



Научный прогресс

сентябрь 2018

В номере:

Пути повышения конкурентоспособности

Некоторые проблемы правового
регулирования коммерческого обозначения

Значение здоровьесберегающих факторов при
систематических занятиях физической культурой
студентами

The method of using matlab package for capturing
image objects by its description

НАУЧНЫЙ ПРОГРЕСС

Научно-практический журнал №9 (сентябрь) / 2018

Периодичность – один раз в месяц

Учредитель и издатель:

Издательство «Инфинити»

Главный редактор:

Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет:

Д.Р. Макаров

В.С. Бикмухаметов

Э.Я. Каримов

И.Ю. Хайретдинов

К.А. Ходарцевич

С.С. Вольхина

Корректурa, технический редактор:

А.А. Силиверстова

Компьютерная верстка:

В.Г. Кашапов

Опубликованные в журнале статьи отражают точку зрения автора и могут не совпадать с мнением редакции. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научный прогресс», допускается только с письменного разрешения редакции.

Контакты редакции:

Почтовый адрес: 450000, г.Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: naukarus.ru/scientific-progress/

E-mail: mail@naukarus.ru

© ООО «Инфинити», 2018.

Тираж 500 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>Закирова Д. Р., Назарова У. А., Вишневская Н. Г.</i> Трудовая мобильность медицинских работников в Республике Башкортостан.....	4
<i>Меликов Л. Я.</i> Пути повышения конкурентоспособности.....	7
<i>Сылка О. В.</i> Обзор и анализ методов решения нестандартных задач в различных сферах деятельности человека	10
<i>Ермаков Р. А., Григорьева В. Е.</i> Совершенствование WMS – системы управления складом компании на рынке автозапчастей.....	12

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Петрухин А. Д.</i> Некоторые проблемы правового регулирования коммерческого обозначения.....	15
--	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абдуллаева З. М.</i> Ритмика стихотворения О.Батырая «Ночь прошла, рассвело...» на русском языке.....	18
---	----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Махмитова Д. С.</i> Формирование правовой культуры – важный фактор стабильности общества.....	20
---	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Фахрутдинова Р. А., Шакирова А. М.</i> Теоретико-методологические основы формирования профессиональных компетенций студентов средствами психолого-педагогических дисциплин в условиях колледжа.....	22
<i>Шакирова А. М., Улаева А. А.</i> Психолого-педагогическая характеристика детей старшего дошкольного возраста.....	24
<i>Арсентьева И. С., Шильникова Л. С.</i> Значение здоровьесберегающих факторов при систематических занятиях физической культурой студентами.....	26
<i>Дорощенко А. В.</i> Технико-тактическая подготовленность дзюдоистов высокого класса.....	28
<i>Лепилина Е. Н.</i> Дидактический потенциал использования блогов на уроке иностранного языка.....	32

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Turapov U. U., Qarshiboyev N. A., Xaydarova M. Y.</i> The method of using matlab package for capturing image objects by its description.....	35
<i>Турапов У. У., Жураев Г. У., Гулиев А. А.</i> Создание алгоритмов, локальных и многофункциональных методов и формирование комплекса информативных параметров.....	38

Трудовая мобильность медицинских работников в Республике Башкортостан

Закирова Диана Робертовна

аспирант 2 года обучения кафедры социологии труда и экономики предпринимательства

Назарова Ульяна Анатольевна,

заведующий кафедрой – д.э.н, доцент кафедры социологии труда и экономики предпринимательства

Вишневская Нина Геннадьевна

к.э.н., доцент кафедры общей экономической теории

Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет

Одним из важнейших аспектов государственной социальной политики является модернизация российского здравоохранения.

С переходом к рыночной модели организации медицинской помощи населению с особой остротой проявляется проблема создания условий для повышения качества и эффективности деятельности лечащего персонала [2, с.76]. В Трудовом Кодексе Российской Федерации стимулирующим выплатам уделена отдельная статья (ст. 144 «Стимулирующие выплаты»), но при этом не раскрыты в правовом аспекте точные понятия «стимулирование труда» и «стимулирующие выплаты» [1].

Среди приоритетных направлений социальной политики – совершенствование и финансовое наполнение программ оказания качественной медицинской помощи, дальнейшее развитие профилактической направленности отечественного здравоохранения, укрепление материально-технической базы медицинских учреждений, вопросы информатизации. Всё происходящее в настоящее время в здравоохранении – результат недостаточного в общественном сознании, в законодательстве, в государственном управлении, в политике развития и реформирования системы здравоохранения и модернизации экономики страны в целом, понимания и утверждения приоритета здоровья.

Наличие достаточного числа квалифицированных работников является важнейшим условием эффективной работы любой системы, в том числе и системы здравоохранения. Формирование и рациональное использование трудовых ресурсов составляет одну из актуальнейших проблем экономики здравоохранения. Рассмотрим данный вопрос на примере Республики Башкортостан.

Следует выделить основные проблемы, стоящие в сфере трудовых ресурсов в медицинских учреждениях, которые были выявлены нами в результате экспертного опроса работников системы здравоохранения в Республике Башкортостан: отток медицинских кадров из отрасли в силу неудовлетворённости оплатой труда; возрастающая роль среднего медицинского персонала и недостаточная их подготовка; нерациональная организация труда и нехватка персонала (врачи и средний медицинский персонал выполняют несвойственные им функции); неэффективное использование рабочего времени (например, неявка пациентов, особенно в летний период). Выше изложенное свидетельствует о необходимости дополнительных инвестиций в трудовые ресурсы (обучение, улучшение качества жизни, управление мобильностью, обеспечение новейшим медицинским оборудованием т.д.). Российское здравоохранение представляет собой одну из важнейших отраслей социальной сферы. По последним представленным данным Росстата, в государственной системе здравоохранения работает 703 тысячи врачей, в том числе 167 тысяч терапевтов и 68 тысяч педиатров, и 1,69 млн. средних медицинских работников [4, с.338].

Огромное значение в решении проблем трудовых ресурсов любой отрасли экономики, включая здравоохранение, является правильная кадровая политика. В практическом здравоохранении наблюдается недостаточное использование специалистов, имеющих высшее сестринское образование и повышенный уровень образования при комплекции должностей руководящего состава специалистов среднего медицинского звена.

Таблица 1. Напряженность на рынке труда врачей

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Спрос (врач)	122	130	220	281	230
Предложение (врач)	7	5	5	5	11
Напряжённость на рынке труда	0,06	0,04	0,02	0,02	0,05
Спрос (врач-педиатр)	70	59	98	107	132
Предложение (врач-педиатр)	0	0	0	4	1
Напряжённость на рынке труда	0,00	0,00	0,00	0,04	0,01
Спрос (врач-терапевт)	95	81	137	181	184
Предложение (врач-терапевт)	3	2	3	3	3
Напряжённость на рынке труда	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02

Из таблицы 1 видно, что, несмотря на рост спроса врачей в целом, так и по специальностям, предложения на эти должности остаются стабильными для врачей-терапевтов в течение всего периода, но в 2015 году незначительный рост предложений врачей в целом [3, с.140].

Коэффициент напряженности рассматривается как отношение численности незанятых граждан, ищущих работу, к числу вакансий, заявленных работодателями. Коэффициент напряженности по категории «врачи» в период 2011-2015 годы незначительный и колеблется от 0,02 до 0,06, четкой динамики роста не наблюдается. Коэффициент напряженности по категории «врачи-педиатры» имеет тенденцию к увеличению в последние два года до 0,04-0,01, а врачей-терапевтов в течение всего периода стабилен.

Таблица 2. Трудовая мобильность медицинских работников в Республике Башкортостан

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общее число медицинских работников прибывших из других регионов России		137	94
в т.ч. - врачи	92	60	48
- СМП	-	77	46
Общее число медицинских работников выбывших в другие регионы России		85	178
в т.ч. - врачи	-	59	75
- СМП	-	126	103

Из таблицы 2 виден отрицательный прирост медицинских работников – их выбывает из республики больше, чем прибывает. Особенно ощутим отток среднего медицинского персонала.

Таким образом, низкий коэффициент напряженности, отсутствие роста предложений можно объяснить нехваткой медицинского персонала за счет оттока кадров из республики (более высокий заработок, семейные обстоятельства и др.), внутренней миграции между медицинскими организациями (внешнее и внутреннее совместительство имеющих работников). В Республике Башкортостан наблюдается отрицательный прирост медицинских работников. Особенно ощутим отток среднего медицинского персонала. Коэффициент напряженности врачей в период 2011-2015 годы незначительный, колеблется от 0,02 до 0,06 и четкой динамики роста не наблюдается.

Исходя из этого, движение в Республике Башкортостан можно назвать не благоприятным. Основные проблемы, стоящие в сфере трудовых ресурсов в медицинских учреждениях: отток медицинских кадров из отрасли, в силу неудовлетворённости оплатой труда; возрастающая роль среднего медицинского персонала и недостаточная их подготовка; нерациональная организация труда и нехватка персонала; неэффективное использование рабочего времени. Отсутствие роста предложений можно объяснить нехваткой медицинского персонала за счет оттока кадров из республики (более высокий заработок, семейные обстоятельства и др.), внутренней миграции между медицинскими организациями (внешнее и внутреннее совместительство имеющих работников).

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. 30.12.2001г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч.1), Ст. 3;
2. Галимова А. Ш., Закирова Д. Р. Проблемы мотивации труда среднего медицинского персонала // В сборнике: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа: Научный центр «АЭТЕРНА». - 2014. - С.76;
3. Вишневская Н.Г. Профессионально-квалификационный дисбаланс спроса и предложения на региональном рынке труда: монография.-Уфа: РИЦ БашГУ, 2015.-140 с.
4. Назарова У.А., Никонова О.В. Экономика труда и управление человеческими ресурсами: современные тренды и направления исследований: коллективная монография / Под общ. ред. Е.В. Михалкиной; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 338 с.

Пути повышения конкурентоспособности

Меликов Лорис Яковлевич

студент 6 курса Экономического факультета

Научный руководитель: Воскеричян Роберт Оганесович

Российский университет дружбы народов

Аннотация. В статье раскрываются основные пути повышения конкурентоспособности страны, отрасли и компании; приводятся понятия конкурентоспособности на различных уровнях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, компания, отрасль, повышение конкурентоспособности, страна, уровни конкурентоспособности.

Abstract. This article reveals the main ways to improve the country's competitiveness, industries and companies; presented the concept of competitiveness at different levels.

Keywords: competitiveness, the company, industry, improving competitiveness, the country, the competitiveness levels.

В современном мире все чаще руководители крупных корпораций и государственные представители говорят о понятии «конкурентоспособность». Они используют его в достаточно разном смысле: одни, в первую очередь, делают акцент на независимости объекта от каких-либо внешних факторов, другие концентрируются на возможности объекта быть лучше в сравнении с аналогичными объектами.

Наиболее очевидным является понимание того, что конкурентоспособность – это особая способность опережать других, благодаря использованию некоторых преимуществ в достижении ранее поставленных целей.

На сегодняшний день конкурентоспособность является ключевой интегральной характеристикой, которая используется для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Способность объектом выдерживать конкуренцию со стороны схожих объектов является конкурентоспособностью данного объекта.

Способность выдерживать конкуренцию, а также противостоять конкурентам, является конкурентоспособностью. Данное понятие широко используется в современной научной литературе. Наряду с ним принято и следующее: конкурентоспособность – это способность рассматриваемого объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными товарами в условиях конкретного места и времени. Автор данного определения делает особый акцент на конкурентоспособность на конкретном рынке, так как без определения места

невозможно судить о возможностях товара.

Понимание конкурентоспособности на различных уровнях исходит из конечных задач исследования (см. табл. 1.).

Конкурентоспособность на различных уровнях предопределяет другие уровни. Если какая-то отрасль в стране является конкурентоспособной на мировом рынке, то именно она может предопределить конкурентоспособность страны на мировом рынке. Действует и обратное, конкурентоспособная страна получает достаточно ресурсов, чтобы развивать регионы и делать их конкурентоспособными.

Понятие конкурентоспособности на сегодняшний день ключевое в стратегическом менеджменте, а также в деятельности всей компании. Достижение высоких показателей, а также опережение конкурентов позволяет сконцентрироваться на успешности бизнеса, на его конкурентоспособности.

Пути повышения конкурентоспособности, так как и понятие и оценку, принято рассматривать на различных уровнях. Очевидно, что пути повышения

Таблица 1. Иерархия понятий конкурентоспособности.

Уровень иерархии	Понятие конкурентоспособности
Конкурентоспособность страны	Определяет способность конкретной страны производить товары и услуги, которые отвечают ключевым требованиям мирового рынка, а также создавать условия для наращивания государственных ресурсов при повышении темпов роста ВВП и качества жизни населения
Конкурентоспособность региона	Определяет способность региона производить продукт, который отвечает ключевым требованиям внутренних и мировых рынков, а также создание условий для наращивания региональных ресурсов
Конкурентоспособность отрасли	Определяет возможности отрасли по производству товаров, которые отвечают требованиям мировых и внутренних рынков, а также способность создавать условия для роста потенциала компаний в отрасли
Конкурентоспособность компании	Определяет способность компании достигать свои цели в условиях борьбы с конкурентами
Конкурентоспособность товара	Определяет способность продукта быть привлекательным для потребителя в сравнении с аналогичными продуктами

Источник: составлено автором на основе Портер М. Международная конкуренция

конкурентоспособности экономики страны будут отличаться от путей повышения конкурентоспособности продукта.

Повышение конкурентоспособности страны.

Повышение конкурентоспособности на сегодняшний день является актуальнейшей проблемой для экономик каждой из стран мира. При этом необходимо отметить, что снижение конкурентоспособности страны рассматривается в контексте национальной безопасности, что повышает значимость поднятого вопроса.

В современном мире эффективность экономики принято оценивать в динамике ВВП, повышении душевого дохода и общего улучшения качества жизни. В то же время, к конкурентным преимуществам можно отнести компактность проживания, развитость инфраструктуры, высокий уровень развития науки и культуры.

На сегодняшний день существует большое количество различных методов оценки и определения уровня конкурентоспособности. В зависимости от тех факторов, которые позволяют определить конкурентоспособность, страны классифицируют на три категории:

1. Развивающиеся за счет факторов производства;
2. Развивающиеся за счет эффективности использования ресурсов;
3. Развивающиеся за счет инновационной деятельности.

Концепция Майкла Портера предлагает следующие сферы конкурентных преимуществ:

1. Наличие доминирующих факторов;
2. Макроэкономическая политика;
3. Развитие производства и инфраструктуры;
4. Эффективность государственных институтов;
5. Инновации и НИОКР. [1]

В зависимости от типа страны различные факторы оказывают влияние на повышение ее конкурентоспособности.

Одним из наиболее ярких примеров развития экономики на основе природных запасов является опыт Колумбии. В стране за короткий период было достигнуто развитие угольной промышленности:

1. Внедрение технологии модернизации угольных шахт;
2. Разработка комплексов, которые позволяют улучшить качественные характеристики угля;
3. Создание и модернизация инфраструктуры углепроводов или создание иных рентабельных систем доставки угля до конечного потребителя;
4. Строительство ТЭС на основе местных углей. [4]

Необходимо отметить, что наличие природных ресурсов не гарантирует стране конкурентное преимущество. В экономической практике принято считать, что конкурентное преимущество, построенное на основе прературных ресурсов, достаточно неустойчивое, так как слишком сильно зависит от мировых цен на добываемое сырье. При грамотном управлении, ресурсы, которые получе в ходе конкурентного преиму-

щества страны по определенным ресурсам, возможно перенаправить на инновационную деятельность, разработку различных новых технологий, что даст для государства более устойчивую базу.

Выстраивание конкурентных преимуществ Европейским Союзом стало развитием, основанным на инновациях и НИОКР. В странах ЕС были приняты следующие меры:

1. Повышение расходов на НИОКР;
2. Решение проблем инновационной политики на уровне государства;
3. Выстраивание широкой исследовательской базы;
4. Применение современных информационных и телекоммуникационных технологий. [5]

Модель, которая была использована в ЕС, основывается на том, что необходимо повысить инновационную составляющую в трети стран региона, что позволяет классифицировать регионы в ЕС на:

1. Регионы, которые специализируются на предоставлении услуг и обладают самыми высококвалифицированными человеческими ресурсами;
2. Регионы, которые специализируются на промышленном производстве. [2]

Разработка региональной инновационной стратегии базируется на взаимодействии каждого из участников региональной инновационной системы.

В США также на государственном уровне проводится политика повышения конкурентоспособности страны. В конце 20 века для развития экономической мощи США было поставлено три цели:

1. Долгосрочный экономический рост с постоянным созданием рабочих мест и защиты окружающей среды;
2. Выстраивание эффективного производства;
3. Мировое лидерство в фундаментальных науках.

На основе данных целей в дальнейшем были сформулированы основные стратегические направления развития страны:

1. Повышение конкурентоспособности товаров и производительности труда;
2. Значительное расширение рынков сбыта товаров;
3. Повышение эффективности использования энергии;
4. Решение различных экологических проблем и вопросов рационального использования природных ресурсов;
5. Инвестирование капитала в новые технологии;
6. Увеличение количества рабочих мест;
7. Повышение уровня образования в стране. [2]

Развитие интеграционных процессов стало следствием проводимой политики, а в дальнейшем перешло в значимое конкурентное преимущество США.

Повышение конкурентоспособности на страновом уровне во многом зависит от конкурентоспособности отдельных элементов страны. Наилучшая практика повышения конкурентоспособности стран наблюдается у наиболее развитых стран мира. Россия долгий период времени строила конкурентные преимущества на

основе природных ресурсов, но ситуация в 2014 году показала, как данной преимущество может быть отобрано. По данной причине России следует разрабатывать государственную программу повышения конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности отрасли.

Конкурентоспособность отрасли строится на конкурентоспособности страны и предприятия. Если какая-то страна ставит данную отрасль как приоритетную в развитие, то все предприятия в отрасли начинают получать дополнительную государственную поддержку. Для привлечения внимания к какой-либо отрасли, необходимо повышать конкурентоспособность каждого предприятия в отрасли.

Повышение конкурентоспособности предприятия.

Для отрасли существует несколько путей повышения конкурентоспособности:

1. Рост объемов реализации продукции;
2. Улучшения качества продукта;
3. Уменьшение расходов;
4. Бенчмаркинг. [3]

Рост объемов реализации необходимо вести до того момента, пока практически не будет достигнута безубыточность производства. Улучшение качества продукта позволяет формировать благоприятный имидж предприятия, что позволяет выходить на новые рынки сбыта и расширять имеющиеся. Уменьшение расходов позволяет регулировать цену, производить демпинг, или получать большую прибыль в сравнении с конкурентами. Бенчмаркинг представляет собой систематический, непрерывный поиск и изучение наилучшего опыта конкурентов, а также его совершенствование

на собственном предприятии.

Некоторые экономисты, говоря о повышении конкурентоспособности предприятий, выделяют несколько другие аспекты:

1. Регулярное использование нововведений;
2. Поиск наиболее совершенных форм выпускаемого товара;
3. Выпуск продукта по мировым стандартам качества;
4. Сбыт продукции в сегменты с наиболее высокими требованиями;
5. Использование высококачественных сырьевых ресурсов;
6. Повышение материальной заинтересованности человеческих ресурсов;
7. Маркетинговые исследования рынка;
8. Анализ конкурентов;
9. Использование эффективных рекламных концепций;
10. Регистрация собственного бренда. [3]

Использование перечисленных мероприятий позволяет повысить конкурентоспособность как компании, так и отрасли в целом.

Повышение конкурентоспособности продукта.

Повышение конкурентоспособности товара возможно в рамках достижения его максимально высокого качества, а также создания бренда товара.

Пути повышения конкурентоспособности достаточно сложны. Стремление к достижению конкурентоспособности должно быть заложено в стратегии, а также оно должно быть рассчитано на долгосрочную перспективу, то есть быть максимально устойчивым.

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с пред. В.Д.
2. Щетинина. - М.: Международные отношения, 2003. - 896 с.
3. Гончарова Н.П. Роль маркетинга в конкурентных отношениях // Актуальные проблемы экономики. - 2001. - №11-12. - С.44-49.
4. Савчук А.В. Конкурентоспособность отраслей промышленного производства: Методологические вопросы оценки и анализа // Экономика промышленности. - 2001. - №2. - С.61-66.
5. Сорокин Д. Вызов нового века и стратегический ответ России // Вопросы экономики. - 2001. - №11. - С. 34-50.

Обзор и анализ методов решения нестандартных задач в различных сферах деятельности человека

Сылка Олеся Валерьевна

старший преподаватель

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

Аннотация. Изучен один из методов решения проблем и задач, имеющих в жизни достаточно большое количество решений. Раскрыта сущность метода и возможность его применения на практике. Представлены методики, основанные на рассматриваемом методе, как на базовом. Обсуждается эффективность и преимущества данного метода в решении нетиповых проблем и задач в экономике, управлении, социологии, педагогике.

Ключевые слова: проблематика, экспертная оценка, мозговая атака, брейнрайтинг, генерация идей, эрудированность, интуиция, идея.

В разных областях и сферах деятельности приходится решать различные проблемы и задачи, для которых не всегда существуют общепринятые и известные методы и способы решения таких проблем. В таких ситуациях на практике часто применяется метод мозгового штурма. Именно благодаря своей эффективности этот метод обрел особую популярность и нашел широкое применение на практике.

Метод мозгового штурма относится к экспертным методам, которые основаны на подборе и формировании группы достаточно компетентных специалистов, которые высказывают свое мнение на основе имеющихся знаний, полученного опыта, а также интуиции, и оно в данном методе рассматривается как экспертная оценка.

Суть рассматриваемого метода состоит в формировании на первом этапе групп квалифицированных экспертов, при этом все оценки гипотез и выводы по ним выполняются в процессе заседаний. Все отобранные эксперты в этом методе разделяются на группы, одна из которых генерирует непосредственно идеи и выставляет оценки, другая – анализирует эти идеи. Подвергать критике предложенные идеи категорически запрещается. Правильной в результате считается идея, с которой согласилось большая часть предложенных на обсуждение экспертов.

Метод мозгового штурма достаточно оперативен и надежен, позволяет получить максимальное количество идей за короткий промежуток времени. При этом отлично стимулирует развитие, комбинацию и модификацию как своих, так и чужих идей.

Данным методом рекомендуется решать любые из возникающих проблем, которые на практике могут иметь несколько возможных вариантов решений. Но, в то же время, задачи и вопросы, имеющие ограниченное количество вероятных решений, и тем более одно решение – не подходят для решения предложенным методом. Достаточно общие и абстрактные задачи не

рекомендуется решать этим методом. В случае, когда поставленная для решения задача широка и обобщена в своей первоначальной постановке, правильнее будет разбить ее на несколько подзадач, чтобы не решать всю задачу за один цикл обсуждения решения.

Преимуществом рассматриваемого метода является то, что его можно использовать не только для решения поставленной задачи или возникшей в ходе ее решения проблемы, но и возможность с его помощью собрать необходимую информацию по интересующим вопросам, т.е. для выяснения источников или формирования анкетирования. При этом саму суть проблемы и формулировку задачи требуется излагать в простой и ясной форме.

Позднее, на базе метода Мозгового штурма, стали появляться новые методы решения проблем, взявшие его в свою основу, среди них очень популярный в настоящее время методика Брейнрайтинг (трактуемый как поиск решения проблемы в полной тишине), еще один метод – мозговая атака на доске, мозговой штурм японски, многоступенчатая (каскадная) мозговая атака.

Брейнрайтинг представляется как уникальная методика, которая основана на технике мозговой атаки, но участники в ней выражают свои предложения не вслух, как это принято, а в письменной форме излагают свои идеи на листках бумаги, после чего обмениваются листками-идеями друг с другом по кругу, предоставляя тем самым своему соседу додумать свою идею. Таким образом идея соседа становится стимулом для новой идеи, которая отмечается в полученном листке-идее. Группа снова обменивается листками по кругу, продолжая эти действия в течение предварительно согласованного промежутка времени. Правила мозговой атаки действуют и на записи мыслей: необходимо стараться отразить как можно большее количество идей, ни в коем случае не критиковать выдвинутые предварительно предложения до окончания занятий, при этом не забывать поощрять «свободные ассоциации».

В методе мозговой атака на доске в рабочих помещениях вешается на стене специальная доска, атака выполняется на доске, чтобы сотрудники размещали на ней листки с записями тех творческих идей, которые придут им в течение рабочего дня. В центре доски должна быть написана — большими яркими (разноцветными) буквами — требующая разрешения проблема. Любой, у кого возникнет интересная мысль, способная помочь в решении данной проблемы, может приколоть на доску листок с зафиксированной на нем идеей.

В основе техники мозговой штурм по-японски, разработанной японцами Кобаяси и Кавакита, лежит осознание необходимости единого для всех участников группы подхода к определению и решению проблемы. Эту технику еще иногда называют «Рисовым градом».

При многоступенчатой мозговой атаке все участники делятся на две группы: «группу генерации идей» и «группу оценки». В «группу генерации идей» принимают широко эрудированных сотрудников, способных к фантазии, но ясно представляющих суть стоящей перед ними задачи. В «группу оценки» включают людей с критическим складом ума. Здесь необходимо присутствие начальства, имеющего соответствующие полномочия. Это имеет большое значения, поскольку одобрение руководством той или иной идеи подразумевает реальную возможность ее реализации.

Метод мозгового штурма легко адаптируется к реальной жизни. Можно спроектировать его, например, на школьную программу. В результате получим вполне имеющие право на жизнь ситуации, с которыми этот

метод отлично справляется.

Для урока литературы: задается изучение стихотворения, учитель при этом просит проанализировать его смысл и высказать каждого из учеников свое личное мнение того, как он видит, что именно хотел сказать автор своим читателям в этом стихотворении. Урок по окружающему миру: учении поочередно высказывают свои гипотезы о том, как они видят круговорот воды в природе и возможные этапы ее загрязнения.

Приведем простые примеры из повседневной жизни, когда мы сталкиваемся с применением метода мозгового штурма, сами об этом не подозревая.

Компания друзей размышляет о том, где и как им провести совместный отпуск, один из самых идейных участников записывает идеи, остальные по очереди сообщают свои предложения. В момент решения дилеммы о подарке близкому человеку каждый из друзей озвучивает свое мнение. В клубе автолюбителей один из владельцев авто делится с коллегами и появившихся проблемах с его автомобилем, остальные поочередно высказывают свое предположение о возможной причине происходящего. Таких примеров можно привести бесчисленное множество.

В заключении важно отметить, что данные методики не заменяют ни таланта, ни знаний, ни опыта людей, а только приумножают их мысли. Атмосфера эмоциональной приподнятости, которая создается при коллективном мышлении, способствует вскрытию глубинных творческих резервов человеческой личности.

Список литературы

1. Акофф Р. Искусство решения проблем: Пер. с англ. — М.: Мир, 1982. — 224 с.
2. Новиков Д.А. Управление проектами: организационные механизмы. М.: ПМСОФТ, 2007. — 140 с.
3. Основы бизнес-анализа: учебное пособие. / под ред. В.И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2013.

Совершенствование WMS – системы управления складом компании на рынке автозапчастей

Ермаков Роман Андреевич

магистр

Сибирский федеральный университет

Григорьева Валерия Евгеньевна

аспирант

Красноярский государственный аграрный университет

На сегодняшний день автомобильный рынок России находится в динамичных условиях, в связи с чем, рынок автозапчастей также подвержен существенному давлению внешних факторов. В связи с внешнеполитической ситуацией (санкции, эмбарго и проч.), падением национальной валюты и снижением реальной покупательной способности граждан, спрос на рынке претерпевает существенные изменения. В частности, спрос на новые авто существенно сокращается в пользу автотранспортных средств, которые ранее уже были в употреблении.

Согласно данным Федеральной Службы Государственной Статистики, автопарк России за последние 16 лет увеличился в 2,14 раза с показателя 19,3 млн. штук в 2000-м году, до 40,1 млн. штук по состоянию на 1 января 2017 года. На сегодняшний день, на 100 граждан РФ в среднем приходится 28 автомобилей, в то время как в 2000-м году этот показатель был на уровне 13 штук. Однако, средний возраст авто по оценке Аналитического Агентства «Автостат», имеет ярковыраженную динамику роста и на сегодняшний день составляет 12,6 лет. Таким образом, основными тенденциями на рынке можно считать увеличение доли автомобилей в пробеге и ростом среднего срока эксплуатации автотранспортных средств российскими потребителями. Таким образом, рынок автозапчастей растет естественным образом, так как спрос за детали и комплектующие автомобилей увеличивается от года к году и по состоянию на 2016 год его оценивают в 23 миллиарда долларов.

Компании, занимающиеся продажей автозапчастей, чаще всего находятся в условиях жесточайшей конкуренции, так как производителей на рынке не так много, что заставляет конкурентов закупать товары с одних и тех же заводов и разброс розничных цен на рынке очень низок. В связи с тем, что увеличивать отпускные цены на товар компаниям невыгодно, они стремятся сократить собственные издержки для увеличения чистой прибыли. Специфика компаний, занимающихся реализацией автозапчастей, является широкий ассортимент, что обосновано большим количеством расходных материалов, комплектующих и деталей, которые требуют периодической замены в автомобилях. В среднем, у таких компаний ассортимент насчитывает от 10 тысяч

и больше наименований. Данный фактор предполагает необходимость в достаточно больших складских помещениях, а это, в свою очередь, актуализирует вопрос грамотного управления складом и запасами.

В последние годы рынок все чаще в качестве инструмента совершенствования выбирает автоматизацию бизнес процессов, которая чаще всего реализуется на основе использования современных программных продуктов. Информационные системы, позволяющие автоматизировать работу склада, получили название WMS – системы. Они представляют собой программные продукты, позволяющие автоматически выполнять ряд основных операций, включают в себя средства для управления топологией склада, параметрами товарной номенклатуры, планирования складских операций, управления ресурсами, применения различных методик хранения и обработки грузов. Система позволяет управлять складской логистикой в рамках различных технологических процессов (приём и отгрузка товара, внутренние перемещения) в реальном времени. Посредством автоматизации склада достигается высокая оборачиваемость склада, осуществляется быстрая комплектация партий товара, отгрузка их потребителям.

На рынке присутствует большое количество программных решений WMS – систем, по разным оценкам, российских и русифицированных систем на рынке от 50-150 штук. Рынок WMS – систем в России увеличивается от года к году и на 2015 год превысил 30 млн. долларов. На протяжении последних лет, лидерами отрасли являются 3 ИТ – продукта: «1С: Логистика и управление складом», «Gestory.Pro» и «Solvo.WMS», на долю этих компаний приходится порядка 28% рынка. Однако, тенденцией последних лет является то, что компании все чаще выбирают путь самостоятельной разработки WMS – системы. Чаще всего, это объясняется спецификой бизнеса, которая отличается от стандартного подхода к хранению и переработке грузов. Типовые решения не всегда способны учитывать некоторые особенности конкретного бизнеса, что ставит под сомнение эффективность системы в целом.

По оценке рынка WMS – систем Красноярского края, средняя стоимость покупки программного обеспечения и его внедрения составляет от 400 тысяч рублей, с уче-

том дополнительной оплаты каждого рабочего места, проект автоматизации предполагает серьезные финансовые вложения. Альтернативным вариантом является самостоятельная разработка WMS – системы, однако, стоимость такого проекта значительно выше, чем готовый продукт, но способность системы учитывать особенности конкретной компании чаще всего являются решающим фактором собственников бизнеса к принятию данного решения.

Среди наиболее важных особенностей компаний, которые функционируют на рынке автозапчастей, можно выделить широкий ассортимент (в среднем, более 10 тысяч наименований), существенная удаленность поставщиков и, соответственно, сроков и стоимости доставки товара (порядка 80% ассортимента поставляется из-за рубежа), большие габариты некоторых типов товаров (кузовные детали, двигатели и проч), а также специфические условия хранения товаров (отсутствие возможности хранения части товаров навалом, температурный режим для расходных жидкостей, негабаритные размеры и т.д.).

Система WMS разработана таким способом, чтобы разместить товар максимально компактно и сделать процесс комплектации заказов розничным и оптовым потребителям как можно удобнее. Однако, стандартные программные продукты для выбора ячейки размещения товара используют только информацию о его габаритах, не учитывая ряд моментов, например таких как: можно ли при хранении складывать один товар на другой или необходимо содержать товар по принципу одного яруса хранения; есть ли возможность изменить габариты товара при хранении (например, скрутить кабель в бобины и т.д.); также не учитывается частота продажи наименований (уровня востребованности товара на складе). Эти и ряд других вопросов не решены в стандартных решениях WMS – систем, однако они носят ключевое значение для компании и эффективности работы ее склада.

Компания, функционирующая на рынке Красноярского края в сфере оптовой и розничной торговли автозапчастями, имеет общую территорию складского помещения более 2 000 квадратных метров. Компания провела автоматизацию склада по средствам установки WMS – системы в мае 2016 года. В качестве программного продукта использовалась ИТ-система, разработанная программистами компании для личного пользования. Внедрение системы на сегодняшний момент продолжается более полугодом, однако ряд существенных недостатков, требующих доработки, еще существует. В частности, по результатам проведенной проверки, оказалось, что расхождение показателя наполненности склада между фактической оценкой и оценкой, которую фиксирует программа, составляет в среднем, более 25%. Другими словами, согласно данным программы, конкретная ячейка склада заполнена на 100%, а при осмотре было выявлено, что в нее дополнительно можно укомплектовать еще треть от хранимого количества товара. Анализ причин столь серьезного расхождения в показателях выявил, что существует разница между габаритами груза и габаритами хранения груза. Для того, чтобы понять разницу в данных определениях, приве-

дем пример. Допустим, габариты пластикового стакана (длина; ширина; высота) составляют соответственно 65 * 65 * 105 мм, однако, если мы будем хранить на складе 2 стакана, то габариты хранения не увеличатся пропорционально (в 2 раза), так как для экономии пространства, пластиковые стаканы будут храниться один в одном. Таким образом, при хранении двух стаканов таким методом, совокупные габариты хранения составят 65*65*110 мм. В данном случае, при увеличении количества товаров в 2 раза, объем их хранения практически не изменился. Подобная ситуация допустима в ряде других товаров, которые размещает на складе компания. WMS – система запрограммирована таким образом, что габариты товара и габариты хранения товара – это одно и то же, в таком случае, общий объем ячейки хранения делится на габариты товара, хранимого в ней и таким образом находится количество товара, которое в ней можно разместить. По факту, наполняемость ячейки при размещении расчетного количества товаров может не достигать и 50 процентов.

Также существует другая специфика, которую не может решить WMS – система – это товары, которые не могут храниться методом навала (складывания один на другой). Например, кузовные детали являются достаточно хрупкими (подвержены появлению царапин, сколов и т.д.). Хранить такие товары друг на друге невозможно, однако, WMS – система не распознает такой особенности и автоматически наполняет ячейки хранения несколькими товарами. По факту, товар размещается в другой ячейке и в WMS – системе растет количество ячеек, заполненных «частично», что, по-факту, не является таковым.

Стандартные решения WMS – систем не запрограммированы для решения проблем негабаритного размещения, поэтому нередко ручной выбор мест размещения товара более эффективный, нежели автоматизированный. В таком случае, разница в показателях наполненности склада между фактическими и программными данными, существенно отличается, что ставит под сомнение общий показатель эффективности системы управления складом.

В качестве совершенствования WMS – системы и решения описанных проблем, предлагается конфигурировать действующий программный продукт. В частности, необходимо в карточку товара внести дополнительные поля, которые будут фиксировать габариты хранения единицы груза. То есть, при приемке товара, работник склада должен будет занести как фактические длину, ширину и высоту товара, так и данные показатели хранения товара при учете массового хранения (более 1 единицы). Тогда информация о габаритах хранения будет использоваться для расчета количества единиц товара, который можно разместить в ячейке хранения. Однако встает вопрос возможности грамотного визуального определения габаритов хранения товара. Как было выяснено в результате ряда проведенных экспериментов, определить габариты хранения «на глаз» или методом последовательного измерения (1 штука товара, 2 штуки товара вместе и так далее) не представляется возможным, так как рассчитанные данные и фактический объем хранения так же отличался. Про-

ведя поверхностный анализ рынка современного оборудования, было найдено решение в виде электронных весов японского производства, которые позволяют одновременно измерять вес и габариты товара с помощью инфракрасных датчиков. Допустимая погрешность измерения <2%, что позволяет практически полностью исключить ошибку оценки габаритов хранения. Предполагается, что при взвешивании, на контрольную панель будет укладываться от 4 – 20 единиц товара (в зависимости от габаритов) и проводится контрольное измерение. Общая масса будет делиться пропорционально на количество располагаемых товаров на контрольной панели, притом, полученное значение будет с приемлемым уровнем точности. Суммарные габариты будут так же делиться на количество единиц, при том, полученные габариты хранения чаще всего будут отличаться от номинальных габаритов товара.

Также предлагается в WMS – системе в карточке товара внести поле «не предполагается хранение навалом», при выборе данной функции, программа будет понимать, что хранение товара возможно исключительно в одноуровневом формате. Если стандартная ячейка хранит товар по одноуровневой системе и товар является постоянным для компании, в таком случае, ячейку можно разделить на несколько путем установки дополнительных полок. Используя направляющие, не-

обходимо разбить ячейку на столько уровней, насколько позволит высота товара. Притом, для компании в случаях с некоторыми товарами, вместимость ячейки при использовании нескольких уровней, может увеличиться до 5 раз.

Увеличивая точность WMS – системы, компания сможет повысить фактический уровень загрузки склада, а значит, и количество товаров, размещенных на нем, что позволит сократить себестоимость товаров. На рынке современных ИТ – товаров все реже популярными являются стандартные программы, так как каждый бизнес нуждается в учете его специфики, что позволит получить дополнительные конкурентные преимущества. Предложенная доработка, по самым скромным оценкам, позволит увеличить объем хранимых на складе товаров на 15-20% без ухудшения качества их хранения. Для компании такая экономия пространства будет серьезным преимуществом перед конкурентами. Таким образом, рынок WMS – систем в России еще долек от идеального уровня и компании вынуждены самостоятельно разрабатывать системы, позволяющие учитывать специфику бизнеса. Современные технологии во многом упрощают ведение бизнеса, однако нередко, без критической оценки результатов их функционирования, прогресса получить не удастся.

Список литературы

1. Волгин В.В. Склад: организация, управление, логистика / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К, 2007. – 732 с.
2. Дыбская В.В. Логистика складирования для практиков / В.В. Дыбская. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 208 с.
3. Отварухина Н.С. Стратегическое планирование: методы и модели: учебное пособие / Н.С. Отварухина, Т.В. Чернова, Т.Д. Маслова. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2003. - 128 с.
4. Басина Н. Современные технологии // СЮ. – 2006. -№9. – С. 3-17.
5. Брысин В. Многоярусные конструкции. Склады стремятся ввысь // Современный склад. – 2007. - № 2. – С. 50-63.
6. Власов М. Автоматизация склада с применением технологий штрихкодирования // Современный склад. – 2007. - №3. – С. 59-65.
7. Драффен К. Зачем нужна автоматизация? // Склад и Техника. – 2007. -№9. – С. 46-52.

Некоторые проблемы правового регулирования коммерческого обозначения

Петрухин Александр Дмитриевич

Хабаровский государственный университет экономики и права

Аннотация. В статье автором анализируются некоторые проблемные вопросы в сфере гражданско-правового регулирования коммерческих обозначений.

Ключевые слова: средства индивидуализации, коммерческое обозначение, исключительное право на коммерческое обозначение, предприятие.

Some problems of legal regulation of commercial name

Annotation. In the article author analyzes of problematic issues in sphere of the civil regulation of commercial names.

Keywords: means of individualization, commercial name, exclusive right for a commercial name, enterprise.

Коммерческое обозначение является наименее изученным из всех средств индивидуализации, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации. Причиной такого явления следует признать отсутствие его подробного правового регулирования. В частности, в части четвертой Гражданского кодекса РФ коммерческому обозначению посвящено лишь четыре статьи (1538-1541) [1].

В России впервые термин «коммерческое обозначение» стал известен из Конвенции от 14 июля 1967 г., учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, участником которой она является. В статье 2 (viii) Конвенции в качестве объекта интеллектуальной собственности наряду с фирменным наименованием названо коммерческое обозначение [2].

Непосредственно в российском законодательстве указанный термин впервые был упомянут в главе 54 части второй Гражданского кодекса РФ в нормах, посвященных договору коммерческой концессии [3]. Так, п. 1 ст. 1027 ГК РФ предусматривает возможность передачи правообладателем пользователю по договору коммерческой концессии комплекса исключительных прав для использования в предпринимательской деятельности, в том числе право на коммерческое обозначение. Между тем, непосредственно понятие коммерческого обозначения отсутствовало как в международных актах, так и в российском законодательстве.

Указанное обстоятельство и стало причиной появления различных взглядов относительно правовой природы исследуемого средства индивидуализации.

Так, И.А. Зенин коммерческим обозначением называл незарегистрированное, но общеизвестное на-

именование предпринимателя или результатов его деятельности, охраняемое без специальной регистрации именно в силу его общеизвестности [4, С. 625]. А.Н. Гусев предлагал относить к коммерческим обозначениям широко известные символы, служащие дополнительным индивидуализирующим средством и используемые юридическим лицом в рыночных отношениях [5, С. 381].

По мнению В.О. Калятина коммерческим следовало считать такое обозначение, которое юридическое лицо обычно использует в отношениях с контрагентами, в рекламе и т.д. [6, С. 336]

В то же время некоторые специалисты отстаивали точку зрения, согласно которой коммерческое обозначение следовало признать средством индивидуализации предприятия [7, 8]. Как следует из положений ст. 1538 ГК РФ именно последняя позиция и была воспринята законодателем. С принятием части четвертой ГК РФ коммерческое обозначение как средство индивидуализации торговых, промышленных и других предприятий получило самостоятельную сферу правового регулирования, нормам о коммерческом обозначении посвящен §4 главы 76. Между тем, названные положения так и не содержат определения коммерческого обозначения.

В.И. Еременко отмечает, что институт коммерческого обозначения за рубежом развивался как дополнение к институту фирменного наименования. В то время как в соответствии с российским законодательством коммерческое обозначение признано играть самостоятельную роль, выполняя функцию, которую согласно законодательствам большинства государств, надлежит

выполнять фирменному наименованию [9].

Характерной особенностью коммерческого обозначения является отсутствие его государственной регистрации, такое обозначение не подлежит обязательному включению в учредительные документы предпринимателя и в ЕГРЮЛ (ЕГРИП). В связи с отсутствием регистрации коммерческого обозначения на практике возникают проблемы, связанные с правовой охраной таких обозначений, в том числе, возникают трудности с определением момента возникновения права на коммерческое обозначение.

Как следует из положений п. 1 ст. 1539 ГК РФ исключительное право использования коммерческого обозначения принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории. Таким образом, правовой охраной пользуется такое коммерческое обозначение, которое имеет обозначенные выше признаки. В связи с чем, в научной литературе справедливо отмечается, что по общему правилу право на коммерческое обозначение не признается исключительным.

Между тем, А.А. Тюлькин отмечает, что только наличие названных признаков позволяет говорить об обозначении как коммерческом [10]. Такая позиция представляется достаточно спорной. В таком случае непонятна правовая природа обозначения, введенного предпринимателем в гражданский оборот в целях индивидуализации предприятия, однако еще не получившем известности в пределах определенной территории, т.е. оно не является коммерческим по смыслу ст. 1538 ГК РФ.

По этому поводу В. Юрга пишет, что «допущение возможности приобретения исключительного права на коммерческое обозначение по прошествии какого-то времени после начала его использования, когда оно приобретает известность, представляется нецелесообразным. Помимо прочего, начало использования обозначения доказать намного проще, чем его известность. Поэтому исключительное право на коммерческое обозначение возникает с момента начала его фактического использования, а признак известности необходим при определении территории использования обозначения» [11].

Такая позиция, безусловно, заслуживает внимания, однако не соответствует действующему законодательству, поскольку возникновение исключительного права на коммерческое обозначение не связано с моментом начала фактического использования обозначения в качестве такого, а поставлено в зависимость от получения им известности в пределах определенной территории.

С нашей точки зрения обозначение следует признать коммерческим с момента начала его фактического использования в целях индивидуализации предприятия. При этом в силу положений ст. 1539 ГК РФ правовой охраной пользуется лишь такое обозначение, которое получило известность на определенной территории.

Как следует из Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 5 и Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 г.

«О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» право на коммерческое обозначение не может возникнуть ранее момента начала фактического использования такого обозначения для индивидуализации предприятия (п. 64) [12]. Представляется, что в данном случае также речь идет о возникновении исключительного права на коммерческое обозначение.

Заметим, что законодателем в качестве обязательного признака коммерческого обозначения, определяющего его охраноспособность, закреплен также признак непрерывного использования такого обозначения не менее одного года (п. 2 ст. 1540 ГК РФ).

Однако возникает вопрос о том, как доказать, что обозначение является известным и у его правообладателя возникло исключительное право его использования? Законодатель опять-таки не дает ответа на обозначенный вопрос. Представляется, что в случае спора заинтересованные лица вправе обратиться в суд с требованием о защите нарушенного права и именно суду следует установить наличие либо же отсутствие исключительного права на коммерческое обозначение. Например, по одному из дел Суд по интеллектуальным правам признал за ответчиком наличие у него исключительного права на коммерческое обозначение. В частности, судом было принято во внимание, что ответчик использовал спорное обозначение с 2009 года для индивидуализации своего предприятия путем размещения его на изделиях, рекламных материалах, упаковочных материалах, в сети «Интернет». В связи с таким использованием обозначение получило достаточные различительные характеристики и узнаваемость на определенной территории [13].

Следовательно, подтверждением известности коммерческого обозначения могут служить рекламные материалы, товары и их упаковки, на которых размещено коммерческое обозначение в течение длительного времени, результаты опроса потребителей на определенной территории и т.п.

В то же время по другому делу Суд по интеллектуальным правам посчитал, что на представленных истцом календарях, рекламных проспектах и бланка изображено не коммерческое обозначение предприятия, а его фирменное наименование без указания организационно-правовой формы. Суд отметил, что иные доказательства, подтверждающие начало фактического использования истцом спорного обозначения как коммерческого в материалы дела не представлены [14].

Таким образом, в связи с отсутствием обязанности государственной регистрации коммерческого обозначения, возникает также сложность доказывания принадлежности незарегистрированного наименования к коммерческому обозначению.

По этому поводу заметим, что ГК РФ не содержит правил относительно структуры коммерческого обозначения, которое с нашей точки зрения, может быть выражено лишь словесной или в изобразительной форме. Следует обратить внимание и на отсутствие в §4 гл. 76 ГК РФ правовых норм, запрещающих использование в коммерческом обозначении некоторых элементов, как это установлено в правилах о товарном

знаке и фирменном наименовании. Имеются в виду такие элементы, как государственные символы и знаки, официальные наименования органов государственной власти, наименования иностранных государств. Представляется, что для получения правовой охраны коммерческие обозначения должны отвечать указанным требованиям.

Отсутствие подробного правового регулирования коммерческого обозначения не только вызывает многочисленные дискуссии в научной литературе, но в первую очередь, вызывает сложности в применении норм о коммерческом обозначении на практике и в правоприменительной деятельности.

Использованная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 4): принят Государственной Думой 24 ноября 2006 г. // СЗ РФ. – 2006. - № 52 (Ч. 1). – Ст. 5496.
2. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности: подписана в Стокгольме 14.07.1967 г.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. 2): принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г. // СЗ РФ. – 1996. - № 5. – Ст. 410.
4. Гражданское право: Учебник: в 2 т. / отд. ред. Е.А. Суханов. – М., 1999. – Т. 2 Полумом 1. – С. 625.
5. Гражданское право: Учебник в 3 т. / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – М., 2003. – Т. 2.
6. Калятин В.О. Интеллектуальная собственность (исключительные права): Учебник для вузов. – М., 2000. – С. 336.
7. Голофаев, В. Субъекты права на фирменное наименование / В. Голофаев // Хозяйство и право. – 1998. - № 12.
8. Старженецкий, В. Защита коммерческих обозначений в арбитражных судах Российской Федерации / В. Старженецкий // Интеллектуальная собственность. – 2002. - № 11.
9. Еременко, В.И. О проблемах соотношения фирменных наименований и коммерческих обозначений в части четвертой Гражданского кодекса РФ / В.И. Еременко // Законодательство и экономика. – 2009. - № 8.
10. Тюлькин, А.А. Особенности предоставления правовой охраны средствам индивидуализации / А.А. Тюлькин // Актуальные проблемы российского права. – 2014. - № 9.
11. Юрга В. Коммерческое обозначение: проблемы правового регулирования // Хозяйство и право. – 2010. - № 9.
12. О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 // Российская газета. – 2009. – 22 апреля.
13. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 28.04.2018 г. по делу № А56-58258/2016 // www.kad.arbitr.ru.
14. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 12.02.2014 г. по делу № А56-76377/2012 // www.kad.arbitr.ru.

Ритмика стихотворения О.Батырая «Ночь прошла, рассвело...» на русском языке

Абдуллаева Зубайдат Магомедовна

аспирант кафедры Литература народов России
Дагестанский государственный педагогический университет

Аннотация. В статье проанализировано четверостишие Батырая на даргинском и русском языках. Соблюдение ритма оригинального произведения представляет большие трудности для переводчиков национальных произведений. В связи с этим в переводном тексте обнаруживались отклонения от формы и содержания подлинника.

Ключевые слова: форма и содержание, отклонение, перевод, ритмика, подлинник, структура произведения.

В 1987 году вышел сборник песен Батырая на даргинском и русском языках, выпущенный Дагестанским книжным издательством. В данный сборник вошли многие произведения известного даргинского поэта О.Батырая в оригинале и в переводе на русский язык. Априори понимая, что невозможно полностью без изменений воспроизвести все стороны оригинала в единстве содержания и формы, всё же интересно проанализировать, какие упущения и отклонения наблюдаются в переводном тексте.

Переводчик батыраевской песни на русский язык, несмотря на то, что столкнулся с немалыми проблемами, связанными с отличиями в художественно-композиционном строе даргинской и русской поэзии, смогли найти пути и способы для приближения поэтических систем обоих языков, функционального подобия структурной организованности поэтических произведений, т.е. в воссоздании метра, размера и ритмики. Среди переводческих трудностей одной из главных следует отметить проблему сохранения особенностей метрической системы оригинала. В современной русской поэзии наиболее распространенным принципом стихосложения является силлабо-тонический принцип, основанный на учёте количества слогов в строке и симметричности ударений.

Силлабо-тонический стих достаточно гибок для того, чтобы передать богатство звучащей речи, многообразие индивидуальных поэтических интонаций и ритмов.

Сила ударения даргинского языка и его качество «...не предоставляют поэзии возможность использова-

ния в системе стихосложения тоники, основанной на равном количестве ударений в стихотворной строке и на определенной закономерности их чередования, хотя поэты и пользуются возможностями ударения для определенных целей. В основе соизмеримой единицы дагестанского стиха лежит слог, поэтому эта система получила название силлабической, т.е. слоговой. Причем, количество слогов стихотворной строки колеблется от шести до шестнадцати, образуя довольно развернутую систему силлабических размеров, одни из них представлены в творческой практике большим количеством, другие меньшим».¹

Своеобразие композиции в поэзии опирается на устойчивый ритмический строй, который необходим для отыскания стилистического ключа стихотворного подлинника. Ритм является самым главным в поэзии, а формальная структура стихотворного произведения служит основой для его создания. Ритм согласован с содержанием произведения и с соответствующей содержанию интонацией и построением – все эти элементы и создают стиль метрической организации стихотворения. При переводе необходимо «воспроизвести метрическую форму и сочетать с ней нужные слова, распределить слова и фразы по стихам и строкам в более или менее близком соответствии с оригиналом, сохранить (или видоизменить) деление и связи, заданные подлинником».²

В переводах нередко встречаются слова-подпорки,

¹ Хайбуллаев С. Художественный строй аварской поэзии. Махачкала. Изд-во Дагестанского научного центра РАН. 1999. С.162.

² Федоров А.В. О художественном переводе. Л.: ОГИЗ гос. изд-во художественной литературы, 1991. С. 107-108

употребляемые переводчиком как для формального соблюдения размера стиха, так и для заполнения ритмических пустот. Чрезмерное использование их в переводе приводит к обезображиванию, художественному обеднению поэтического текста, искажению стиля автора. Об этом явлении писал профессор Абдуллаев А.А.: «Переводчик ради создания рифмы и соблюдения метрики засоряет текст перевода словами, лишёнными информативной и эстетической нагрузки».³

В четверостишии «Ночь прошла, рассвело...», переведённом Э.Капиевым, наблюдается двукратное увеличение количества строк. Например, первые две строки: *Дуги шалара дихьиб, // Шанта буциб биц1лисъон (Ночь прошла, рассвело, // Как у волка в западне)* в переводе получили дальнейшее развитие: добавлены ещё две строки: *Вот и утро настает, // Как у волка в западне. // Трепет в сердце удалом: // Неужели я на дне?* Но стоило ли это делать, ведь нетрудно догадаться, какво волку в западне. Кроме нарушений в оригинальной композиции, они ничем новым не дополнили образ.

Третья и четвёртая строки подлинника: *Ишбарх1и барх1идяхъис, // Биц1лизиб мукъаллисъон (Этот день*

переживу, // Как ягнёнок среди волков) тоже превращены в отдельный катрен: *И опять мой день пройдёт, // Как у тёлки меж волков. // Дума в бедной голове: // Будь же проклят, мир клыков!* Как видим, последние строки новые. *Ягнёнок* превращён в *тёлку* ради сохранения ритма. Но основная ошибка переводчика кроется в первой строке второй строфы. Слово *барх1идяхъис (переживу)* переведено неверно – *пройдёт*, притом с добавлением ещё трёх односложных слов! И всё ради ритма.

Помимо новых слов и строк, в переводе порой появляются целые строфы! Это особенно бросается в глаза при сопоставлении коротких, легких по своему составу и глубоких по содержанию батыраевских песен с их русскими переводами. Подобные изменения обнаруживаются во многих произведениях, переведённых на русский язык.

Как было отмечено выше, немногие лирические произведения известного даргинского поэта сохранили при переводе первоначальную структуру. В большинстве песен композиция изменена переводчиками: в одних из них прибавились строфы, а в других они потеряны.

³ Абдуллаев А.А. Лингвострановедческий анализ перевода стихотворения // Сборник научных трудов кафедры русского языка ФНК ДГПУ «Вопросы теории и практики языка». Махачкала. 2005. С.10.

Использованная литература

1. Абдуллаев А.А. Лингвострановедческий анализ перевода стихотворения // Сборник научных трудов кафедры русского языка ФНК ДГПУ «Вопросы теории и практики языка». Махачкала. 2005. С.10.
2. Батырай О. Лирика. Махачкала: Даг. кн. изд-во, 1987. 213 с.
3. Омарла Батырай Поэтическое наследие, Махачкала: Даг.кн.изд-во, 1989. 502 с.
4. Федоров А.В. О художественном переводе. Л.: ОГИЗ гос. изд-во художественной литературы, 1991. С. 107-108
5. Казакова Т.А. Художественный перевод. Теория и практика. Учебник. С.- Петербург. Спб.: ООО «Инъязиздат», 2006. 544 с.
6. Капиева Н. О школе мастерства. Журнал «Дружба народов». 1976. №12. - С. 246.
7. Хайбуллаев С. Современная дагестанская поэзия (система жанров). Махачкала: Дагучпедгиз. 1996. 168 с.

Формирование правовой культуры – важный фактор стабильности общества

Махмитова Дильфуза Саидазимовна

старший преподаватель

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления повышения правовой культуры Республики Узбекистан в годы независимости.

Ключевые слова: правовая культура, повышение правовой культуры, правовая культура населения, Республика Узбекистан, нормы права.

Abstract. In this article is considered the cores a direction of increase of legal culture of Republic Uzbekistan in years of independence.

Keywords: legal culture, increases of legal culture, legal culture of the population, Republic Uzbekistan, norm the right.

Узбекистан уверенно идет по пути построения демократического правового государства и формирования справедливого гражданского общества, занимает прочные позиции в мировом сообществе. Стабильность и порядок, межнациональное согласие и гражданская сплоченность снискали доверие и уважение к молодому государству. В стране развернулись широкомасштабные реформы в сфере экономики политики, государственного строительства, правовой системы и духовного преобразования общества. Создана законодательная база осуществляемых реформ. Последовательно укрепляются и совершенствуются правовые основы общественно-политической жизни. Поступательное движение общества и успех реформ во многом зависят от уровня правосознания и правовой культуры народа. Политическая активность личности, ее истинно гражданская позиция, восприимчивость к демократическим преобразованиям являются важнейшими факторами достижения намеченных целей. [1, с.1]

В процессе последовательных реформ, осуществляемых в Узбекистане под руководством Президента Шавката Мирзияева, защита прав и интересов человека и семьи, дальнейшее повышение правовой культуры населения определены в качестве важного условия построения демократического правового государства и гражданского общества. Важным руководством к действию в этом служит указ первого президента Республики Узбекистан Ислама Каримова от 25 июня 1997 года об улучшении правового воспитания, повышении правовой культуры населения, совершенствовании системы подготовки кадров правоведов, улучшении работы по изучению общественного мнения. Высокая правовая культура — основа демократического общества и показатель зрелости правовой системы. Она яв-

ляется фактором, оказывающим активное воздействие на регулирование всего многообразия жизненных процессов в обществе, способствующим консолидации граждан, всех социальных групп, поддерживающим и укрепляющим целостность общества, порядка в нем. Уважение к закону является одним из основных требований правового общества, эффективного функционирования политической и правовой систем. Правовая культура — неотъемлемая часть общей культуры. В сознании людей должно укорениться убеждение, что культурным и образованным может считаться только тот, кто обладает правовыми знаниями и умеет применять их на практике. Современное состояние развития общества и государства требует всемерного повышения правовой культуры, правовой грамотности всех участников правоотношений. Правовая культура как сплав правового знания, правового убеждения и активной практической деятельности призвана обеспечить успешное решение стоящих перед обществом и государством задач. Исходя из необходимости обеспечения в стране прав и интересов человека, создания условий для демократизации общественной жизни и формирования основ правового государства принимался Национальная программа повышения правовой культуры в обществе 29 августа 1997 года. Целью Национальной программы является создание всеохватывающей постоянно действующей системы формирования правовой культуры с тем, чтобы все слои населения овладевали правовой грамотностью, достигли высокого уровня правосознания, могли применять правовые знания в повседневной жизни. Основными задачами в достижении указанной цели являются: совершенствование системы правового обучения и правового воспитания; достижение уважительного отношения к закону и праву

всеми государственными органами, должностными лицами и гражданами; повышение правовой грамотности населения; обеспечение социально-правовой активности граждан. Государственная политика в области формирования и повышения правовой культуры опирается на принципы: приоритетность прав и свобод человека; верховенство Конституции и закона; демократизм; социальная справедливость; научность; непрерывность; преемственность и всеобщность правового воспитания; доступность правовой информации; единство и дифференцированный подход к правовому воспитанию и просвещению. «... мы осуществили большую работу, чтобы поднять на новый уровень развитие системы образования и воспитания. Результаты нашей практической работы, масштабы и эффективность которой растут с каждым годом, можно видеть в успехах, достигаемых в различных сферах соотечественниками, прежде всего нашими дорогими детьми». [2, с.65] В докладе Первого Президента «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» было особо отмечено, поступательное движение общества по пути демократии и успех демократических реформ во многом зависят от уровня правосознания и правовой культуры людей. Высокая правовая культура — основа демократического общества и показатель зрелости правовой системы. В этой связи с учетом современных политико-правовых реалий важно обеспечить создание целевой комплексной программы мер, направленной на кардинальное улучшение правового образования и просвещения в стране, пропаганды правовых знаний в обществе. Реализация этой программы должна обеспечить формирование у населения уважительного отношения к правам и свободам человека, законопослушное поведение граждан. [3] Сознательность граждан в выполнении требований Конституции — это то качество, к которому всем нужно сегодня стремиться. Вот почему в Узбекистане ставится задачей культурный и духовный рост общества и он предполагает прежде всего знание Конституции. С этой целью Президентом Республики Узбекистан было принято распоряжение «Об организации изучения Конституции Республики Узбекистан» от 4 января 2001 года. Целью и задачей курса «Изучения Конституции Респу-

блики Узбекистан» является выражение Конституции как непосредственно действующего права которое действует в нашем обществе. Молодое поколение воспитывающееся и обучающееся на основах этого курса должно понять и осознать насколько глубоко проникнуты и взаимосвязаны с нашей жизнью принципы и нормы Конституции. В стране проводятся широкомасштабные мероприятия по повышению правовой культуры населения, расширению масштабов и эффективности работы по правовой пропаганде. В образовательных учреждениях, сходах граждан махаллей и через средства массовой информации проводится масштабная разъяснительная работа по вопросам повышения правовых знаний и культуры населения, особенно молодежи, укрепления законности. В целях закрепления правовой культуры, знания Конституции и законов среди учащихся общеобразовательных школ, академических лицеев и профессиональных колледжей проводились смотры-конкурсы, беседы. Организуется «круглые столы» на тему «Права человека — высшая ценность», «Ты знаешь свои права и обязанности», «Мои права» и т. п. с участием правоведов и пропагандистов духовности. Правовая культура связана с правовым сознанием, опирается на него, однако является самостоятельной категорией, так как включает не только социально-психологические процессы, фиксируемые в соответствующих нормах права, но и юридически значимое поведение людей, правовую деятельность в виде правотворчества и его результатов. В правовую культуру входят те элементы общественного сознания, которые связаны с правовыми институтами и практикой их функционирования, формированием определенных вариантов правового поведения людей в обществе, в коллективе. Структурными элементами являются: правоотношение, правовое поведение, правосознание, создание и функционирование правовых учреждений, применение норм права. Кроме того, элементами правовой культуры являются уровневые состояния, т. е. «степени правового развития» таких компонентов системы правовой жизни общества, как: 1) правовые тексты (акты-документы и тексты, имеющие юридическое содержание); 2) правовая деятельность (теоретическая и практическая); 3) правовое сознание 4) субъекты правовой культуры.

Список литературы

1. Национальная программа повышения правовой культуры в обществе 29 августа 1997 года.
2. И.Каримов. «Углубление демократических реформ и формирование гражданского общества — основа будущего» — доклад Первого Президента Республики Узбекистан на торжественном собрании, посвященном 21-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. -Т.: «Ўзбекистон», 2013. — 80 С.
3. И.Каримов. «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране» — доклад Первого Президента Республики Узбекистан на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан. Т.: «Ўзбекистон», 2010.

Теоретико-методологические основы формирования профессиональных компетенций студентов средствами психолого-педагогических дисциплин в условиях колледжа

Фахрутдинова Резида Ахатовна

доктор педагогических наук, профессор

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Шакирова Айгуль Минтагировна

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация. Постиндустриальное общество XXI века оказалось перед проблемой отсутствия достаточного числа кадров, способных сразу после окончания колледжа или вуза эффективно работать в новых условиях. Ситуация, когда специалист с дипломом имеет конечный объем знаний при отсутствии умений его использовать и пополнять, становится сдерживающим фактором развития общества. Модернизация системы российского образования диктует необходимость принятия новых стандартов образования, в основу которых заложен компетентностный подход.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, система среднего профессионального образования, студенты, колледж, психолого-педагогические дисциплины.

Разными авторами было выдвинуто множество классификаций профессиональных компетенций по направлениям подготовки студентов в системе профессионального образования. Анализ педагогической литературы по проблеме формирования профессиональных компетенций обучающихся доказывает неоднозначность, многокомпонентность и полиструктурность понятий «компетентность», «компетенция», сложность их трактовки и самой идеи компетентностного подхода в образовании. [1, 2]

Анализ опубликованных психолого-педагогических работ позволяет рассуждать, что проблема реализации компетентностного подхода в условиях среднего профессионального образования недостаточно разработана и внедрена.

Дж. Равен под компетентностью понимает специфическую способность, включающую узкоспециальные знания, особого рода способы мышления, предметные навыки, а также понимание ответственности за свои действия. Быть компетентным – значит владеть набором специфических компетентностей различного уровня, необходимую для выполнения конкретного действия в конкретной предметной области. [3]

По мнению Э.Сыманюк и Э.Зеера, компетентностный подход – это приоритетная ориентация на векторы образования: обучаемость, самоопределение (самодетерминация), социализацию, самоактуализацию, и

развитие индивидуальности. [4].

Ю.В.Фролов и Д.А.Махотин разграничивают понятия «компетенция» и компетентность», связывая первое с содержанием будущей профессиональной деятельности, а второе – с качествами личности [5].

И.А.Зимняя, осуществившая глубокий анализ основных положений, места и принципов компетентностного подхода в современном российском образовании, под компетенцией понимает внутренние, потенциальные, скрытые психологические новообразования, которые затем выявляются в компетентностях человека как актуальных, деятельностных проявлениях [6].

В компетентностном подходе перечень необходимых компетенций определяется в соответствии с запросами рынка труда. Овладение профессиональными компетенциями становится основной целью и результатами процесса обучения в современной системе профессионального образования. [7, 8]

Для успешной реализации формирования профессиональных компетенций студентов системы среднего профессионального образования будут способствовать следующие задачи:

- формирование ценностных ориентаций студентов в образовательном пространстве колледжа;
- развитие положительной мотивации к формированию профессиональных компетенций в учебной и внеаудиторной деятельности;

- формирование общей и профессиональной культуры студентов;
- обеспечение самореализации личности студента в образовательном пространстве колледжа;
- овладение и практическое применение психолого-педагогических и профессиональных знаний;
- развитие творческого мышления студентов.

Анализ динамики сформированности компетенций у студентов колледжа по выделенной специальности позволяет констатировать ее положительный характер. При этом наибольшая динамика наблюдается по двум ключевым компетенциям: устойчивое стремление к самосовершенствованию и готовность к постоянному

профессиональному росту. Положительная динамика наблюдается по таким компетенциям как: готовность к позитивному сотрудничеству, проявлению ответственности за выполненную работу, системное мышление.

Наличие положительной динамики по всем профессиональным компетенциям дает основание сделать вывод о том, что связь между функционированием модели реализации компетентного подхода и развитием у обучающихся основных ключевых компетенций является закономерной и носит устойчивый характер. Данные показатели подтверждают достоверность выдвинутой гипотезы исследования.

Список литературы

1. R. A. Fakhurtdinova, E.A. Konopatskaya. Formation of Common Competences in the Students-Future Teachers of Foreign Languages During the Process of Professional Training at University /The Social Sciences-Medwell Journals, 2015, 10(7), p.1768-1772.
2. Стоянова Д.Н., Фахрутдинова Р.А. Непрерывная система подготовки будущего специалиста в системе «школа–колледж–вуз» в образовательном пространстве университета нового типа / Педагогическое образование и наука, №2, 2016, с. 74-77.
3. Равен Д.Ж. Компетентность в современном обществе. М.: Когито-центр, 2002.
4. Зеер Э, Сыманюк Э. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования. Высшее образование в России, 2005, № 4. С 23-30.
5. Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Компетентностная модель как основа оценки качества подготовки специалистов. Высшее образование сегодня, 2004 № 8 с 34-41.
6. Зимняя И.А. Ключевые компетенции — новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. — 2003. — № 5.
7. Фахрутдинова Р. А., Васильева И. Д. Реализация педагогических условий формирования профессиональных компетенций студентов-бакалавров в вузе/ Научное обозрение: гуманитарные исследования/ №6, 2016. — С.38-43.
8. Фахрутдинова Р.А. Проектирование образовательной среды вуза в формировании профессиональных компетенций студентов - дизайнеров / Р.А. Фахрутдинова, Г.П. Ахметова , Р.Р. Фахрутдинов // Статья Казанская наука. — 2015. — №6. — С. 249-251.

Психолого – педагогическая характеристика детей старшего дошкольного возраста

Шакирова Айгуль Минтагировна

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Улаева Анастасия Анатольевна

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация. Дошкольный возраст считается этапом активного формирования психики на основе тех предпосылок, какие сформировались в преждевременном раннем возрасте. Согласно абсолютно всем линиям психического развития появляются новообразования различной степени выраженности, характеризующиеся новейшими качествами и структурными особенностями. Происходят они благодаря многочисленным факторам: речи и общению со взрослыми и сверстниками, различным формам знания и включению в различные виды деятельности (игровые, продуктивные, бытовые).

Ключевые слова: дошкольник, психология, педагогика, психические функции, психомоторика, речевое воздействие, предпосылки, детство.

Детство, по мысли А. Н. Леонтьева, это время существования, когда перед ребенком все без исключения более открывается окружающий его мир человеческой действительности, в своей деятельности и в первую очередь всего в своих играх, которые теперь вышли за узкие границы манипулирования с непосредственно находящийся вокруг предметами, и общения с непосредственно находящийся вокруг людьми, ребенок проникает в более широкий мир осваивая его в действительной форме. Дошкольник шести лет способен прекрасно уметь читать, и при известных ситуациях его знания могут являться относительно великими. Это, однако, само по себе не стирает и никак не может стереть в нем детского, поистине дошкольного; напротив, что-то детское окрашивает все без исключения его знания [1,2]. Одновременно происходит дальнейшее развитие и социализация индивидной организации, в максимальной степени выраженные на психофизиологическом уровне, в познавательных функциях и психомоторике. Формируются новые уровни психических функций, позволяющие ребенку приспособиться к социальным условиям и требованиям жизни. Наряду с новообразованиями в развитии психофизиологических функций на основе индивидной организации появляются трудные социальные формы психики, такие как личность и её структурные элементы (характер, интересы и др.), субъект общения, познания и деятельности, способности и предрасположенности.

Старший дошкольник обладает стремлением наиболее систематически и последовательно обследовать и изложить предмет. Рассматривая предмет, он крутит его в руках, ощупывает, обращает внимание на наиболее ощутимые особенности. Только лишь к семи годам дети (при этом не все) обладают все без исключения возможности постоянно рассматривать предметы. Данным детям ранее никак не необходимо взять предмет в руки, они абсолютно благополучно оценивают его ка-

чества воспользовавшись исключительно визуальным восприятием [4].

Речевое и эмоциональное взаимодействие также играет немаловажную роль в процессе формирования психического состояния ребенка. В старшем дошкольном возрасте дошкольник уже в необходимой степени владеет информацией, равно как средством общения: с помощью речи он гораздо изложить о важных для него действиях, делится своими чувствами, он гораздо создавать с народами адекватные лояльные взаимоотношения понимая, в таком случае то что к человеку следует обращаться по имени, встречать его в принятой форме, умеет благодарить из-за проявленное внимание и чувствовать присутствие данном никак не игровую а реальную благодарность. Кроме этого, в старшем дошкольном году ребенок прежде в достаточной степени заимствовал речевую культуру и стиль общения своей семьи. Не исключено, что дошкольник 6-7 лет достаточно уравновешен и способен контролировать выражение собственных эмоций. Он обнаружил себе роль с числа своих родных и абсолютно доволен ими и лично собою. Этим никак не меньше взаимодействие с находящийся вокруг народами (старшими и сверстниками) считается наиболее сильным основой переживаний детей.. В случае, если находящиеся вокруг него люди относятся к ребенку нежно, подтверждают его права, выражают к нему в достаточной мере внимания и заботы, он ощущает чувство эмоционального благополучия, в таком случае то что способствует нормальному развитию личности детей. Необходимость в любви и одобрении делают детей весьма зависимым от взаимоотношения, которое ему показывают старшие, и часто стимулируют чувство ревности по отношению к тем кто пользуется (равно как кажется ребенку) огромным интересом и любовью чем он.

К концу дошкольного возраста внешние приближенные воздействия нужные для применения сен-

сорных эталонов целиком интерпретируются во что-то более цельное системное и более функциональное. Данные эталоны развития дошкольника принимаются использоваться без перемещения, совмещения, обведения контура предметов и иных наружных приемов, их замещают движения рассматривающего предмет глаза или ощупывающей руки, представляющих равно как инструмент восприятия [3]. Таким образом, стар-

ший дошкольник хорошо способен учитывать пространственное расположение предметов, имеет представление о направлениях пространства и может довольно хорошо ориентироваться в месте и в времени. Также следует обратить внимание на то, что к концу шестого года жизни у детей формируется три основных вида действий восприятия: действия идентификации, действия отнесения к эталону и моделирующие действия.

Список литературы

1. Возрастные и индивидуальные особенности развития детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет) С. 34-39.
2. Косолапова Н.Г. Становление позитивной концепции дошкольников / Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. 2008. № 75. С. 212-219.
3. От рождения до школы. Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2010. 304 с.
4. Чепцова Н.А. Психологическая характеристика старших дошкольников / Прикладная психология С. 25-27.

Значение здоровьесберегающих факторов при систематических занятиях физической культурой студентами

Арсентьева Ирина Сергеевна

старший преподаватель отделения физической культуры и спорта

Шильникова Людмила Станиславовна

доцент отделения физической культуры и спорта

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

На современном этапе развития цивилизации, при постоянно повышающемся уровне технического прогресса, всё большее значение имеет многостороннее развитие личности, интеллекта и способностей к творческой деятельности. Развитие общества и развитие отдельной личности имеют определённую взаимосвязь. Большое влияние на формирование личности человека оказывает система образования, которая ориентирована на подготовку свободно мыслящей, творческой и ответственной личности.

В сложившихся современных условиях, одной из приоритетных задач системы образования, по сохранению и укреплению здоровья участников образовательного процесса, всех этапов и во всех его компонентах становления человека как личности, является общегосударственная программа здорового образа жизни. (ЗОЖ)

Здоровье – важнейшая жизненная ценность человека, залог его благополучия и долголетия.

ЗОЖ – это индивидуальная система поведения человека, направленная на рациональное удовлетворение врождённых, биологических и социальных потребностей, вызывающая положительные эмоции и способствующая профилактике болезней и несчастных случаев, т.е. полное физическое, психическое и социальное благополучие.

Привитие основ ЗОЖ и культуры здоровья является важнейшей задачей, стоящей в настоящее время перед государством, семьёй и образовательными учреждениями различного уровня и профиля подготовки.

Одним из путей повышения здоровья студентов является организация оздоровления на базе образовательных учреждений. Реализация программы оздоровления подразумевает создание здоровьесберегающей среды.

Под понятием «здоровьесберегающая среда» понимается окружающая среда, которая способствует достижению полноценного формирования личности, содействует её физическому, духовному и социальному благополучию. Благополучие складывается из всех аспектов жизни человека: необходимо гармоничное сочетание социального, физического, интеллектуального, карьерного, эмоционального и духовного элементов. [3]

В организации работы по физическому воспитанию

студентов важное значение имеет изучение их здоровья, выявление наиболее типичных заболеваний. Это позволяет наиболее правильно распределить студентов по медицинским группам.

Грамотность в сохранении и укреплении здоровья следует целенаправленно формировать в процессе учебных занятий по физической культуре. На этих учебных занятиях студенты должны получать знания о физическом, психическом и духовном здоровье, о строении и функциях человеческого организма, осваивать необходимые навыки по контролю и управлению состоянием своего здоровья, физическим развитием и физической подготовленностью, также получать навыки самоконтроля и прогнозирования своего состояния, овладевать приёмами самозащиты и правилами поведения в различных ситуациях. Важным дополнением является воспитание у студентов духовных ценностей, направленных на отношение к собственному здоровью, от которых зависит будущая жизнь самого студента.

ЗОЖ зависит от ценностных ориентаций, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Содержание здорового образа жизни студентов отражает результат распространения индивидуального или группового стиля поведения, общения, организации жизнедеятельности.

ЗОЖ выражает обобщённую типовую структуру форм жизнедеятельности студентов, для которой характерно единство самоорганизации, самодисциплины и саморазвития, направленных на укрепление адаптивных возможностей организма, полноценную самореализацию своих потенциальных духовных и физических сил, способностей в общекультурном и профессиональном развитии, жизнедеятельности в целом.

Здоровье, будучи качественной характеристикой личности, способствует достижению многих потребностей и целей. Ценность здоровья как средства достижения жизненных целей для людей важнее, чем ценность здоровья – как средства прожить наиболее продолжительную и полноценную жизнь. Эти две характеристики здоровья, как социальной ценности, находятся в противоречии друг с другом. Большинство людей осознаёт ценность здоровья только тогда, когда оно находится под серьёзной угрозой или почти утрачено. Здоровье занимает в иерархии потребностей человека ведущие

позиции.

Здоровьесберегающая среда, созданная на базе образовательного учреждения, включает в себя следующие компоненты:

- соблюдение санитарно-гигиенических норм образовательного процесса (требования к освещению, воздушно-тепловому режиму и т.д.),
- гарантия охраны и укрепления физического, психологического и социального здоровья студентов,
- соблюдение правил организации учебно-воспитательного процесса, пожарной и электробезопасности, требований охраны труда,
- благоприятный психологический микроклимат в коллективе,
- рациональная двигательная активность студентов.

На последнем компоненте остановимся более подробно. Общеизвестно, что систематические занятия физическими упражнениями успешно решают такие задачи, как укрепление здоровья, закаливание организма, всестороннее физическое развитие.

Под воздействием систематических занятий физическими упражнениями осуществляется морфологическая и функциональная перестройка в организме студентов. Перестройка осуществляется на всех уровнях функционирования организма: от клетки ткани до всех систем и функций организма.

Под влиянием физических упражнений работающие мышцы лучше снабжаются кровью, формируется правильная осанка, снимается нервное и умственное напряжение. Положительное воздействие выражается не только в улучшении работы важнейших органов и систем человеческого организма, но и в проявлении бодрости, жизнерадостности, в пробуждении энергии, активности.

Основной задачей для студентов является воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, формирование потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями, в физическом самосовершенствовании.

Выполнение студентами обозначенных задач в области физической культуры должно сформировать устойчивую мотивацию и потребность к здоровому и продуктивному стилю жизни, физическому самосовершенствованию, приобретению личного опыта творческого использования её средств и методов, достижению установленного уровня психофизической подготовленности.

Таким образом, привитие основ ЗОЖ и культуры здоровья является важнейшей задачей, стоящей в настоящее время перед государством, семьёй и образовательными учреждениями различного уровня и профиля подготовки. Чрезвычайно важно, с раннего возраста,

заложить в формирующемся, растущем человеке, основные принципы ЗОЖ, которые в последующем будут «работать» на укрепление его здоровья.

Задачей образовательных учреждений является формирование ценности ЗОЖ среди молодого поколения, воспитание культуры к общественно-полезному труду, привитие нравственной культуры, основ индивидуального и коллективного здоровья среди студентов, а не только доведение педагогическим коллективом определенного уровня учебного материала до молодых людей. Чтобы сохранить и приумножить здоровье, нужны постоянные усилия, определяемые знаниями о факторах, формирующих и разрушающих здоровье, навыками оказания первой медицинской помощи, поведение в условиях опасных и чрезвычайных ситуациях.

У студентов, включенных в систематические занятия физической культурой и спортом и проявляющих в них достаточно высокую активность, вырабатывается определенный стереотип режима дня, повышается уверенность поведения, наблюдается развитие «престижных» установок, высокий жизненный тонус.

В связи с ухудшающимся уровнем здоровья подрастающего поколения, существует необходимость организации пары физической культуры с акцентом на решение оздоровительных задач физического воспитания, не нарушая при этом образовательной составляющей процесса. Поэтому, на парах физической культуры необходимо уделять особое внимание организации здоровьесберегающих факторов.

Комплекс мероприятий здоровьесбережения в рамках осуществления физического воспитания студентов включает следующие виды деятельности:

- проведение комплексной диагностики,
- организация учебных занятий со здоровьесберегающей направленностью,
- пропаганда здорового образа жизни,
- применение физических упражнений для профилактики заболеваний,
- применение комплексов упражнений лечебной физической культуры.

Участие семьи, педагогического коллектива образовательных учреждений и государства в целом в гармоничном формировании личности, может привести к наибольшей социально-экономической отдаче от каждого члена общества, от которой остаются в выигрыше человек-индивидуум и через него – государство.

В заключение хочется сказать, что здоровье складывается по крупицам, которые можно легко растерять. Лишь целенаправленная совместная работа педагогов и самих обучающихся позволит заложить фундамент высокой работоспособности. Основным показателем результативности этой работы является здоровье студентов.

Список литературы

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика. Учебник для вузов - СПб: Питер, 2000. - 304 с.
2. Кузнецов В.С., Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта. учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 480 с..
3. Мархоцкий Я.Л. Валеология [текст]: учебное пособие /Я.Л. Мархоцкий. – Мн.: Высшая школа, 2016. – 286 с.

Технико-тактическая подготовленность дзюдоистов высокого класса

Дорощенко Анна Викторовна

преподаватель кафедры физического воспитания и спорта

Белорусско-российский университет, г. Могилёв, Республика Беларусь

Введение

Согласно современным требованиям, в спорте высших достижений для оценки и анализа соревновательной деятельности спортсменов, применяются различные средства и методы. К ним можно отнести: кинокольцовки, видеосъемка, экспертная оценка, биомеханический анализ, анкетирование и др., основным назначением которых, является более точный и всесторонний анализ соревновательной деятельности, с последующим определением ее уровня развития на данном этапе.

В данной статье, при анализе и оценке соревновательной деятельности дзюдоистов использовалась технология видеосъемки и персонального анкетирования [1, 2, 3, 4]. С помощью предложенной анкеты спортсмен может самостоятельно основные направления в совершенствовании технико-тактической подготовке (ТТП), и совместно с тренером подобрать индивидуальный комплекс тренировочных заданий.

Цель данного исследования – изучить соревновательную деятельность дзюдоистов высокого класса для анализа и оценки технико-тактической подготовленности.

Задачи:

1. выявить общие тенденции в технико-тактической подготовке высококвалифицированных спортсменов;
2. определить основные направления совершенствования технико-тактической подготовки дзюдоистов высокого класса.

В процессе исследования для решения поставленных задач использовались следующие методы:

1. Метод теоретического анализа.
2. Метод наблюдения.
3. Метод опроса.
4. Метод математической статистики.

Результаты исследования и их обсуждение

При исследовании специализированных источников выявилось, что совершенствование подготовки спортсменов-единоборцев осуществляется в основном за счет повышения физической и технико-тактической подготовки [5, 6].

Однако, изучение соревновательной деятельности борцов и построение индивидуализированных вариантов тренировочного процесса дзюдоистов показало, что повышение технико-тактического мастерства возможно путем интенсификации тренировочного процесса. Анализируемая соревновательная деятельность квалифицированных дзюдоистов ограничилась рамками соревновательных поединков [7].

Исследование проводилось посредством анкетного опроса 47-ми спортсменов высокого класса, средний возраст которых составлял – 22, 6 года; средний стаж спортивной деятельности – 12,4 года. Также были опрошены 16-ть тренеров РБ по дзюдо, где для более точного анализа соревновательной деятельности учитывалось мнение каждого респондента. Анкета включала в себя 24 вопроса, характеризующих атаку и защиту в положении борьбы стоя и лёжа (активность, надежность атаки; активность, надежность защиты и др.). В свою очередь, для обобщенного анализа в исследование были включены: личное наблюдение, педагогический опыт и видеоматериалы с соревнований высокого ранга. Совокупный анализ анкетного опроса и видеоматериалов, способствовал определению уровня технической и тактической подготовленности дзюдоистов.

По результатам анкетирования, были выявлены общие тенденции в технико-тактической подготовке высококвалифицированных спортсменов, которые изложены в таблице 1.

Таблица 1. – Некоторые аспекты технико-тактической подготовленности дзюдоистов высокого класса.

Вопросы	Ответы
1. Назовите 5 наиболее эффективных приемов борьбы?	- Бросок ч/з голову с упором стопы в живот; - зацеп изнутри; - подхват; - бросок ч/з бедро; - задняя подножка.
2. Назовите общее количество проводимых вами реальных попыток и оцененных бросков в процессе поединка?	15±2
3. Вариативность вашей техники в поединке (количество оцениваемых атакующих технических действий в стойке)?	9±2
4. Назовите технические действия, которые в большинстве случаев были оценены на «Иппон»?	- Бросок ч/з спину со стойки с захватом рукава; - бросок ч/з голову упором стопой в живот; - подхват изнутри; - бросок ч/з бедро; - зацеп изнутри; - задняя подножка.
5. Назовите технические действия, которые в большинстве случаев были оценены на «Ваза-ари»?	- Бросок ч/з плечи с колен; - бросок ч/з бедро с захватом за голову; - бросок ч/з спину с колен; - броски прогибом; - подхват под две ноги.
6. Ваша активность атакующих технических действий на каждой минуте поединка (количество реальных попыток и оцениваемых приемов на 1-й, 2-й, 3-й, 4-й, 5-й минутах поединка)?	1-я минута – 2 ±1; 2-я минута – 2±1; 3-я минута – 1±1; 4-я минута – 1±1; 5-я минута – 3±1.
7. Темп (активные действия, применяемые по отношению к сопернику, интенсивность передвижений, маневрирование по татами и др.) ведения схватки по минутам (высокий, средний, низкий): первая, вторая, третья, четвертая, пятая?	1-я минута – средний; 2-я минута – высокий; 3-я минута – средний; 4-я минута – низкий; 5-я минута – высокий.
8. Назовите эффективные атакующие оцененные приемы в борьбе лежа?	- Удержание сбоку с захватом руки и головы; - удушающий с за беганием вокруг головы; - болевые приемы.
9. Назовите общее количество применяемых атакующих действий в борьбе лежа (реальные попытки и оцененные приемы за поединок)?	7±2
10. Ваша вариативность тактики в процессе борьбы (придерживаетесь одной тактики, тактика в процессе борьбы меняется)?	Тактика в процессе борьбы меняется – 96,3%; придерживаетесь одной тактики – 3,7%.

Из анализа таблицы следует, что количество реальных попыток и оцениваемых приемов на 3-й, 4-й минутах поединка составляют в среднем 1-2 технических действия, это подтверждает и темп ведения схватки – на 3-й минуте он средний, а на 4-й – низкий. Если на 1-й минуте средний темп ведения схватки обосновывается тем, что происходит разведывание слабых и сильных сторон противника, а также тактическое выстраивание рисунка борьбы, то на 3-й и 4-й минутах, в сложившихся условиях соревновательных поединков, нецелесообразное снижение темпа борьбы, может привести к проигрышу схватки. Поэтому, в зависимости от прохождения итога схватки, высокий темп на 5-й минуте аргументируется стремлением спортсмена одержать победу в поединке, используя различные вариативные тактические ходы.

В свою очередь, на вопрос «Каких, по Вашему мнению, основных технико-тактических элементов не

хватает спортсменам высшей квалификации на данном этапе развития дзюдо?» респонденты ответили: партера – 16%; скорости реакции на атаку соперника – 28%; не достаточное количество контратак в схватке – 31%; точности выполнения результативных технических действий – 14,3%; борьбы за захват – 10,7% опрошенных. Анализируя дальнейшие результаты было выявлено, что слабая защита от бросков у дзюдоистов в основном «назад», так как практически все броски выполняются в направлении «вперед». Преследование в «партере» происходит преимущественно после бросков через плечи колен, бросков через бедро с захватом головы, задней подножки и передней подсечки.

Ниже, в таблице 2, представлены обобщенные результаты исследования, где отображены технические действия, которые наиболее часто оценивались на «иппон» и «ваза-ари»

Таблица 2. – Приемы, оцененные на «иппон» и «ваза-ари» по весовым категориям за 2015-2016 гг.

«иппон»						
60 кг	66 кг	73 кг	81 кг	90 кг	100 кг	+100 кг
Бросок ч/з спину со стойки с захватом рукава	Бросок ч/з голову упором стопой в живот	Подхват изнутри	Зацеп изнутри	Бросок ч/з бедро	Задняя подножка	Подхват изнутри
«ваза-ари»						
60 кг	66 кг	73 кг	81 кг	90 кг	100 кг	+100 кг
Задняя подножка	Бросок ч/з плечи с колен	Бросок ч/з бедро с захватом за голову	Бросок ч/з спину с колен	Зацеп изнутри	Подхват под две ноги	Броски прогибом

По итогам проведенного анкетирования спортсменов высокой квалификации выяснилось следующее:

– наиболее часто в весовой категории 60 кг на «иппон» оценивался прием «бросок ч/з спину со стойки с захватом рукава» – 22%; на «ваза-ари» – «задняя подножка» – 78% от общего количества результативных оценок;

– в весовой категории 66 кг неоднократно оценка «иппон» доставалась спортсменам за «бросок ч/з голову упором стопой в живот», что составило – 47%, на «ваза-ари» в основном оценивался прием «бросок ч/з плечи с колен» – 53%;

– в весовой категории 73 кг зачастую на «иппон» оценивался прием «подхват изнутри» – 18%, на «ваза-ари», в этой же весовой категории – «бросок ч/з бедро с захватом за голову» – 82% от совокупного объема полученных результативных оценок;

– наиболее часто, в весовой категории 81 кг, оценку «иппон» получал бросок «зацепом изнутри» – 35%, «бросок через спину с колен» в большинстве случаев получал «ваза-ари» – 65%;

– в весовой категории 90 кг, преимущественно на «иппон» оценивались «броски через бедро» – 29%, в свою очередь, в данной категории, «зацеп изнутри» получил наибольшее количество оценок «ваза-ари», что составило – 71%;

– в весовой категории 100 кг неоднократно оценку «иппон» давали за выполнение спортсменами «задней подножки» – 26%, на «ваза-ари», в этой же категории, в основном оценивался «подхват под две ноги», что составило 74% от общего количества полученных результативных оценок;

– в весовой категории + 100 кг чаще всего оценку «иппон» получал прием «подхват изнутри» – 31%, «броски прогибом» в этой категории в большинстве случаев оценивались на «ваза-ари» – 69%.

В этой связи необходимо обратить значительное внимание на те технические действия, которые

наиболее часто получали оценку «ваза-ари», так как она свидетельствует о технической недоработке со стороны спортсменов. Поэтому, во время тренировочного процесса дзюдоистов, следует делать акцент на выполнении именно вышеперечисленных технических действий [8].

Выводы

Анализ анкетного опроса специалистов и спортсменов высокого класса позволил выявить такие общие тенденции в технико-тактической подготовке, как:

☒ использование основных приемов борьбы в поединке (бросок ч/з голову с упором стопы в живот; зацеп изнутри; подхваты; бросок ч/з бедро; задняя подножка), на которые следует ориентироваться при дальнейшем совершенствовании ТПП, так как они соответствуют современным требованиям, предъявляемым Международной федерацией дзюдо (высокоамплитудные, высокий процент результативности, зрелищные);

☒ количество оцениваемых атакующих технических действий в стойке – 9 ± 2 ;

☒ общее количество применяемых атакующих действий в борьбе лежа – 7 ± 2 .

В этой связи были определены следующие основные направления совершенствования ТПП:

☒ увеличение темпа ведения схватки на 3-й и 4-й минутах поединка, так как нецелесообразное снижение темпа борьбы, может привести к проигрышу схватки;

☒ использование на 3-й и 4-й минутах поединка большего количества реальных попыток и оцениваемых приемов, с целью успешного завершения схватки;

☒ усилить работу над такими техническими действиями как: бросок ч/з плечи с колен; бросок ч/з бедро с захватом за голову; бросок ч/з спину с колен; броски прогибом; подхват под две ноги, так как большое количество оценок «ваза-ари» именно при использовании этих приемов, свидетельствуют о технической недоработке в тренировочном процессе.

Библиографический список

1. Еганов, А. В. Разработка методологии индивидуальной спортивно-технической подготовки в дзюдо / А. В. Еганов // Теория и практика физической культуры. – 1999. – №9. – С. 7-10.
2. Еганов, А. В. Технология разработки методики оценки соревновательной деятельности дзюдоистов высокого квалификации / А. В. Еганов, О. А. Сиротин // Педагогико-психологические и медикобиологические проблемы физической культуры и спорта. – №3(28). – 2013. – Набережные Челны : Изд-во «Камский государственный институт физической культуры». – С. 41-49.
3. Костюнина, Л. И. Теоретическое и экспериментальное обоснование тестов для оценки интеллектуальных качеств / Л. И. Костюнина // Педагогико-психологические и медикобиологические проблемы физической культуры и спорта. – №2(19). – 2011. – Набережные Челны : изд-во «Камский государственный институт физической культуры». – С. 45-48.
4. Cattell, R. V., Eber H. W., Tatsuoka M. M. Handbook of the sixteen personality factor questionnaire (16 P.F.). – Champaign : IPAT, 1970.
5. Авдеев, Ю. В. Управление технико-тактической подготовкой борцов вольного стиля высокой квалификации в связи с изменением структуры соревновательной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13 00 04 / Ю. В. Авдеев. – СПб., 2006. – 22 с.
6. Валеев, Р. Г. Повышение технико-тактического мастерства борцов на основе совершенствования композиционного стиля ведения поединков : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13 00 04 / Р. Г. Валеев. – СПб., 2007. – 23 с.
7. Дорощенко, А.В. Интенсивность технических действий в процессе соревновательных поединков высококвалифицированных дзюдоистов / А.В. Дорощенко, А.М. Шахлай // Весн. Мозырск. дзярж. пед. ун-та им. И. П. Шамякина. – Мозырь, 2015. – № 2 (46). – С. 57-64.
8. Дорощенко, А. В. Обобщение результатов исследования соревновательной деятельности высококвалифицированных дзюдоистов страны / А.В. Дорощенко // Ученые записки : сб. рец. науч. тр. / редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.] ; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2016. – Вып. 19. – С. 80-88.

Дидактический потенциал использования блогов на уроке иностранного языка

Лепилина Екатерина Николаевна

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению дидактических возможностей использования блогов на уроке французского языка. Исследуются основные виды блога, и речевые умения, которые приобретают учащиеся при использовании блогов. Также рассматриваются особенности применения блог-технологии на уроке французского языка. Представлены примеры франкофонных блогов.

Abstract. This article is devoted to didactic potential of using blogs on the lessons of French. This article examines the main types of blogs and language skills which can be acquired by using of blogs. Moreover this article examines distinctive features of using blog technology on the lessons of French. Some examples of blogs are represented in this article.

Развитие науки и новых информационных технологий способствовало появлению на уроках иностранного языка различных средств наглядности, таких как видеofilмы, презентации, виртуальные экскурсии и уютные блоги, которые теперь играют важную роль не только в реализации общедидактического принципа наглядности, но и в повышении эффективности обучения иностранному языку.

Информационно-коммуникационные технологии, в том числе блоги, призваны облегчить процесс обучения, сделать его более интересным, повысить мотивацию и познавательную активность учащихся, развить интерес к предмету, а также индивидуализировать обучение и повысить качество образования. Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку позволяет обеспечить сочетание логического и образного способов освоения информации, представлять в мультимедийной форме информационные материалы (видеофрагменты, записи и т.д.) и автоматизировать контроль и оценку знаний и умений, а также способствует более полной реализации задач, стоящих перед школой.

В настоящее время, одним из наиболее распространенных средств реализации принципа наглядности в обучении иностранному языку является блог, который используется в учебных целях. Блоги появились в самом начале третьего тысячелетия и завоевали огромную популярность среди молодежи. Являясь одним из элементов процесса информатизации образования, блог-технология позволила современному учителю значительно повысить эффективность обучения.

Блог-технология – это один из видов сервисов Веб 2.0, который позволяет любому пользователю сети Интернет создать собственную страничку в виде журнала или личного дневника. Блог создается одним человеком, который может его изменять по своему вкусу, добавлять записи, фотографии, видеоклипы, а также оставлять комментарии к записям других людей.

Блог-технология обладает следующими

особенностями[2, с.120-133; 3, с.2-9; 4, с.2-9]:

- публичность, т.е. любой посетитель блога, ознакомившись с содержанием страницы, может выразить свое мнение и оставить свой комментарий;
- линейность, т.е. блоги имеют линейную структуру, это значит, что изменения, которые производит автор блога, будут опубликовываться в хронологическом порядке;
- авторство и модерация - только автор блога вправе вносить изменения в свою страничку;
- мультимедийность – автор может оставлять не только записи, но также публиковать различные фото-, видео- и аудиофайлы.

Согласно П.В.Сысоеву можно выделить три основных вида учебного блога [5, с.12-18]:

1. Блог преподавателя (учителя) создается и управляется непосредственно учителем иностранного языка, где он делится информацией о себе, о своей семье, о своих интересах. В этом случае блог является примером для создания учениками их собственных блогов. Также преподавательский блог может содержать информацию об пройденных темах, ссылки на полезные Интернет-источники, программу курса, домашнее задание и многое другое.

2. Личные блоги учащихся содержат информацию об авторе, об увлечениях, хобби, различные ссылки, фотографии и видео.

На старшей ступени среднего школьного образования блог может служить электронным портфолио учащегося, где он размещает свои личные достижения за определенный промежуток времени.

При использовании личных блогов в обучении иностранному языку, учащиеся овладевают не только навыками чтения, но и развивают умения письменной речи, такие как:

- использование требующихся средств языкового выражения для предоставления личной информации о себе;
- использование средств языкового выражения, при

помощи которых возможно представить свою страну, город, школу и культуру на иностранном языке;

- использование требующихся языковых средств для выражения согласия или несогласия;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- написание писем личного характера;
- написание различного типа эссе;
- написание рецензий к книгам, фильмам.

Использование личных блогов учащихся позволяет обсудить какие-либо вопросы по изучаемой теме, выслушать точку зрения одноклассников, а также высказать свое аргументированное мнение.

При организации работы с блогом, важно привлечь в блог как можно больше учащихся, чтобы было интереснее обсуждать тот или иной вопрос. Это повысит мотивацию для общения на иностранном языке, а также ознакомиться с наибольшим количеством мнений.

3. Блог учебной группы.

При работе с блогом учебной группы следует учитывать, что здесь все обучающиеся находятся не на своей собственной странице, а на общей странице группы или класса и все комментарии публикуются последовательно. Такой способ работы облегчает знакомство с мнениями одноклассников.

При использовании блога учебной группы в обучении иностранному языку учащиеся развивают такие навыки письменной речи как:

- краткое изложение содержания прослушанного прочитанного текста на иностранном языке;
- использование требующихся языковых средств для выражения согласия или несогласия;
- умение проводить сравнение, сопоставление;
- аргументировано излагать свою точку зрения, используя соответствующие языковые средства.

Блог учебной группы наиболее часто используется в преподавании иностранному языку. В этом виде блога публикуются учебный план, задания и упражнения, учебные ссылки, а также обсуждаются те или иные вопросы.

Использование блог-технологии в обучении письменной речи на иностранном языке создает благоприятные условия для развития умений писать личные письма, предоставлять сведения о себе, интересоваться новостями, которые происходят в мире, также рассказывать о своей жизни, о планах на будущее. Особенно хорошо эта технология помогает учащимся старшей ступени среднего образования подготовиться к сдаче Единого Государственного Экзамена по иностранному языку в разделе «Письмо», т.к. вышеперечисленные умения соответствуют требованиям ФГОС СПО[1].

Использование учебных блогов в процессе обучения иностранному языку способствует:

- мотивации использования иностранного языка в свободное время для коммуникации с другими людьми;
- развитию умений чтения и письма на иностранном языке;
- развитию мотивации к использованию иностранного языка для удовлетворения познавательных интересов школьников;
- развитию стремления использовать иностранный

язык как средство самообразования;

- развитию умения аргументировано выражать свою точку зрения при обсуждении того или иного вопроса;
- более эффективной подготовке к написанию сочинений, диалогических или монологических высказываний.

При использовании учебных блогов в обучении письму на иностранном языке необходимо помнить, что их применение должно иметь методическое обоснование и четкую структуру деятельности. В противном случае, использование учебного блога может приобрести хаотичный или развлекательный характер, и учащиеся будут воспринимать работу в блоге как совершенно бесполезную нагрузку.

Чтобы не столкнуться с подобной проблемой, необходимо установить календарные сроки публикаций, выполнения заданий в блогах. Также необходимо провести инструктаж, чтобы избежать трудностей технического характера.

Использование блог-технологии на ранних этапах обучения письму на иностранном языке является нецелесообразным, т.к учащиеся будут воспринимать эту работу несерьезной, требующей много дополнительного времени и сил. На начальном этапе обучения было бы лучше больше времени уделять живому контакту учителя и учащихся. В то время как старшие школьники имеют сформировавшуюся точку зрения, более серьезные мотивы изучать иностранный язык.

Использование учебных блогов при обучении иностранному языку позволяет значительно расширить формы и методы работы. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения иностранному языку позволяет учащимся не только совершенствовать навыки чтения на иностранном языке для получения информации и письменной речи, но также открывает возможность для учащихся общаться со своими сверстниками из стран изучаемого языка. В процессе коммуникации учащиеся могут больше узнать о культуре, традициях, особенностях народного менталитета страны изучаемого языка.

Помимо этого, у учащихся формируется как коммуникативная, так и мультимедийная компетенция. В процессе работы с учебным блогом, учащиеся получают возможность свободно использовать различные способы представления, восприятия и передачи информации при помощи ИКТ для решения коммуникативных задач на иностранном языке.

Создание учебного блога возможно на таких Интернет- порталах как:

Over-blog (<https://www.over-blog.com>)

Это бесплатный сервис для создания личных блогов, который может быть использован не только для совершенствования навыков чтения, а также для практики письменной речи. В данном блоге имеется возможность подписаться на блоги Ваших знакомых и друзей, а также тех людей, которые Вам интересны, и просматривать их публикации, оставлять комментарии.

2.Centerblog (<http://www.centerblog.net>)

Еще один сервис, который позволяет создать свой личный блог, читать статьи, смотреть видеоклипы на французском языке, оставлять комментарии, а также

общаться с другими участниками блога, тем самым совершенствуя навыки чтения и письма на французском языке.

3. *Blogger* (<https://www.blogger.com/home>)

Это Интернет- сервис, который позволяет любому человеку, без особых знаний в программировании, создавать и вести блоги. Blogger является одним из первых сервисов для ведения блога, благодаря которому, этот вид деятельности получил большую популярность. Сегодня сайт Blogger является лидером в индустрии блогов.

4. *Livejournal* (в переводе с англ.- «Живой журнал») (<http://www.livejournal.com>)

Этот сайт популярен не только в зарубежных странах, но и в России. Данный блог представляет собой

электронный личный дневник, который могут просматривать все зарегистрированные пользователи. Также существует возможность публикации фото-, видео- и аудио материалов, возможно, оставлять комментарии, тем самым практикуя письменную речь на французском языке. На этой блог-платформе также возможно ведение коллективных блогов (сообществ).

5. *LiveInternet* – (в переводе с англ. – «живой интернет») (<http://www.liveinternet.ru>)

LiveInternet является одной из самых крупных в российской сети Интернет блог-платформой, которая позволяет любому человеку вести свой собственный дневник онлайн. Здесь возможна публикация любого мультимедийного контента, а также подписки на интересные блоги.

Список литературы

1. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Общего Образования, 2012.
2. Сысоев П.В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции // Язык и культура. 2012. №1(17). С.120-133.
3. Сысоев П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы // Иностранные языки в школе. 2012. №2. С.2-9.
4. Сысоев П.В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы (окончание) // Иностранные языки в школе. 2012. №3. С.2-9.
5. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Технологии Веб 2.0: Социальный сервис блогов в обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2009. №4. С.12-18.
6. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет- технологий: учеб.-метод. пособие. М.: Глосса-Пресс; Ростов н/Д: Феникс, 2010.

The method of using matlab package for capturing image objects by its description

Turapov U.U., Qarshiboyev N.A.

Jizzakh Polytechnic Institute

Xaydarova M.Y.

TUIT

Respublik Uzbekiston

Abstract: Image capture showed a high degree of accuracy. As a rule, this source is used in automated intelligent system and analyzed by obtaining information.

Keywords: SURF- Speeded Up Robust Features- the most effective way for searching objects in image, SIFT- and SURF-descriptors define description of each image, MATLAB is data processing package.

Nowadays, it is well known that digital video and video data is widely used in monitoring and analysis. Advanced researches on intelligent image processing in computerized scanning sphere are currently being pursued by reserachers.

Intelligent image processing is the process of deciding the object's status based on digital scanning of object image.

Image Mining – is the process of searching and determining the valuable information and knowledge in the form of large images. Image Mining describes databases, machine learning, statistics, familiar images and the basic principles in the concept of "soft" computations. Data Intelligence Methods allow to apply Surface observations data bank more effectively¹. It leads to new perspective applications for surface research in the field of Earth Sciences, thus increasing the volume of data. For example, the use of extremely high-resolution satellite images allows for small objects to be observed, while processing a large number of high-resolution images. Approaches, methods and the complex of algorithms, that are being used and investigated on practical issues of video signals and static images leads to the creation of exciting news. As a rule, this source is used in automated intelligent system and analyzed by obtaining information signs.

In general, the image processing is divided into three levels. I level is initial processing of images, II level is the segmentation of images and III level is the comprehension of images, each stage has separate goals and tasks. At each level of image processing, certain research is carried out, the combination of methods and algorithms in the intelligent processing of images requires the development of hardware and software in connection with scientific-technical progress.

We conduct research on methods and algorithms of intellectual processing of images in our work. Methods of correlation coefficient, methods of invariant moments were studied in automated search of object images that are given in sequenced order, and results of MATLAB package were analyzed. We recommend the SURF- Speeded Up Robust Features method as one of the most effective ways to find an object in the image. The essence of this method is similar to SIFT- and SURF-descriptors, and the descriptions of each point are defined in the image. The sum of values of points on the top and left sides are determined by the values of the rectangular areas known as the transformed filters. From these points, the base points are identified and on the basis of them similar images are determined. Two issues in the SURF² method are solved: searching for key points on the image, and constructing an inclined and invariant mappings for their zoom.

The following results were obtained while testing the algorithm for this method of MATLAB package.

¹ Image mining and information extraction from multi-source data. 2017.
<http://omiv2.u-strasbg.fr/imagemining/>

² Bay, H., A. Ess, T. Tuytelaars, and L. Van Gool. "SURF:Speeded Up Robust Features." Computer Vision and Image Understanding (CVIU).Vol. 110, No. 3, pp. 346–359, 2008

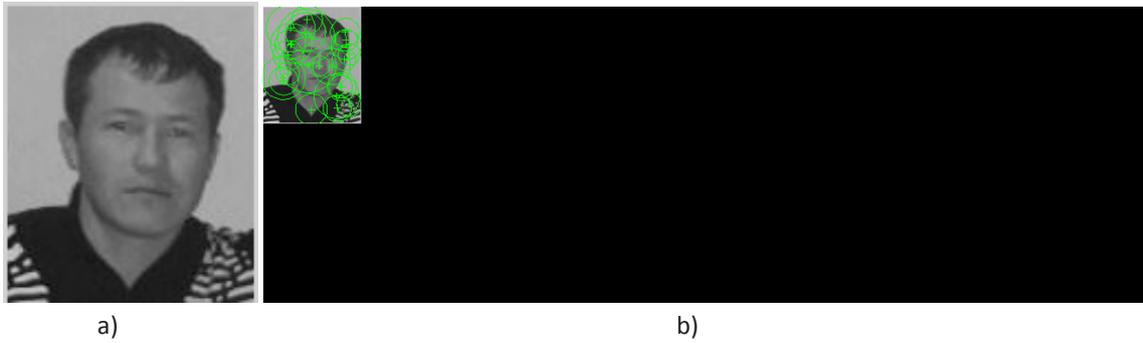


Figure 1. The issue of finding the searched person on the image: a) the image of searched person; b) the source image.

In the first step, color images taken from computer memory will be transformed into grey image using the `rgb2gray` function (Figure 1). Then, the descriptive aspects of both points are determined by the detect function SURF Features (Figure 2).



Figure 2. The results of finding "specific signs" from images.

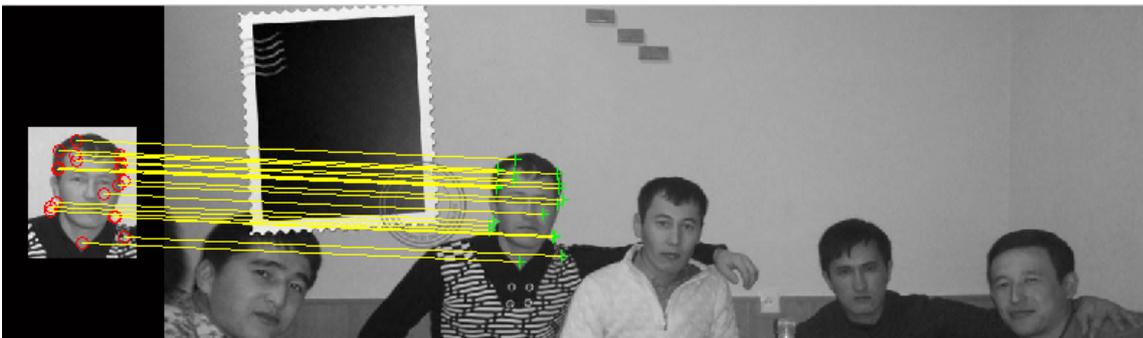


Figure 3. The results of finding "specific signs" suitable for images.

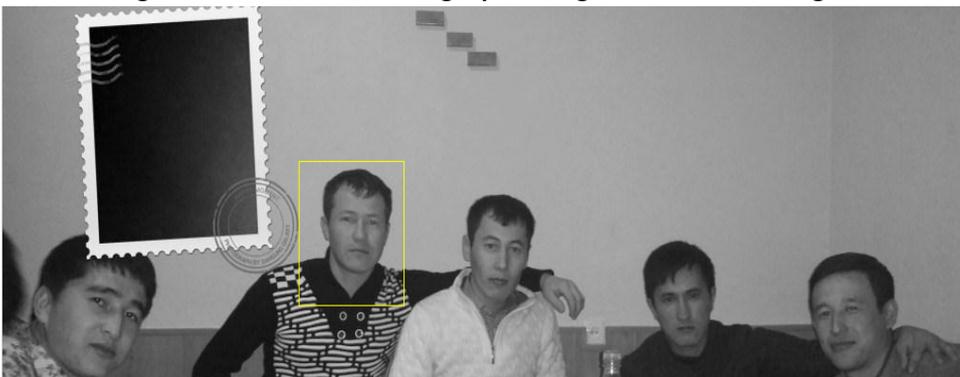


Figure 4 . Highlight the found person on image.

The corresponding points in both images (Figure 3) are identified and the piece of object (in figure 4) is highlighted and shown on the image.

The result of applying the SURF method to find an unknown area image on the Earth map (Figure 5)

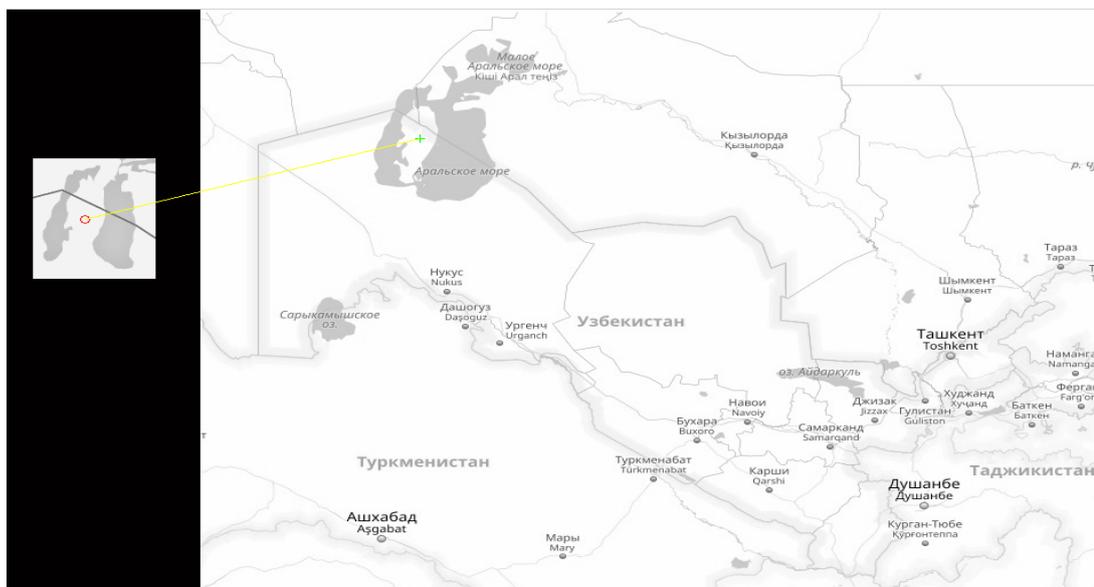


Figure 5. Find an image on the map: left - the image of unknown object, on the right: mapped region area.

The results of the research shows that accuracy index of SURF method in finding similar images is higher than the correlation coefficient.

The textbooks and methodical manuals:

1. Р. Гонсалес, Р. Вудс, С. Эддинс. Цифровая обработка изображений в среде MATLAB. М.: Техносфера, 2006. - 616 стр.
2. В. Дьяконов, И. Абраменкова. MATLAB. Обработка сигналов и изображений. Специальный справочник. Питер. 2002.

Создание алгоритмов, локальных и многофункциональных методов и формирование комплекса информативных параметров

Турапов Улугбек Уразкулович

Заведующий кафедры “Информационных технологий”

ДЖИЗАКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Жураев Гайрат Умарович

Доцент кафедры “Математические моделирования и криптоанализ”

ТАШКЕНТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Гулиев Алижон Абдулакимович

Ассистент кафедры “Информационных технологий”

ДЖИЗАКСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В данной статье рассмотрены задачи формирования комплекса информативных параметров и многофункциональные методы. Разработанного комплекс программного обеспечения (КПО), цель, задачи, описание компонентов и их взаимосвязь. Предназначен для обработки статистических данных КПО, выбора комплекса информативных параметров использовались 6- локальных критерий:

1. Т-критерий Стьюдента в формировании комплекса информативных биологически активных точек. При определении взаимосвязи друг с другом всех входящих параметров, при помощи метода дисперсии применяется Т-критерий Стьюдента.

2. Метод определения количества коэффициентной корреляционной связи. Применились в основном три метода: между параметрами входа и выхода (отклик); метод определения связи между параметрами входа; метод особой связи между параметрами входа и выхода.

Метод $R_{x_j/y}$ парной коэффициентной корреляции между параметрами входа в сложных процессах. Необходимо, чтобы метод парной коэффициентной корреляции определял связь между параметрами входа.

Мы приходим к заключению, что эти двое одинаково связаны и можно будет отпустить один из двух параметров.

3. Метод корреляции отдельных коэффициентов R_{y/x_j}^* . Корреляция отдельных коэффициентов включает в себя определение связи между параметрами входа - x_j и параметра выхода (отклик) - y , и строится отдельная модель, здесь другие параметры входа берутся как константа. Метод корреляции отдельных коэффициентов определяется порядком понижения информативности признаков.

4. Алгоритм адаптационного случайного поиска. (ААСП). Основной смысл алгоритма бывает следующим. Имея следующий пакет параметров

$$X = (x_1, x_2, \dots, x_n).$$

Среди них нужно будет выбрать параметр с высокой информативностью, например, нужно будет найти среди параметров n' самый информативный ($n' < n$).

В конце алгоритма проявляется цвет n' параметров, достигает следующего своего значения находимого λ булевого вектора

$$\text{здесь, } W = \max_{j=1, n} W^{(n_j)}; W = \max_{\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n} W(\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n); W = \max_{\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n} \frac{R^2(M_{k_1}, M_{k_2})}{L(M_{k_1})L(M_{k_2})};$$

$$L(M_{k_1}) = \sqrt{\frac{r}{m_1} \frac{1}{m_1 - 1} \sum_{r=1}^{m_1} \sum_{t=1}^{m_2} \sum_{i=1}^n \lambda_j (x_{jr}^{(1)} - x_{jt}^{(2)})^2}; \quad R^2(M_{k_1} M_{k_2}) = \sqrt{\frac{1}{m_1 m_2} \sum_{r=1}^{m_1} \sum_{t=1}^{m_2} \sum_{i=1}^n \lambda_j (x_j^{(1)} - x_j^{(2)})^2};$$

значение $x_{jr}^{(1)}$ j - параметров в объекте $S_r^{(1)}$;

значение $x_{jt}^{(2)}$ j - параметров в объекте $x_{jt}^{(2)}$;

Внутри классов k_1 и k_2 $r^{(1)} = \overline{1, m_1}$; $t^{(2)} = \overline{1, m_2}$; - число объектов внутри класса;

В этой ситуации информативные параметры создают информативной массив, порядок информативности заключается в первую очередь у того у которого большое значение и т.д.

5. Аналитический метод разделения на группы и определения информативности параметров. Процесс получения информации со сложных объектов и для каждого объекта существуют свои параметры $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$. В нашей задаче существуют два класса $P = 2$, каждый из параметров класса x_p относится к своему объекту k_p :

$$X_p = \left\{ X_{p_i}; X_{p_i} = (x_{p_i}^1, x_{p_i}^2, \dots, x_{p_i}^n), i = \overline{1, K_p} \right\}.$$

Поставим следующую задачу: среди параметров входа нужно найти такой параметр (здесь $n' < n$), который будет равен n , пусть он в отличии от условия задачи, создаст самые информативные параметры и они будут иметь возможность разделить объекты на два класса.

Общая формула нахождения функциональных максимумов бывает следующей

$$\max_{\lambda} = \max \sigma = \frac{\sum_{j=1}^n \lambda_j \cdot a_j}{\sqrt{(\sum_{j=1}^n \lambda_j \cdot b_j)(\sum_{j=1}^n \lambda_j \cdot c_j)}},$$

здесь,

$$a_j = \sum_{k=1}^{k_1} \sum_{l=1}^{k_2} (x_{1k}^j - x_{2l}^j)^2;$$

$$b_j = \sum_{k=1}^{k_1} \sum_{l=1}^{k_2} (x_{1k}^j - x_{1l}^j)^2;$$

$$c_j = \sum_{k=1}^{k_1} \sum_{l=1}^{k_2} (x_{2k}^j - x_{2l}^j)^2;$$

$$\sigma = \frac{1}{2} \sqrt{\left(1 - \frac{1}{k_1}\right) \left(1 - \frac{1}{k_2}\right)}$$

$\lambda = (\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n)$ - булевой вектор.

Это утверждено¹, если информация появляется при помощи формул цвета то это это выглядит следующим образом

$$\frac{a_{j_1}}{\sqrt{b_{j_1} \cdot c_{j_1}}} \geq \frac{a_{j_2}}{\sqrt{b_{j_2} \cdot c_{j_2}}} \geq \dots \geq \frac{a_{j_n}}{\sqrt{b_{j_n} \cdot c_{j_n}}},$$

В этой ситуации информативные параметры образуют цветной массив, в первую очередь тот у которого большое значение порядка информативности и т.д.

Этапы создания многофункционального метода формирования комплекса информативных параметров. Найдем средне-арифметическое значение цветов выявленных для каждого параметра локального критерия и

¹ Хамдамов Р., Эргашев А.К. Аналитический подход к формированию информативной подсистемы признаков в задаче распознавания // Известия АН УзССР. Серия техн. наук. - Ташкент, 1989. - № 6. - С.115-117.

выглядит оно следующим образом:

$$R_j^m = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^q R_j .$$

Если дано значение цвета для каждого параметра каждого критерия, то альтернативу (подходящие друг другу) между критериями можно определить методом дисперсии и находится она с помощью следующей формулы:

$$D_j = \frac{1}{q-1} \sum_{j=1}^q (R_j - R_j^m)^2 .$$

Альтернативу цвета для каждого параметра каждого критерия найдем, при помощи следующей формулы и они лежат внутри следующего интервала [0,1] :

$$W_j = \frac{D_j}{D_{\max}} \rightarrow \min .$$

С помощью этой формулы альтернатива критерий цветового массива для каждого параметра выглядит следующим образом:

$$W_{1j} > W_{2j} > \dots > W_{nj}$$

В итоге, в соответствии с цветом, параметры лежат между $0 \leq W_j \leq 1$. Если для $W_j = 0$ параметра критерии дают одинаковый голос и считается самым информативным, в противном случае если $W_j = 1$ то параметр считается параметром с самой маленькой информативностью.

В настоящее время применение КПО помогает в организации решения задач сложных процессов моделирования в различных сферах.

КПО помогает в решении следующих задач:

1. Статистическая обработка первых клинических данных.
2. Определение корреляционной связи между параметрами входа и выхода.
3. Решить задачу комплекса информативных параметров и выбора локальных критериев.
4. Создание многофункционального метода в формировании информативных параметров.
5. Создание математической модели.
6. Создание алгоритм оценки критериев адекватности модели.

Использование созданного КПО в других сферах, применился в процессе создания роботоглаза идентификации цветов и узнавании в базе данных (БД) лица человека с помощью локального и многофункционального метода.

1. Одна из проблем состоит из создания автоматизированного робота-классификатора, который делает много-диапазонные спектральные снимки и анализирует данные снятого цветного изображения. При помощи этого классификатора можно решить следующие задачи: оценка количества земельных ресурсов растений, количества сбора урожая, определение влияния вредителей на сельскохозяйственные культуры, расширение лесного хозяйства, определение качества воздуха, запасов воды и земли, решение задач по геологическим и географическим научным исследованиям.

При помощи метода идентификации (узнавания) цветов можно узнать количество цветов, определение общего числа каждого цвета и решение задачи их разделения, параметров входа или цветное изображение приведем в виде трёхмерной матрицы:

$$A = \{M, N, K\},$$

здесь, M- число столбиков нашей матрицы и N – число строк нашей матрицы, K – число цветов (классов).

Классификатор разделения на классы и узнавания цветов состоит из следующих этапов: - многодиапазонное спектральное цветное изображение выбирается по классу или в соответствии с цветом-K и размещается на матрицу $A[n][m][k]$ и выводится ее форма; определяются число M, N, K из матрицы цветов $A[n][m][k]$, разделившей по классам участки земли на определенном расстоянии; определяется число строк и столбцов цветной матрицы, число каждого цвета и количество цветов (классов) в полученном цветном изображении; каждый цвет (класс) анализируется на основе созданных критериев.

Создалось программное обеспечение на языке C++ ,критерии и алгоритм классификатора который для решения вышеизложенных проблем опознает 14 видов цветов и его основное окно приведено на рисунке 1.

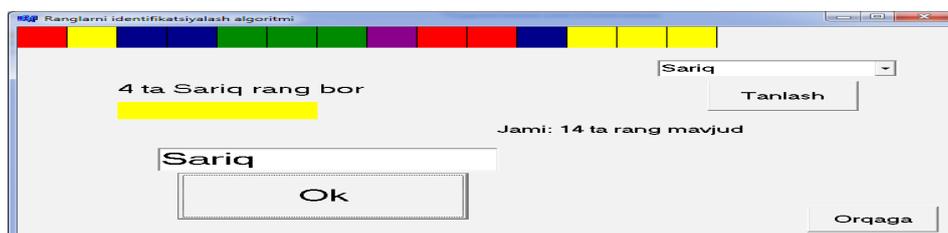


Рисунок 1. Вид основного окна программы опознавания цвета.

2. Статистический метод создания системы распознавания изображения человеческого лица.

В настоящее время можно использовать свыше десяти созданных систем автоматического распознавания человеческого лица. Во-первых это использование методов системы биометрической верификации (сравнение одного и того же изображения с его разными позами) и индентификация (выбор одного изображения из других изображений). Наша цель распознать признаки разыскиваемого лица – не только смотря на его нос, ухо, глаза, брови и шрам на лице, а смотря на то как образуется матрица 50x50 на месте где держится компьютерная мышка, последовательность сравнения с этим местом другого изображения в базе данных (БД) цветного изображения и в распознавании изображения использовались новые дисперсионные и коэффициентно-корреляционные методы.

Для получения данных о нужных абитуриентах в ТУИТ и в тестовых центрах, можно выбрать нужного студента из студентов университета.

Алгоритм распознавания имеет возможность 4-видов поиска (смотрите на рисунок 2):

1. Поиск объекта по кодам БД.
2. Поиск объекта по пикселям БД.
3. Поиск объекта методом статистической дисперсии БД.
4. Поиско объекта путем коэффициентной корреляции.



Рисунок 2. Основное окно 4-видового метода распознавания из БД

Программа создавалась на языке С++ и имеет память в 2.02 МБ и матрицу размером в 297 x 112. Несмотря на множество выработанных методов процесса распознавания похожих рисунков из БД, в результате устранения недостатков этих методов, достиглось создание метода коэффициентной корреляции метода новой дисперсии в котором вероятность распознавания изображения человеческого лица была высокой, а также его программное обеспечение в среде "C++ BUILDER 6".

Список литературы

1. Айвазян С.А., Бухштабер В.И., Енков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика. Классификация и снижение размерности. Под ред. С.А. Айвазяна. - М.: Финансы и статистика, 1989. - 607 с.
2. Айвазян С.А., Енков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика. Основы моделирования и первичная обработка данных. - М.: Финансы и статистика, 1983. - 472 с.
3. Айвазян С.А. Статистические исследования зависимостей. Применение методов корреляционного и регрессионного анализа при обработке результатов эксперимента. - М.: Финансы и статистика, 1968.
4. Гублер Е.В. Вычислительные методы распознавания патологических процессов. - Л., 1970. - 315 с.
5. Кадыров Х.К., Антомонов Ю.Г. Синтез математических моделей в биологических и медицинских системах. - Киев: Наукова думка, 1974. - 223 с.
6. Колкот Э. Проверка значимости. - М.: Статистика, 1987.
7. Львовский Е.Н. Статистические методы построения эмпирических формул. Учебное пособие для вузов. Изд. 2-е. - М.: Высшая школа, 1988. - 239 с.
8. Исмаилов Ю.Ш. Математическая статистика и обработка результатов измерений. - Л.: Изд-во ЛЭТИ, 1977.
9. Растринин Л.А., Хамдамов Р., Турапов У.У. Многокритериальная статистическая оценка информативности количественных признаков. Автоматизация производства: Сб. науч. тр. ТГТУ им. А.Р. Беруни. - Ташкент, 1991. - стр. 113-115.
10. Справочник по теории вероятности и математической статистике. - Киев: Наукова думка, 1978.
11. Сизиков В.С. Математические методы обработки результатов измерений. - СПб: Политехника, 2000, - 279 с.
12. Свидетельство DGU 03428. Зарегистрирован в государственном реестре программ для ЭВМ РУз. г. Ташкент, 04.11.2015 г. Программа для идентификации изображения/ Мухитдинов Х.А., Турапов У.У., Маллаев О.У., Нуржанов Ф.Р., Абдукаримов С.С.
13. Турапов У.У., Эргашев А.К. Создание структуры адекватной математической модели для сложных процессов. Информатика: проблемы, методология, технологии: Материалы XV Международной конференции. 12-13 февраля 2015. - Воронеж, 2015. - стр. 442-444.
14. Турапов У.У., Эргашев А.К. Оценки информативности количественных признаков сложного процесса многокритериальным методом. Проблемы информационных и телекоммуникационных технологий. Республиканской научно-технической конференции. Часть 2, Ташкент 2015 г. - стр. 210-212.
15. Турапов У.У., Нуржанов Ф.Р., Маллаев О.У. Применение метода дисперсии при создании анализатора роботаглаза. Узбекский журнал «Проблемы информатики и энергетики». №2. 2016 с.

ИЗДАНИЕ МОНОГРАФИИ (учебного пособия, брошюры, книги)

Если Вы собираетесь выпустить монографию, издать учебное пособие, то наше Издательство готово оказать полный спектр услуг в данном направлении

Услуги по публикации научно-методической литературы:

- орфографическая, стилистическая корректировка текста («вычитка» текста);
- разработка и согласование с автором макета обложки;
- регистрация номера ISBN, присвоение кодов УДК, ББК;
- печать монографии на высококачественном полиграфическом оборудовании (цифровая печать);
- рассылка обязательных экземпляров монографии;
- доставка тиража автору и/или рассылка по согласованному списку.

Аналогичные услуги оказываются по изданию учебных пособий, брошюр, книг.

Все работы (без учета времени доставки тиража) осуществляются в течение 20 календарных дней.

Справки по тел. (347) 298-33-06, post@nauchoboz.ru.

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Также будем рады пожеланиям, отзывам с Вашей стороны. Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.naukarus.ru. Или же обращайтесь к нам по электронной почте mail@naukarus.ru

С уважением, редакция журнала.

Издательство «Инфинити».

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 500 экз.

Цена свободная.