ударопрочности с полистиролом. Покрытия и пленки отличаются высокой прочностью, прозрачностью, блеском, приемлемой температурой экструзии, около 200 °С, имеют низкий коэффициент трения. Фирмой Cargill Inc. в результате проведенных работ освоено производство полилактида ферментацией декстрозы кукурузы мощностью до 6 тыс. т/год. В перспективе она планирует расширить производство до 50–150 тыс. т/год и снизить стоимость полилактида с 250 до 2,2 долл./кг. Голландская фирма CSMN выпускает 34 тыс. т/год молочной кислоты с возможным последующим увеличением мощности в два раза.[6]

Выводы

Производство полиэтилена – одно из первых производств нефтехимии, освоенное человеком. Рост производства говорит о том, что оно актуально и в современном мире. Спрос на данный вид продукта заставляет задуматься об увеличении объемов производства данного продукта. Решением данной проблемы может быть как ввод смешанного типа инициирования, так и увеличение конверсии этилена с помощью увеличения длины трубчатого реактора. Так же не стоит забывать о том, что полиэтилен является трудно разлагаемым продуктом, который стоит либо отправлять на рециклинг либо вводить специальные биоразлагаемые вещества, например, лингин или молочную кислоту.

Список литературы

1. Оптимизация производства полиэтилена, получаемого газовой фазой методом. Справочник современных нефтехимических процессов. Переработка углеводородов // Нефтегазовые технологии. - 1998. - № 4. - с. 78..80.
2. Интернет источник: http://www.mrcplast.ru/news-news_open-310017.html дата обращения 5.11.2016
3. Интернет источник: www.lyondellbasell.com дата обращения 29.11.2016
4. Патент US4135044 Метод достижения высоких конверсий в производстве полиэтилена. Изобретатель (и): Чарльз Д. Билс Заявитель (и): Exxon Research & Engineering Co. Заявлен: 11 окт 1977
5. Патент РФ № РСТ/RU2007/000623, 22.05.2008. Т. Б. Микенаса, В. Е. Никитин, В. А. Захаров, Н. В. Мозгунова. Институт Катализа имени Г.К. Борескова Отделение Сибирской Российской академии наук
6. Богатова Ирина Борисовна Получение биосинтетических полимерных упаковочных материалов решение проблемы полимерного мусора // Вестник ВУиТ. 2015. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/poluchenie-biosinteticheskikh-polimernyh-upakovocnyh-materialov-reshenie-problemy-polimernogo-musora> (дата обращения: 28.04.2016).
7. Патент US6509397 Пластиковый материал, изготовленный из полимерной смеси. Изобретатель (и): [DE]; NAEGELE HELMUT [DE]; PFITZER JUERGEN [DE]; EISENREICH NORBERT [DE]; [DE]; ELSNER PETER EYERER PETER [DE] ECKL WILHELM Заявитель (и): FRAUNHOFER GES Forschung [DE]; TECNARO GES ZUP IND Anwendung [DE] Номер заявки: США 20010830421 20010711
8. ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ. Интернет источник: <http://www.eurasiancommission.org>
9. Справочник современных нефтехимических процессов. Переработка углеводородов // Нефтегазовые технологии. - 2003. - № 6. - с. 82..85.

Информационные технологии в психологии Information technologies in psychology

Домрачева Татьяна Сергеевна
Романова Наталья Анатольевна
Орловская Людмила Александровна
Шиганова Марина Викторовна

Студенты 2 курса факультета ФЕМИКН, направления Информационные системы и технологии
НГПУ им. Козьмы Минина, г. Нижний Новгород

Аннотация. В статье рассматривается то, как информационные технологии влияют на работу специалиста в области психологии. Приведены примеры использования и преимущества.

Ключевые слова: информационные технологии, компьютерные программы, анализ данных, электронно-вычислительная машина.

Abstract. The article examines how information technologies influence the work of a specialist in the field of psychology. Examples of the use and benefits.

Keywords: information technology, computer programs, data analysis, electronic computer.

В современном мире происходит информатизация общества. Объем информации настолько большой, что справиться может только электронно-вычислительная машина. Информационные технологии становятся необходимыми средствами. Как и во многих сферах человеческой деятельности, так же и в психологии крайне необходимо использование компьютерных технологий. В психологии современные информационные технологии сильно расширили возможности статистической обработки данных при исследованиях. Теперь психологи могут использовать новые доступные средства, которые еще недавно требовали серьезных математических вычислений. Основными направлениями применения информационных технологий в психологии являются: 1) формирование справочных систем и баз данных, 2) компьютерная диагностика, моделирование психических процессов и явлений еще на этапе исследования, статистический анализ результатов, 3) организация эксперимента, а также автоматизация обработки первичных данных[1]. К преимуществам можно отнести уменьшение вероятности допущения ошибок и значительная экономия времени, отведенного для первичной обработки данных. Самым актуальным направлением работы по автоматизированному хранению, обмена, получению и обработке психологических данных является объединение всех перечислен-

ных выше направлений в единую систему. Одним из самых важных инструментов в работе психолога являются различные программы. Существуют специальные, разработанные для психологических исследований, так и общедоступные или многофункциональные, которые находятся в свободном доступе.

Современные программы производят обработку статистических данных и предоставляют результаты наглядно в виде таблиц, графиков, схем и диаграмм.

Современные компьютерные программы психодиагностических методик облегчают сбор эмпирических данных и осуществляют их первичную обработку, на основе чего формируют индивидуальные заключения и анализируют средние показатели тенденций в определенной группе[2].

Информационные технологии применяются в психологии на каждом этапе исследования, поэтому у современного специалиста есть огромное количество инструментов, которые способны решать самые разные задачи. Все программы можно условно классифицировать по двум основаниям: тип программы, который может быть многофункциональным или специально разработанным, и этап исследования, на котором эту современную информационную технологию в психологии программу можно применить. Использование таких специальных программ дает возможность психо-

логу структурировать и интерпретировать результаты психологических экспериментов; создавать и использовать различные виды тестирования; математически моделировать психологические процессы; разрабатывать новые психодиагностические методики. С помощью компьютерных тех-

нологий повышается эффективность работы, так как появляется возможность проводить тестирование одновременно группы людей; существенно уменьшить рутинную бумажную работу и повысить точность результатов, практически исключив человеческий фактор.

Список литературы

1. Т.Я. Данелян Информационные технологии в психологии, Москва, 2011г.
2. Ю.В. Крутин Информационные технологии в психологии, Екатеринбург, 2016 г.

Эффективность работы в рамках пилотного проекта комплексной реабилитации и возвращения к труду пострадавших в результате тяжелых несчастных случаев на производстве на примере одного из регионов

Productivity in the framework of the pilot project of complex for rehabilitation and return to work affected by heavy occupational accidents at work on an example of one of the of regions

Свищев Алексей Викторович

магистрант кафедры «Безопасность жизнедеятельности»

Криворучкин Леонид Анатольевич

начальник отдела страхования профессиональных рисков

Научный руководитель: Кузнецов Владимир Петрович

кандидат технических наук, доцент кафедры «Безопасность жизнедеятельности»

Аннотация. Обозначена цель и преимущества пилотного проекта по комплексной реабилитации, оценена эффективность комплексной реабилитации и возвращения к труду пострадавших. Приведены примеры эффективности положительной медицинской реабилитации. Сделаны выводы и по эффективности работы комплексной реабилитации.

Ключевые слова: пилотный проект, комплексная реабилитация, возвращение к труду пострадавших, производственный травматизм

Abstract. The denoted the purpose and benefits of the pilot project for complex rehabilitation, appreciated the effectiveness of complex rehabilitation and a return to affected work. Examples are effectiveness positive rehabilitation. Conclusion is drawn and efficiency of complex rehabilitation.

Keywords: a pilot project, comprehensive rehabilitation, return of to labor affected, industrial injuries

УДК 331.45

Комплексная реабилитация и возвращение к труду пострадавших проводится в рамках пилотного проекта по созданию реабилитационных менеджеров, был начат в 16 регионах на территории Российской Федерации [1].

Цель проекта - восстановить максимально возможный уровень трудоспособности жертв производственных травм в минимальные сроки, вернуть людей к активной жизни. Не только вылечить, но и оказать им правовую и психологическую помощь, помочь получить новую профессию в тех случаях, когда возвратиться к прежней работе человеку не позволяет здоровье.

Преимущества пилотного проекта для пострадавшего человека заключаются в том, что появляется возможность получения высококачественной комплексной реабилитации, ощутимо повышают-

ся шансы возвращения к труду и активной жизни в обществе с минимальными потерями для здоровья, возможность восстановиться и достигнуть материальной независимости [2].

Из четырех случаев, включенных в Пилотный проект, лечение закончено у четырех.

Все пострадавшие, включенные в Пилотный проект прошли курс реабилитации и только первому установлено 30% утраты трудоспособности и все они вернулись к трудовой деятельности.

Пилотный проект, реализуемый на территории одного из регионов, на 1 октября 2016 года включены пострадавшие от 184 тяжелых несчастных случаев на производстве. Из них, 142 (77,17%) пострадавших восстановили своё здоровье и трудоспособность полностью, или получив невысокую степень утраты профессиональной трудоспособности, уже вернулись к трудовой деятельности. Практически все продолжают трудиться на преж-

нем месте работы, а двое пострадавших, трудоустроились на другое место работы.

Повышенное внимание к этому виду реабилитации позволило за последние десять лет поднять долю пострадавших, трудоспособность у которых восстановлена полностью, с 18% в 2005 году и 43% в 2006 году до 87,1% в настоящее время, и обеспечить этим видом финансирования 94,2% пострадавших против 38,8% в 2005 году и 53,5% в 2006 году.

После поступления тяжелого пострадавшего на производстве в лечебно-профилактическое учреждение (ЛПУ) медицинский персонал уже знает, что лечение будет оплачено из средств фонда социального страхования (ФСС) и незамедлительно

сообщает менеджерам в отделение Фонда. Чаще всего сотрудники отделения Фонда получают информацию самыми первыми в день поступления пострадавшего от лечащего врача.

После этого готовится дополнительное соглашение к договору, в котором указывается ФИО пострадавшего, диагноз и т.д. Поэтому работа по комплексной реабилитации ведется со всеми пострадавшими.

В 2015 году из 667 «легких» случаев степень утраты профессиональной деятельности от 10 до 30% установлена 23 пострадавшим на производстве из которых основные связаны с опорно-двигательным аппаратом (рис. 1).

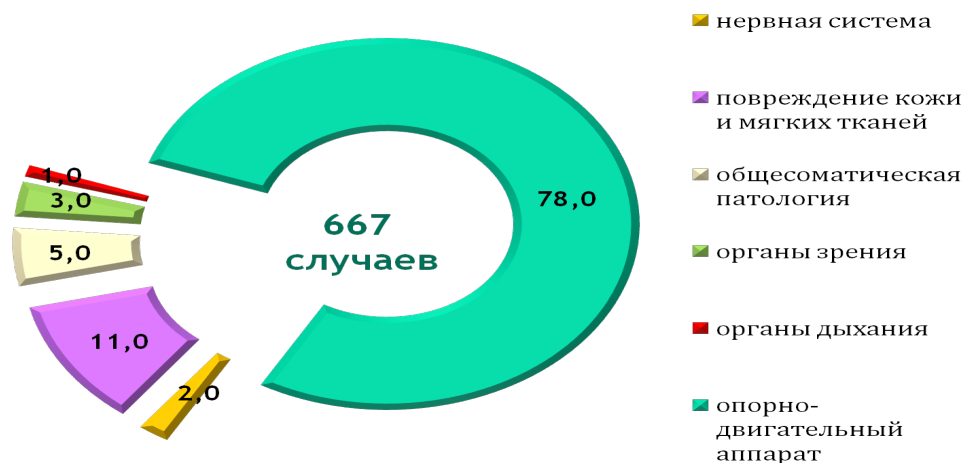


Рис. 1. Данные по легким производственным травмам за 2015 год

Приведем примеры эффективности положительной медицинской реабилитации.

Пример №1: пострадавшая получившая травму на производстве диагноз «компрессионно-оскольчатый перелом позвонка» прошла курс стационарного лечения в течении трех месяцев после чего вернулась на прежнее место работы. 10% утраты трудоспособности. Оформлена программа реабилитации пострадавшего (ПРП) на период на период сроком 11 месяцев, мероприятия по реабилитации: санаторно-курортное лечение, оплата лекарственных препаратов.

Пример №2: Пострадавший получивший травму на производстве диагноз «закрытый компрессионный неосложненный стабильный перелом позвонка» прошел курс стационарного лечения в течении трех месяцев после чего вернулась на

прежнее место работы. Оформлена ПРП на период сроком 11 месяцев, мероприятия по реабилитации: санаторно-курортное лечение, оплата лекарственных препаратов.

Оценивая эффективность в рамках пилотного проекта комплексной реабилитации и возвращения к трудупострадавших, можно сделать следующие выводы:

1) возвращая в активную жизнь людей, оказывается помощь их семьям, общество получает налогоплательщиков, потребителей товаров и услуг вместо иждивенцев.

2) фонд социального страхования в странах, где такая система применяется, в среднесрочной перспективе демонстрирует определенную экономию расходов на горизонте ряда лет.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ. Интернет-ресурс: <http://base.consultant.ru/>
2. Обзор проблем страхования профессиональных рисков. Журнал «Вестник государственного социального страхования» 2016, № 5 (185) С. 13-29.

Юзабилити-тестирование интернет сайтов

Лукашенко Николай Николаевич

магистрант

Омский государственный Технический университет

Юзабилити-тестирование – это наиболее эффективный метод выявления проблем в интерфейсе, поскольку исследование проводится на реальных (или потенциальных) пользователях продукта. Это более длительный и дорогой метод по сравнению с юзабилити-аудитом, но при этом более эффективный. Юзабилити-тестирование позволяет:

- проверить насколько продукт соответствует ожиданиям пользователей;
- получить точные данные о работе пользователя с продуктом;
- выявить слабые места в интерфейсе продукта (в навигации, дизайне, заголовках, функциональных элементах и т.д.);
- найти оптимальные решения для устранения проблем.

Выделяют следующие виды юзабилити-тестирования:

- качественное тестирование изучает поведение пользователя, выясняет, что работает, а что не работает в дизайне продукта. Цель такого исследования – дать рекомендации по тому, как сделать продукт удобнее для пользователя.
- количественное тестирование содержит много статистически важных данных. С их помощью можно, например, сравнить несколько версий одного и того же продукта. Такое исследование довольно дорого стоит, поэтому имеет смысл в тех случаях, например, когда необходимо выяснить, насколько именно тестируемый продукт лучше или хуже конкурента.
- сравнительное тестирование – один из наиболее ценных методов. Юзабилити тестирование применяется, когда необходимо сравнить продукт с несколькими наиболее важными его конкурентами на рынке. Такое происходит, к примеру, когда выпускается новая версия продукта и нужно избежать повторить чужих ошибок.

После проведения тестирования необходимо передать обнаруженные сведения заказчику. Как правило, лучшим средством для этого является более или менее формальный отчет. Чтобы отчет получился эффективным, помимо качественно проведенного тестирования, нужно учитывать несколько составляющих, главной из которых является оптимальная структура отчета.

В общем виде оптимальной структурой отчета является:

- основные проблемы (интерфейсные проблемы,

проявляющиеся по всему интерфейсу) - все выявленные проблемы нужно описывать в порядке убывания их важности. По возможности стоит также дать для каждой проблемы оценку ее деструктивности (в баллах);

- количественные данные (если они собирались);
- приложение 1. Методика эксперимента и условия теста;
- приложение 2. Описание тестовых сценариев;
- приложение 3. Описание респондентов.

Выбор средств проведения юзабилити-тестирования в Интернет довольно велик, однако, большая их часть платная. Из бесплатных и довольно эффективных средств были найдены следующие инструменты:

Яндекс.Метрика – это инструмент для оценки посещаемости сайтов, анализа поведения посетителей и эффективности рекламы. Помимо мониторинга посещаемости пользователей, сервис предоставляет такие функции, как карта кликов, ссылок и скроллинг, а также анализ форм. Это наиболее удобный и персонализированный инструмент из всех доступных, так как для каждой страницы сайта создается свой уникальный код, копируемый на сайт. Помимо всего прочего сервис позволяет создавать:

1.Сводка отображает краткую общую статистику исследуемой **web-страницы**. Эта информация позволяет быстро оценить динамику посещаемости, источники трафика, качество страницы сайта и т. д. Статистика отображается с помощью виджетов.

2.Отчёты представляют статистическую информацию о сайте и делятся на стандартные (предложенные сервисом) и пользовательские. Каждый отчет содержит показатели, объединенные в группы (например, количество мужчин из общего числа посетителей). Отчет строится за определенный период времени. Группы отчетов:

- посещаемость - общая картина посещаемости сайта и конверсии в динамике;
- источники - распределение визитов по источникам, приводящим посетителей на сайт: рекламным объявлениям, поисковым запросам, социальным сетям и др.;
- посещаемость отдельных страниц;
- страницы, с которых начинаются и на которых заканчиваются визиты;
- параметры URL страниц;
- переходы по внешним ссылкам;
- загрузки файлов;
- сделанные посетителями заказы и их стоимость,

а также произвольные параметры визитов (если модифицировался код счетчика на сайте таким образом, чтобы он передавал в Метрику эти данные); поведение - наблюдение за посетителями сайта, воспроизведение действий в формате видео, детальный анализ процесса заполнения веб-форм, визуальные карты переходов по ссылкам, кликов, прокрутки страницы и др. а также результаты мониторинга доступности сайта и нагрузки на сайт, целевой звонок - статистика звонков потенциальных клиентов, перешедших на сайт или узнавших номер из различных источников;

3.Электронная коммерция - общая и детализированная информация о товарах и заказах с сайта (Интернет-магазина), например: количество добавленных товаров в корзину и купленных товаров;

4.Анализ поведения посетителей:

- карта ссылок — инструмент для измерения статистики переходов по ссылкам на сайте. Ссылки на карте подсвечиваются разными цветами в зависимости от их популярности;

- карта кликов — инструмент для измерения и отображения статистики по кликам на странице. Карта отображает клики по всем элементам страницы (в том числе по тем, которые не являются ссылками.. Можно использовать несколько режимов отображения карты:

- тепловая карта — теплые цвета соответствуют частым кликам, холодные — редким;

- монохромная карта — плотность цвета соответствует частоте кликов в данной точке;

- карта прозрачности — карта кликов отображается как «туманная маска»: наиболее кликабельные элементы более четко проступают сквозь «туман»;

- карта элементов — на карте отображаются все элементы страницы сайта;

- карта скроллинга — инструмент для анализа того, как распределяется внимание посетителей на определенных областях страниц сайта. Карта поможет подобрать оптимальную длину страниц и правильно разместить важную информацию. Карта показывает среднее время и количество просмотров определенного участка страницы, на который вы навели курсор. Можно использовать несколько режимов отображения карты: тепловая карта и карта прозрачности;

- аналитика форм — инструмент, предназначенный для сайтов, активно использующих формы для заполнения. Например, строку поиска по сайту, форму заказа или форму обратной связи. Аналитика форм позволяет понять, как именно посетители

сайта взаимодействуют с формами. Инструмент доступен в двух видах отображения данных: конверсия формы и поля формы. Конверсия формы позволяет, увидеть количество просмотров страницы с формой, количество взаимодействий с формой; количество отправленных форм.[1]

1.Сервис usabilityhub.com содержит три онлайн инструмента, позволяющие тестировать юзабилити сайта или веб-приложения по скриншотам страниц: Navflow позволяет анализировать, насколько легко пользователи ориентируются на странице сайта; Fivesecondtest помогает выявлять элементы дизайна, привлекающие наибольшее внимание посетителей; ClickTest создает карту кликов (heatmap), показывающую области веб-страницы, на которые пользователи кликают чаще всего.[2]

2.Сервис анализа сайтов su-pr.com- включает в себя описание и ключевые слова веб-ресурса, скорость работы сайта, текущий статус домена, дату его регистрации и сведения о регистраторе. С помощью сервиса можно получить информацию об его видимости в поисковых системах; показателях Яндекс ТИЦ и Alexa rank; дополнительную информацию о сервере хранения данных; оптимизации сайта для мобильных устройств, смартфонов и планшетов; возможность поиска вредоносного кода, вирусов в коде сайта. [3]

3.Анализ сайта pr-su.ru - сервис, который предоставляет демо-версию проверки оптимизации сайта, его скорости и ошибки. Включает в себя предварительную оценку сайта (количество успешных тестов, ошибок и информационных сообщений); данные поисковых систем; информация о трафике; ссылки на сайт; предложения по оптимизации.[4]

4.Сервис Feng-gui.com имитирует взгляд пользователя в течение первых 5 секунд воздействия визуального эффекта. Можно предоставить сервису как путь к главной странице сайта, так и загрузить изображение для дальнейшего анализа.[5]

5.Сервис Heat-map.co как и предыдущий, создаёт имитацию взгляда пользователя на данном сайте, однако финальное отображение предоставляет карту прозрачности, в отличие от тепловой карты feng-gui.[6]

Исходя из всего изложенного выше, владелец сайта может самостоятельно провести тестирование своего сайта на предмет удобства использования. А также сделать вывод, что описанные сервисы позволяют проанализировать структуру сайта на предмет юзабилити (удобства использования).

Список литературы

1. Яндекс.Метрика [Электронный ресурс]: URL: [http:// www.metrca.yandex.ru/](http://www.metrca.yandex.ru/) / (дата обращения: 01.12.2016).
2. UsabilityHub. [Электронный ресурс]: URL: [http:// www.usabilityhub.com](http://www.usabilityhub.com) (дата обращения: 02.12.2016).
3. Су-пр. [Электронный ресурс]: URL: [http:// su-pr.com/](http://su-pr.com/) / (дата обращения:02.11.2016).
4. Пр-су. [Электронный ресурс]: URL: [http:// pr-su.ru/](http://pr-su.ru/) / (дата обращения: 03.12.2016).
5. Feng-gui. [Электронный ресурс]: URL: [http:// Feng-gui.com/](http://Feng-gui.com/) / (дата обращения: 03.12.2016).
6. Heat-map. [Электронный ресурс]: Интерфейс URL: [http:// Heat-map.co/](http://Heat-map.co/) / (дата обращения: 03.12.2016).

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также будем рады пожеланиям, отзывам с Вашей стороны. Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.naukarus.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@naukarus.ru

С уважением, редакция журнала.

Издательство «Инфинити».

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.